



INTERFILIÈRE PARIS —
18 — 20 Janvier 2025
Paris, Porte de Versailles



(05)		(06)
MAP		EDITO
(08)	(20)	
THE UNMISSABLE	NEWS AND TRENDS	
	(38)	(74)
	EXHIBITORS LIST	PARTNERS

NEXT EDITIONS



USA

CURVE NYC : FEBRUARY 2 - 4, 2025
<https://www.curve-newyork.com/>

CURVE LOS ANGELES : FEBRUARY 23 - 24, 2025
<https://www.curve-losangeles.com/>

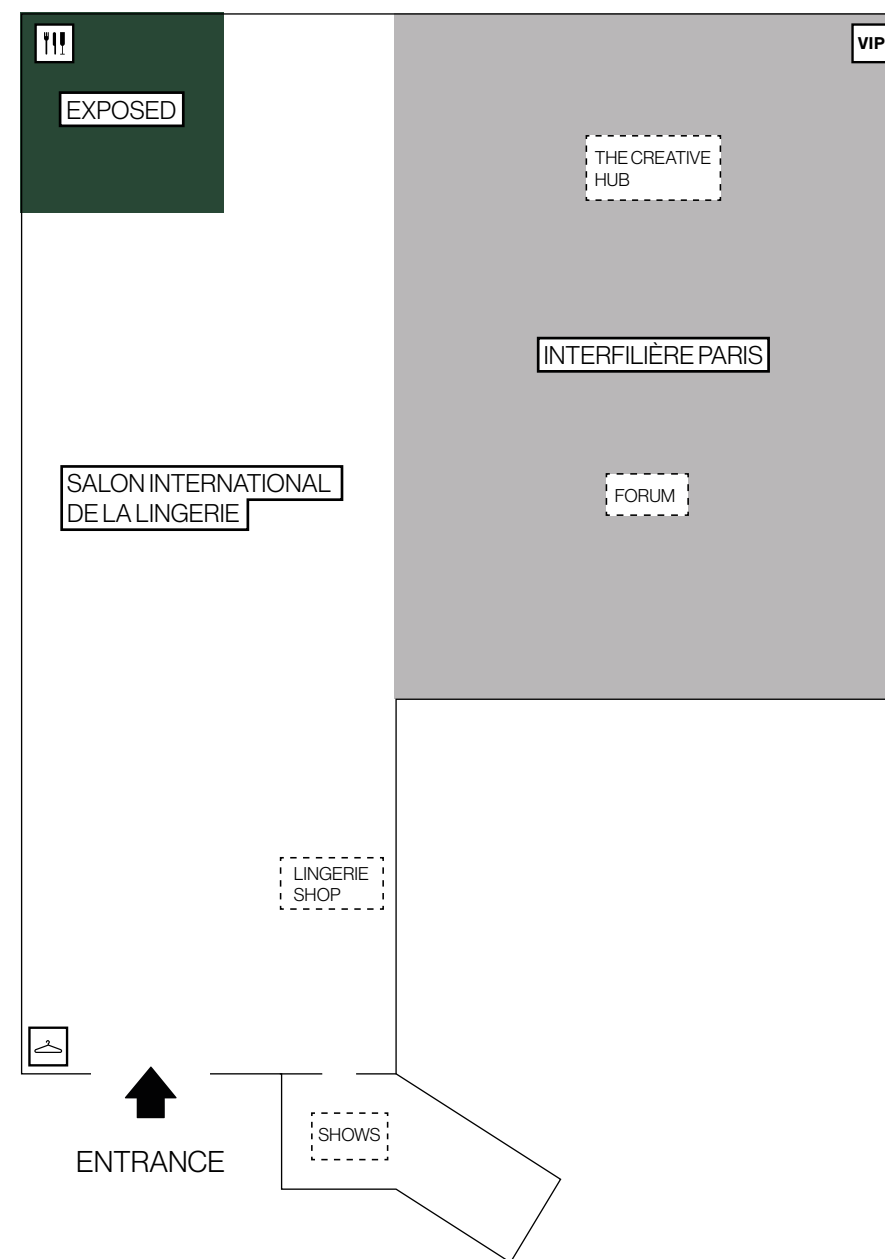
CURVE MONTREAL: AUGUST 11 - 12, 2025
<https://www.curve-montreal.com/en>

INTERFILIÈRE NYC: FEBRUARY 26 - 27, 2025
<https://www.interfilie-re-newyork.com/>

CHINA

INTERFILIÈRE CHINA: October 13-14, 2025
<https://en.interfilie-re-shanghai.cn/>

HALL 3



(MAP)

Lieu de rencontre pour les matériaux, les accessoires et le sourcing des vêtements intimes, de sport, de swimwear et de bodywear, Interfilère Paris est, depuis toujours, accolé au le Salon International de la Lingerie, pour offrir un rendez-vous unique.

Installé dans le Pavillon 3 aux côtés du Salon International de la Lingerie et désormais intégré au cœur de la sphère mode des salons WSN à la Porte de Versailles (Who's Next, Impact and Neonyt Paris, Bijorhca), il offre un véritable écrin pour notre industrie. Interfilère Paris bénéficie également de l'association de compétences de ses deux actionnaires, la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire et le groupe Comexposium. En un seul et même lieu, ce salon, qui a la force unique de réunir le produit fini et le sourcing, est et restera LE rendez-vous mondial de la profession et de la filière.

Cette édition de janvier 2025 accueille la plus belle offre de sourcing depuis qu'Interfilère Paris est opéré par WSN : Solstiss, Potencier, Borgini Jersey, Liebaert, ou la venue des groupes comme Petit Bateau et Chantelle pour présenter leurs outils de production afin de mettre leurs expertises au service d'autres marques.

Dans un contexte de transformation profonde de l'industrie textile, Interfilère Paris mue et innove tout en demeurant un lieu de rencontre et de création unique qui attire chaque saison un visitorat de renom allant les grands comptes, les groupes incontournables du secteur, sans oublier les plus grandes maisons de luxe. Plus que jamais, le salon se veut le reflet de notre époque, porté par l'innovation et la performance.

Cette année, découvrez The Creative Hub, un nouvel espace qui rassemble des acteurs internationaux de l'industrie, engagés dans la transformation durable des filières. Véritable laboratoire vivant, The Creative Hub nourrit une réflexion autour des enjeux majeurs de l'industrie

textile : le développement de produits responsables, beaux et durables, l'exploration de nouvelles collaborations inter-filières, la mise en lumière de savoir-faire locaux et d'innovations globales. Associant créativité technique et responsabilité, l'espace propose également un programme inédit de Talks et de Workshops.

En parvenant à faire dialoguer l'ensemble des acteurs internationaux dans un événement à taille humaine, Interfilère Paris symbolise les forces plurielles de l'industrie, résilientes et résolument fortes pour s'adapter et imaginer demain.

Anticiper, inspirer, impulser des idées et créer de l'émulation et des rencontres, voilà notre souhait. Nous croyons en une vision globale du marché où renouveau, audace, engagement et positivité sont les maîtres mots.

À tous, chers visiteurs, acheteurs, professionnels de la mode, bienvenus sur cette nouvelle édition d'Interfilère Paris !

Matthieu Pinet

Directeur du Salon International de la Lingerie & Interfilère Paris

Frédéric Maus

CEO de WSN et PDG d'Eurovet

The go-to place for materials, accessories and the sourcing of intimate apparel, sportswear, swimwear and body wear, Interfilère Paris has always been attached to the Salon International de la Lingerie, offering a unique destination.

Housed in Pavilion 3 alongside the Salon International de la Lingerie and now integrated into the heart of the fashion world of the WSN shows at Porte de Versailles (Who's Next, Impact and Neonyt Paris, Bijorhca), it is a veritable showcase for our industry. Interfilère Paris also benefits from the combined expertise of its two shareholders, the Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire and the Comexposium group. With its unique ability to bring together finished products and sourcing in a single venue, this show is and will remain THE global meeting place for the profession and the industry.

This January 2025 edition features the best sourcing offer since Interfilère Paris has been operated by WSN: Solstiss, Potencier, Borgini Jersey, Liebaert, and groups such as Petit Bateau and Chantelle will be there to showcase their production facilities and make their expertise available to other brands.

Against a backdrop of profound changes in the textile industry, Interfilère Paris is evolving and innovating, while remaining a unique meeting place for creative ideas, attracting a renowned visitor base every season, including key accounts, major groups in the sector and the biggest luxury houses. More than ever, the show reflects our times, driven by innovation and performance.

This year, visit The Creative Hub, a new space that brings together international industry players committed to the sustainable transformation of sectors. A true living laboratory, The Creative Hub provides food for thought on the major challenges facing the textile industry: the development of responsible, beautiful and sustainable products, the exploration of

new cross-industry collaborations, and the highlighting of local know-how and global innovations. Combining technical creativity and responsibility, the space also offers a unique programme of Talks and Workshops.

By bringing together all international players in a single event on a human scale, Interfilère Paris symbolises the multiple strengths of the industry, resilient and resolutely strong in adapting and imagining tomorrow.

Our aim is to anticipate, inspire, stimulate ideas and create emulation and encounters. Ours is a global vision of the market where renewal, boldness, commitment and positivity are the key words.

Dear visitors, buyers and fashion professionals, welcome to another edition of Interfilère Paris!

Matthieu Pinet

Director of the Salon International de la Lingerie & Interfilère Paris

Frédéric Maus

CEO of WSN and CEO of Eurovet

the unmissable

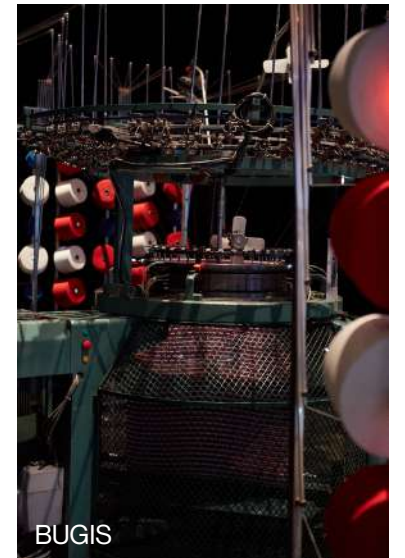
the creative hub
forum
program

12
16
20

Interfilère Paris, expertise and innovation

Interfilère Paris, savoir-faire et innovations

Dans un contexte de transformation profonde de l'industrie textile, INTERFILIÈRE PARIS demeure l'unique lieu de rencontre pour les matériaux, les accessoires et le sourcing des vêtements intimes, de sport, de swimwear et de bodywear. Attirant chaque saison un visitorat de renom, des grands comptes aux chaînes de distribution incontournables (Etam, H&M, Monoprix...) sans oublier les plus grandes Maisons de luxe (Chanel, Hermès, Saint-Laurent...). Plus que jamais, il est le reflet d'un marché en constante mutation, porté par l'innovation et la performance. En parvenant à faire dialoguer l'ensemble des acteurs internationaux dans un événement à taille humaine, INTERFILIÈRE PARIS symbolise les forces plurielles de l'industrie, résilientes et résolument fortes pour s'adapter et imaginer demain. Cette année, le Salon innove et présente un nouvel espace pour façonner l'avenir de l'industrie textile : The Creative Hub by Pascal Gautrand.



Against a backdrop of profound transformation in the textile industry, INTERFILIÈRE PARIS is still the only event for materials, accessories and sourcing for intimate apparel, sportswear, swimwear and bodywear. Every season, it attracts renowned visitors, from key accounts to major retail chains (Etam, H&M, Monoprix, etc.), not forgetting the leading luxury brands (Chanel, Hermès, Saint-Laurent, etc.). More than ever, it reflects a constantly changing market, driven by innovation and performance. By bringing together all the international players in a single event, yet on a human scale, INTERFILIÈRE PARIS symbolises the multiple strengths of the industry, resilient and resolutely strong in adapting and imagining tomorrow. This year, the show is breaking new ground with a new area dedicated to shaping the future of the textile industry: The Creative Hub by Pascal Gautrand.

the creative hub

A unique concept, a catalyst for collaboration

The creative hub

Un concept inédit, catalyseur de collaboration

THE CREATIVE HUB s'inscrit comme l'une des grandes nouveautés de l'édition 2025 du salon INTERFILIÈRE PARIS, un événement incontournable pour les professionnels du textile et de l'habillement. Conçu comme un lieu de rencontre et d'inspiration, ce nouvel espace se positionne au croisement de la **création, de l'innovation et de la responsabilité**, rassemblant des acteurs internationaux de l'industrie engagés dans la transformation durable des filières.

THE CREATIVE HUB is one of the major new features of the 2025 edition of INTERFILIÈRE PARIS, a must-attend event for textile and clothing professionals. Designed as a meeting place and a source of inspiration, this new space is positioned at the crossroads of **creation, innovation and responsibility**, bringing together international industry players committed to the sustainable transformation of sectors.



THE CREATIVE HUB offre une scène dédiée aux **fournisseurs de matières, designers, artisans et innovateurs** pour présenter leurs savoir-faire singuliers et solutions disruptives. Plus qu'un espace d'exposition, il agit comme un laboratoire vivant pour nourrir une réflexion commune autour des enjeux majeurs de l'industrie textile :

- Le développement de **produits responsables**, beaux et durables.
- La mise en lumière de savoir-faire **locaux et d'innovations globales**.
- L'exploration de nouvelles **collaborations inter-filières**.

Bien plus qu'un espace, **THE CREATIVE HUB** est une **plateforme d'opportunités** pour connecter des talents, promouvoir des innovations et répondre aux attentes croissantes d'une mode plus vertueuse. C'est un lieu où créativité, technique et responsabilité s'alignent pour redéfinir les contours de l'industrie avec des marques exposantes et un programme de Talks et Workshops sur les thématiques actuelles et futures de la filière.

Liste des exposants

- 37.5 Technology (US), fibres
- Atelier Léopoldine (FR), confection
- Atelier Pile Couleurs (FR), teinture
- Canimara Exports (IN), tricotage circulaire et confection
- Ever Dye (FR), colorants
- Fashion Act, conseil CSR
- Feat Coop (FR), stocks dormants
- Fibrant (NL), fibres
- L'Unique Façon (FR), conception mode circulaire
- Marelha (FR), matières naturelles et écoconçues.
- Recoded (FR), technologie
- Regain (FR), tricotage rectiligne
- Société Choletaise de Fabrication (FR) avec démonstration sur métier bois à tresser du 19ème siècle
- Sugarcup (US), composants

THE CREATIVE HUB provides a stage for **suppliers of materials, designers, craftspeople and innovators** to showcase their unique expertise and disruptive solutions. More than an exhibition space, it acts as a living laboratory for joint reflection on the major challenges facing the textile industry:

- The development of **responsible, beautiful and sustainable products**.
- Highlighting **local expertise and global innovation**.
- Exploring new **cross-functional collaborations**.

Much more than just a space, **THE CREATIVE HUB** is a **platform of opportunities** to connect talent, promote innovation and meet the growing expectations of a more virtuous fashion industry. It's a place where creativity, technique and responsibility come together to redefine the contours of the industry, with exhibiting brands and a programme of Talks and Workshops on current and future themes in the sector.

List of exhibitors

- 37.5 Technology (US), fibers
- Atelier Léopoldine (FR), tailoring
- Atelier Pile Couleurs (FR), dyeing
- Canimara Exports (IN), circular knitting and tailoring Fashion Act, CSR consulting
- Everdye (FR), colorants
- Fashion Act, CSR advice
- Feat Coop (FR), dead stock
- Fibrant (NL), fibers
- L'Unique Façon (FR), circular fashion concept
- Marelha (FR) development of natural, eco-designed materials.
- Recoded (FR), technology
- Regain (FR), tricotage rectilign
- Société Choletaise de Fabrication (FR) with demonstration on a 19th-century wooden braiding loom
- Sugarcup (US), components

18 JAN.

10:00	The Creative Hub Talk Session #1 Décrypter le vêtement seconde peau : techniques, technologies et récits avec : Vizoo x Hämmerle & Vogel, Storia Intima, Semiolab, Skin Series... Deciphering second-skin clothing: techniques, technologies and stories with : Vizoo x Hämmerle & Vogel, Storia Intima, Semiolab, Skin Series...
14:00	The Creative Hub Talk Session #2 Focus colorisation : innovation dans la teinture durable en partenariat avec Intima Magazine avec : Atelier Pile Couleurs, Ever Dye, Indidye, Aurore Thibout, Cofreet, Valyou... Focus on Colorization: Innovation in Sustainable Dyeing in partnership with Intima Magazine with : Atelier Pile Couleurs, Ever Dye, Indidye, Aurore Thibout, Cofreet, Valyou...
17:00	The Creative Hub Cocktail et signatures d'ouvrages #Rosalie Mann « No more Plastics : comment le plastique ruine notre santé » Fondatrice de la Fondation No More Plastic, Créatrice du Humann Prize décerné lors du Festival de Cannes, Innovation Catalyst au Circular Fashion Summit et est expert-jury pour le Certificat Sustainability de l'Institut français de la Mode x Kering. #Dario Casalini – « Un Avenir à Tisser : pour un textile Bon, Sain, Propre, Juste et Durable » Fondateur de Slow Fiber. Dirigeant Maglificio Po et Oscalito The Creative Hub Cocktail and book signings #Rosalie Mann «No more Plastics: how plastic is ruining our health Founder of the No More Plastic Foundation, Creator of the Humann Prize awarded at the Cannes Film Festival, Innovation Catalyst at the Circular Fashion Summit and expert judge for the Sustainability Certificate awarded by the Institut français de la Mode x Kering. #Dario Casalini - «Un Avenir à Tisser: pour un textile Bon, Sain, Propre, Juste et Durable » (A future to be woven: for good, healthy, clean, fair and sustainable textiles) Founder of Slow Fiber. Manager of Maglificio Po and Oscalito

19 JAN.

10:00	The Creative Hub Talk Session #3 Réinventer le textile : entre innovation et responsabilité avec : Fibrant, EnaMoma, Encajes... Reinventing textiles: between innovation and responsibility with: Fibrant, EnaMoma, Encajes...
14:00	The Creative Hub Talk Session #4 Mode Circulaire : l'équilibre entre nature, industrie et style en partenariat avec Anthony Jaugeard, Expert Mode Circulaire et textile avec: Iroony®, Feat Coop, L'Unique Façon, Bemis... Circular Fashion: the balance between nature, industry and style in partnership with Anthony Jaugeard, Circular Fashion and textile expert: Iroony®, Feat Coop, L'Unique Façon, Bemis...
10:00	The Creative Hub Talk Session #5 Écosystèmes et Hybridation : Nouveaux Horizons pour l'Innovation Textile avec: Loewe, Ekoten, Pile Couleurs, Géraldine Audouy... Ecosystems and Hybridization: New Horizons for Textile Innovation with: Loewe, Ekoten, Pile Couleurs, Géraldine Audouy...

20 JAN.

14:00	The Creative Hub Talk Session #6 L'écoconception en action : solutions, savoir-faire et collaborations en partenariat avec Fashion Act avec : Retraced, La Belle Empreinte, Save Your Wardrobe... Ecodesign in action: solutions, know-how and collaborations in partnership with Fashion Act with: Retraced, La Belle Empreinte, Save Your Wardrobe...
-------	---

forum
Interfilière
PARIS by
Concepts Paris
designed by
Jos Berry



Parallèlement à l'essor d'un bodywear minimaliste, le forum de tendances INTERFILIÈRE PARIS marquera le retour aux ornements et aux parures. Ce renouveau du « décoratif » s'accompagne de palettes innovantes de couleurs, d'effets de matières et d'élasticité. Le temps est venu également d'évacuer stress et tension grâce à une technologie de pointe permettant la compression discrète, confortable des looks sans couture, tandis que les nouvelles fibres et tricots tout en douceur invitent, eux, à un pur plaisir. Parallèlement, la génération Alpha apporte un vent de fraîcheur et de couleurs vives avec un sens audacieux du mix & match et des imprimés.

Partenaire du salon, **COLORO®**, qui offre un processus de coloration facile et responsable, dévoile la gamme de couleurs de ce forum.

Alongside the rise of minimalist bodywear, the INTERFILIÈRE PARIS trend forum will mark a return to ornamentation and finery. This revival of the «decorative» is accompanied by innovative colour palettes, material effects and elasticity. It's also time to relieve stress and tension, through cutting-edge technology that provides discreet, comfortable compression for seamless looks, while new fibres and soft knits invite pure pleasure. At the same time, the Alpha generation brings a breath of fresh air and bright colours with a daring sense of mix & match and prints.

Partner of the show, **COLORO®**, which offers an easy and ethical colouring process, is unveiling the range of colours for this forum.

L'Italie

au **Salon International**
de la **Lingerie 2025**

18-20 janvier 2025

Porte de Versailles
Hall 3



AWAKENING // LE RÉVEIL

En quête d'énergie naturelle, d'air pur et d'une reconnexion avec la nature et de soi-même, le temps est venu d'évacuer stress et tension grâce à une technologie de pointe permettant la compression discrète et confortable des looks sans couture. Des nouvelles fibres et tricots, tout en douceur, invitent à un pur plaisir.

If you're seeking natural energy, fresh air and a reconnection with nature and yourself, the time has come to release stress and tension thanks to cutting-edge technology that allows seamless looks to be compressed discreetly and comfortably. New, soft fibres and knits invite pure pleasure.



COLORO 120-84-00 COLORO 111-65-16 COLORO 090-85-14 COLORO 059-84-13 COLORO 120-74-11 COLORO 129-27-08

HOPEFUL // OPTIMISME

Des envies de légèreté et de nuances romantiques poussent les couleurs douces. On constate également un engouement croissant pour les traditions orientales en matière de design, notamment les aquarelles évoquant la nature - à l'instar des fleurs flottantes. Les pièces légères sont conçues avec une nouvelle génération de mélanges naturels ultra light.

A desire for lightness and romantic nuances drives soft colours. There is also a growing interest in oriental design traditions, particularly watercolours that evoke nature - such as floating flowers. Lightweight pieces are designed with a new generation of ultra-light natural blends.



COLORO 097-57-02 COLORO 132-76-10 COLORO 065-73-17 COLORO 036-88-16 COLORO 021-75-18 COLORO 002-62-17

ENERGISING // REVITALISANT

Cette tendance célèbre l'éclectisme et le dynamisme, alliant influences culturelles, amour des animaux et penchant pour les motifs vifs et éclatants. La génération Alpha apporte un vent de fraîcheur et de style caractérisé par des couleurs vives et naïves. Avec son sens audacieux du mix-and-match, elle offre de nouvelles opportunités pour le bodywear. L'influence du folk art sud-américain est forte et se caractérise par des finitions colorées, faites à la main.

This trend celebrates eclecticism and dynamism, combining cultural influences, a love of animals and a penchant for bright, vivid patterns. The Alpha generation brings a breath of fresh air and style, characterised by bright, naive colours. With its bold sense of mix-and-match, it opens up new opportunities for body wear. There is a strong influence of South American folk art, with colourful, hand-crafted finishes.



COLORO 072-55-34 COLORO 051-81-30 COLORO 120-28-32 COLORO 095-42-23 COLORO 010-46-36 COLORO 030-67-34

GROUNDING // RECENTRER

Embrasser le moment présent et profiter de la créativité malgré les défis d'un monde en ébullition. Transmettre un message de création centré sur le bien-être et l'harmonie en s'inspirant du naturel pour les couleurs, formes, décors et matières. Cela implique une exploration plus approfondie des techniques artisanales de teinture et de tricot, ainsi que l'utilisation de technologies innovantes s'agissant de fils et finitions. L'art en 3D continue d'influencer les créations.

Embracing the present moment and enjoying creativity despite the challenges of a world in turmoil. Conveying a creative message centred on well-being and harmony, inspired by natural colours, shapes, décors and materials. This involves a more in-depth exploration of traditional dyeing and knitting techniques, as well as the use of innovative yarn and finishing technologies. 3D art continues to influence design.



COLORO 017-25-12 COLORO 016-39-28 COLORO 021-71-03 COLORO 046-79-11 COLORO 046-52-22 COLORO 031-51-22

NOCTURNAL // NOCTURNE

Le succès viral du défilé de John Galliano pour Margiela a initié un fantastique et bienvenu revirement dans l'univers de la mode. L'accent décadent pour les grandes occasions a par ailleurs été mis en évidence lors du gala d'ouverture de l'exposition Sleeping Beauties : Reawakening Fashion au Metropolitan Museum of Art de New York. Il ne s'agit pas d'un retour à une lingerie coupée-cousue lourdement décorée, mais d'une mise à l'honneur du savoir-faire artisanal européen - teinté d'influence Art Nouveau. Ces somptueuses pièces artistiques sont des incontournables du vestiaire lingerie féminin, offrant d'étonnantes options en plus d'un confort quotidien. Le retour du corset à une époque plutôt dénudée est fascinant, lui qui allie attrait historique et mode contemporaine. Cette renaissance reflète un changement dynamique dans la manière dont nous percevons et embrassons le bodywear, fusionnant ancien et inédit d'une manière qui résonne avec l'esthétique et les valeurs modernes.

The viral success of John Galliano's show for Margiela has triggered a fantastic and welcome turnaround in the fashion world. The decadent accent for special occasions was also highlighted at the gala opening of Sleeping Beauties: Reawakening Fashion at the Metropolitan Museum of Art in New York. This is not a return to heavily decorated cut-and-sew lingerie, but a celebration of European craftsmanship - tinged with Art Nouveau influence. These sumptuous, artistic pieces are a must-have in any woman's lingerie wardrobe, offering stunning options as well as everyday comfort. The return of the corset to a rather bare era is fascinating, combining historical appeal with contemporary fashion. This renaissance reflects a dynamic shift in the way we perceive and embrace body wear, fusing the old with the new in a way that resonates with modern aesthetics and values.



COLORO 143-27-15 COLORO 003-26-25 COLORO 032-46-20 COLORO 143-31-31 COLORO 143-42-34 COLORO 130-34-30

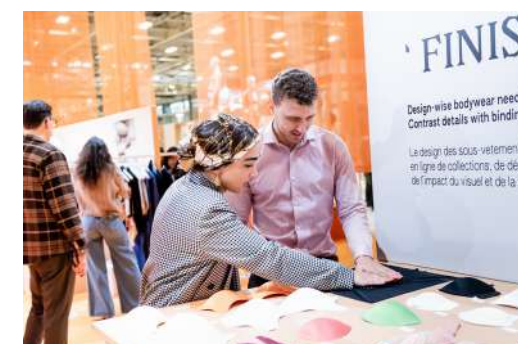
program
conferences
masterclass
table ronde
cocktails
party

Un programme
de rencontres et
de conférences
hautement inspirant

A highly inspiring
programme of
meetings and
conferences

Inspiration et prospective sont au rendez-vous : les nouveaux formats de talks, conférences, tables rondes et masterclasses viennent enrichir le programme des salons en abordant les questions centrales et sous-jacentes de ces marchés en pleine mutation.

New formats for talks, conferences, round tables and masterclasses enhance the exhibition programme, addressing the central and underlying issues in these fast-changing markets.



18 JAN.

Accessoiriser : une inspiration mode pour le bodywear et ses matières premières
Accessorize: fashion inspiration for bodywear and its raw materials

11:00	CONFÉRENCE #1 Orner l'intime : quand la bijouterie rencontre la lingerie <i>Embellishing the intimate: jewelry meets lingerie</i> <i>Maïa Mazaurette</i>	40min
12:00	TABLE RONDE #1 L'accessoire & le wellness : moteurs de creation de produits <i>Accessories & wellness: driving product creation</i> <i>Nicolas Bertinotti, Lelo Madina Karsy Bayeva, woman essentials</i>	30min
15:00	MASTERCLASS #1 Module textile extensible <i>Stretchable textile module</i> <i>Rosalie Mann, No More Plastics</i>	40min
17:00	Cocktail Acheteurs Creative Hub — sur invitation	
19:00	Who's next party - Hall 1	

19 JAN.

Le Marché du Wellness : découvrant les catégories de produits pour une approche globale du corps

The Wellness Market: breaking down product categories for a holistic approach to the body

08:30	CONFÉRENCE #1 — sur invitation Tendances Mode et Sociétale — Été 26 Fashion and Social Trends - Summer 26 Jos Berry - Concepts Paris	40min
11:00	TABLE RONDE #1 La couleur : levier mode et beauté de collections Bodywear désirables Color: the fashion and beauty lever for desirable bodywear collections Anouk Etienne, Décathlon Color Director / Cyrielle Colaye, Colorist / Mai N'Guyen, Creative Director, Peclers Paris	30min
15:00	MASTERCLASS #1 Quelle place donner à l'approche Wellness ? What role should the Wellness approach play? Lili Barbery-Coulon	45min
17:00	CONFÉRENCE #2 Tendances Mode et Sociétale — Été 26 Fashion and Social Trends - Summer 26 Jos Berry - Concepts Paris	40min
18:00	Cocktail Jos Berry — Forum Tendances	
19:00	Cocktail Who's Next - HALL 1	

20 JAN.

Une consommation en mutation : décrypter les typologies de consommateurs pour booster l'offre

Changing consumer trends: deciphering consumer typologies to boost supply

12:15	MASTERCLASS S'engager dans une démarche circulaire pour la Lingerie : la Réparation A commitment to a circular approach for Lingerie: Repair Margaux PLUS, Co-fondatrice d'Abacadabra Lingerie / Sterenn LERÈDE, Responsable Développement Durable & RSE, Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire / Oléna KOKOSH, Responsable du développement International et de la Distribution, Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire	45min
14:00	CONFÉRENCE #1 Tendances Mode et sociétales Hiver 25-26 à travers le prisme de la génération Alpha Winter 25-26 fashion and social trends through the prism of Generation Alpha Vanessa Causse	40min
15:00	TABLE-RONDE #1 Expériences Détaillantes pour entretenir les liens des communautés de consommatrices- teurs. Retail Experiences to keep consumer communities connected.	30min

EVERYDAY

Food by @agencelfm

Une pause gourmande sur Exposed
Rendez-vous sur l'espace Exposed pour vous restaurer des mets aux influences venues d'Asie proposés par notre partenaire, l'Agence L.F.M.
www.agencelfm.com

A gourmet break at Exposed
Come to the Exposed area to enjoy Asian-influenced delicacies from our partner, Agence L.F.M.
www.agencelfm.com

news and trends

new textile fibers	26
no more plastic	30
traceability	33
news	36

textile innovation for comfort and well- being: materials as second skins

L'innovation textile au service du confort et du bien-être : des matières comme secondes peaux

Dans un monde où le confort et le bien-être occupent une place grandissante dans les attentes des consommateurs, l'industrie textile réinvente ses standards en intégrant des innovations technologiques et des matières à la fois performantes et respectueuses de la santé. Ces avancées trouvent un écho particulier dans les segments du bodywear, de la lingerie ou du homewear, domaines où les textiles jouent le rôle de véritables secondes peaux. L'objectif ? Allier douceur, adaptabilité et innocuité, tout en répondant à une demande croissante pour des produits écoresponsables.

Le salon INTERFILIÈRE PARIS, rendez-vous incontournable pour les professionnels du textile et de la lingerie, met en avant ces innovations dans son espace The Creative Hub, où son programme de talks présente les dernières avancées en matière de fibres textiles. Ces échanges enrichissent la compréhension des enjeux techniques et esthétiques, tout en explorant les perspectives offertes par ces matières révolutionnaires.

In a world where comfort and well-being are playing a growing role in consumer expectations, the textile industry is reinventing its standards by incorporating technological innovations and materials that are both high-performance and good for your health. These advances are particularly evident in the body wear, lingerie and home wear segments, where textiles act as a second skin. The aim? To combine gentleness, adaptability and safety, while meeting growing demand for eco-responsible products.

The INTERFILIÈRE PARIS trade show, a must-see event for textile and lingerie professionals, is showcasing these innovations at The Creative Hub, where its programme of talks presents the latest advances in textile fibres. These exchanges enrich our understanding of the technical and aesthetic issues involved, while exploring the prospects offered by these revolutionary materials.

Le bien-être textile : un enjeu de santé et d'écoresponsabilité

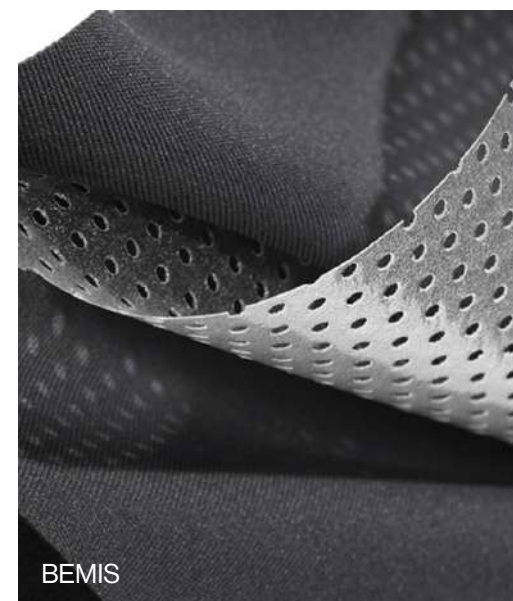
Les consommateurs, de plus en plus avertis des risques liés à certaines matières textiles, privilégient aujourd'hui des produits exempts de substances nocives. Les normes comme OEKO-TEX® ou GOTS® s'imposent comme des références pour garantir la sécurité et l'écoresponsabilité des textiles. Dans ce contexte, l'adoption de fibres naturelles et biodégradables, couplées à des traitements innovants, constitue une voie prometteuse pour l'avenir. La visite du salon est une véritable opportunité de voyager au cœur des innovations, permettant de découvrir des solutions pionnières et de nouer des collaborations inspirantes.

Des fibres et des technologies à la pointe de l'innovation

L'industrie textile mise sur des matières révolutionnaires et des procédés innovants pour créer des tissus intelligents, adaptatifs et respectueux du corps. Plusieurs entreprises se distinguent par leur approche novatrice :

BEMIS (États-Unis) : l'expertise des solutions thermocollantes

Reconnue pour ses technologies de collage thermoadhésif, Bemis propose des solutions sans couture qui améliorent le confort et la liberté de mouvement. Utilisés dans la lingerie et le homewear, leurs produits réduisent les irritations cutanées et renforcent la durabilité des vêtements. Leur gamme EverFit® illustre parfaitement cette capacité à offrir une expérience de portage fluide et discrète, parfaite pour des pièces proches du corps.



Textile well-being: a health and eco-responsibility issue

Consumers are increasingly aware of the risks associated with certain textile materials, and these days prefer products that are free from harmful substances. Standards such as OEKO-TEX® and GOTS® are the benchmarks for ensuring the safety and environmentally friendly nature of textiles. In this context, the adoption of natural and biodegradable fibres, coupled with innovative treatments, is a promising way forward. Visiting the show is a real chance to get to the heart of innovation, to discover pioneering solutions and to forge inspiring collaborations.

Fibres and technologies at the forefront of innovation

The textile industry relies on revolutionary materials and innovative processes to create smart, adaptive fabrics that suit the body. Several companies stand out for their innovative approach:

BEMIS (United States): expertise in iron-on solutions

Renowned for its heat-adhesive bonding technologies, Bemis offers seamless solutions that improve comfort and freedom of movement. Used in lingerie and homewear, their products reduce skin irritation and increase the durability of clothing. Their EverFit® range is a perfect example of this ability to offer a fluid and discreet wearing experience, perfect for close-fitting garments.

FIBRANT (Pays-Bas) : une chimie durable pour le textile

Spécialisée dans la production de fibres innovantes comme le polyamide durable, Fibrant se concentre sur des matières à faible impact environnemental, notamment avec leur fibre EcoLactam®. Leurs fibres garantissent une texture douce et respirante, assurant un confort optimal tout en étant sûres pour la peau. En intégrant des cycles de production circulaires, Fibrant participe activement à la réduction des empreintes carbone dans l'industrie textile.



FIBRANT (Netherlands): sustainable chemistry for textiles

Specialising in the production of innovative fibres such as sustainable polyamide, Fibrant focuses on materials with a low environmental impact, particularly with their EcoLactam® fibre. Their fibres ensure a soft, breathable texture, ensuring optimum comfort while being safe for the skin. Through the use of circular production cycles, Fibrant plays an active role in reducing the carbon footprint of the textile industry.

INNOVA FABRICS (Italy): functional knitwear for sustainable well-being

Innova Fabrics, Italy's specialist in circular knitwear, designs technical knitwear with antimicrobial, hydrophilic and heat-regulating properties. Ideal for active wear garments, their mesh provides protection against chafing and contributes to prolonged comfort. These advances meet the demands of people who are concerned about its health and well-being.

EKOTEN (Turkey): the art of high-performance knitwear

A specialist in knitted fabrics, Ekoten focuses on solutions for top-of-the-range lingerie and home-wear. Its fabrics combine elasticity and support while being pleasant to the touch. Their innovations, such as hypoallergenic treatments, ensure perfect compatibility with sensitive skin.



INNOVA FABRICS (Italie) : des mailles fonctionnelles pour un bien-être durable

Spécialiste en Italie de la maille circulaire, Innova Fabrics conçoit des mailles techniques dotées de propriétés antimicrobiennes, hydrophiles ou régulateurs thermiques. Idéales pour les vêtements activewear, leurs mailles assurent une protection contre les irritations et contribuent à un confort prolongé. Ces avancées répondent aux exigences d'un public soucieux de sa santé et de son bien-être.

EKOTEN (Turquie) : l'art de la maille hautement performante

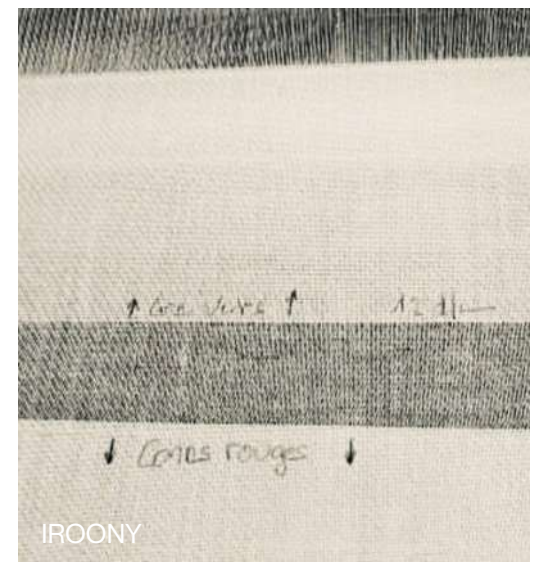
Spécialiste des tissus à base de maille, Ekoten mise sur des solutions adaptées à la lingerie haut de gamme et au homewear. Ses tissus allient élasticité et maintien tout en étant agréables au toucher. Leurs innovations, comme les traitements hypoallergéniques, garantissent une parfaite compatibilité avec les peaux sensibles.

IROONY (France) : l'innovation textile pour le soin de la peau

Start-up française, Iroony s'appuie sur les coproduits de la culture du chanvre et du lin pour développer des fibres artificielles innovantes, visant à optimiser les revenus des agriculteurs et réduire l'impact environnemental de la filière textile.

ROCLE BY ISABELLA (France) : quand écoresponsabilité rime avec créativité

Spécialiste des jacquards et mailles imprimées haut de gamme pour la lingerie et le bain, Rocle by Isabella s'amuse avec les motifs pour des collections toujours féminines et raffinées, tout en prêtant une attention accrue, année après année, aux matières, privilégiant l'écoresponsabilité au travers notamment de sa ligne « EVERGREEN by Isabella ».



IROONY (France): textile innovation for skin care

A French start-up, Iroony uses the by-products of hemp and flax harvests to develop innovative artificial fibres designed to optimise farmers' incomes and reduce the environmental impact of the textile industry.

ROCLE BY ISABELLA (France): eco-responsibility meets creativity

A specialist in top-of-the-range jacquards and printed knits for lingerie and swimwear, Rocle by Isabella plays with patterns to create collections that are always feminine and refined, while paying greater attention year after year to materials and promoting eco-responsibility, particularly through its «EVERGREEN by Isabella» line.

ENCAJES (Colombia): second-skin lace-work

A family business for 46 years, it supplies both supermarkets and the highest-end brands on the market, thanks to qualities that keep pace with the times. Circular laces, 3D materials, second-skin textures and second-skin laces are also a speciality of the house.

LENZING (Austria): nature as the main source of inspiration.

This Austrian specialist leads the industry in innovation and sustainability, particularly in wood-based cellulose fibres. Cellulose as a raw material and their special production technologies form the basis of their sustainable circular economy model. Their fibres are biodegradable and can be returned to the ecosystem at the end of their life cycle. Nature back to nature.

ENCAJES (Colombie) : la dentelle seconde-peau

Entreprise familiale depuis 46 ans, elle fournit aussi bien la grande distribution que les marques les plus convoitées du marché, grâce à des qualités qui suivent avec brio les évolutions de leur temps. Dentelles circulaires, matières 3D, textures seconde-peau, dentelles seconde-peau qui sont également une spécialité de la maison.

LENZING (Autriche) : la nature comme principale source d'inspiration.

Ce spécialiste autrichien est leader de l'innovation et de la durabilité dans l'industrie, particulièrement dans les fibres cellulosiques à base de bois. La cellulose en tant que matière première et leurs technologies de production spéciales constituent la base de leur modèle durable d'économie circulaire. Leurs fibres sont biodégradables et peuvent réintégrer l'écosystème à la fin de leur cycle de vie. La nature retourne à la nature.

no more plastic

La Fondation No More Plastic est une organisation à but non lucratif. Sa mission est d'agir pour prévenir la pollution plastique et microplastique, qui est devenue un problème de santé publique. Elle vise à sensibiliser le public et les décideurs politiques aux effets de la surconsommation et de la surproduction de plastique. L'équipe travaille à la mise en œuvre de mesures visant à combattre le fléau de la pollution plastique et à promouvoir des solutions alternatives durables.

Rencontre avec Rosalie Mann Fondatrice et présidente de No More Plastic co-auteur du Manifeste No More Plastic

Créatrice du Humann Prize décerné lors de la Semaine du Cinéma positif, organisée sous les auspices du Festival de Cannes, Innovation Catalyst au Circular Fashion Summit, elle siège en tant qu'expert-jury pour le Certificat Sustainability de l'Institut français de la Mode x Kering. En 2022, elle est nommée parmi les 100 Femmes de Culture françaises dont le talent, l'engagement et l'audace inspirent le changement dans le monde. La même année, elle s'associe à TEDx Countdown pour faire rayonner le mouvement mondial visant à mettre en avant les solutions pour passer rapidement à un monde sans émissions de gaz à effet de serre et à lutter contre la crise climatique. Fin 2024, elle est distinguée par le Silver Anthem Award dans la catégorie Nonprofit Leader of the Year, en reconnaissance de son travail de sensibilisation avec No More Plastic Foundation sur les dangers du plastique pour la santé humaine et la déconstruction des mythes autour du recyclage et de l'économie circulaire du plastique. Elle est l'auteure de « No More Plastic: comment le plastique ruine notre santé », sorti en septembre 2024 aux Éditions La Plage, du groupe Hachette, un essai autour des effets du plastique sur la santé, l'environnement et l'économie.

The No More Plastic Foundation is a not-for-profit organisation. Its mission is to take action to prevent plastic and microplastic pollution, which has become a public health problem. It aims to raise public and political awareness of the effects of the over-consumption and over-production of plastic. The team is working to implement measures to combat the scourge of plastic pollution and promote sustainable alternative solutions.

Meet Rosalie Mann Founder and President of No More Plastic co-author of the No More Plastic Manifesto

Creator of the Humann Prize awarded during Positive Cinema Week, organised under the auspices of the Cannes Film Festival, Innovation Catalyst at the Circular Fashion Summit, she is also an expert judge for the Sustainability Certificate awarded by the Institut français de la Mode x Kering. In 2022, she was named one of the 100 French Women of Culture whose talent, commitment and audacity inspire change in the world. That same year, she teamed up with TEDx Countdown to spread the word about the global movement towards solutions for moving rapidly to a world free of greenhouse gas emissions and tackling the climate crisis. At the end of 2024, she was awarded the Silver Anthem Award in the Non-profit Leader of the Year category, in recognition of her work with the No More Plastic Foundation to raise awareness of the dangers of plastic for human health and to deconstruct the myths surrounding plastic recycling and the circular economy. She is the author of «No More Plastic: how plastic is ruining our health», published in September 2024 by Éditions La Plage, part of the Hachette group, an essay on the effects of plastic on health, the environment and the economy.



« Aujourd'hui, les microplastiques sont partout, dans des environnements variés : des profondeurs de l'océan à la glace de l'Antarctique, voire dans l'espace extra-atmosphérique, et ils dérivent dans l'air ou tombent avec la pluie ou la neige sur les montagnes et les villes.

Pour l'avenir, il est impératif non seulement de réduire considérablement la consommation de plastique, mais aussi d'en limiter la production. L'océan est le trésor de l'humanité, et sa préservation, sa protection et sa régénération sont essentielles à la vie sur Terre. Notre planète est tout simplement enveloppée de plastique, marquant ce que certains appellent l'ère numérique, mais qu'il serait plus juste de décrire comme l'ère du plastique. Le plastique persiste indéfiniment, se décomposant en minuscules particules qui persistent pendant des siècles dans l'atmosphère, l'océan et le sol.

Cette pollution plastique omniprésente constitue l'un des plus grands défis environnementaux de notre époque. Ce problème nous concerne tous, quels que soient nos croyances, notre sexe, notre vision du monde, nos goûts, nos différences, car c'est la vie sur Terre qui est menacée. Si nous ne prenons pas de mesures concrètes maintenant, pas en 2030, pas en 2040, la pollution plastique étouffera l'océan et l'homme avec lui. Nous devons agir maintenant pour éviter cette crise.

Vous avez probablement entendu l'affirmation selon laquelle le plastique recyclé est la solution à ce problème, et vous y avez peut-être même cru. Comme vous, je l'ai fait avant de me rendre compte de la supercherie. Le recyclage semblait être une idée fantastique, mais la réalité est tout autre. Le recyclage du plastique ne change pas la donne ; il aggrave même le problème en générant des microplastiques. Le plastique est dangereux et toxique tout au long de son cycle de vie, ce qui présente des risques pour l'environnement et la santé humaine.

«These days, microplastics are everywhere, in a variety of environments: from the depths of the ocean to the ice of Antarctica, and even in outer space, drifting in the air or falling with the rain or snow on mountains and cities.

For the future, it is imperative not only to reduce plastic consumption considerably, but also to limit its production. The ocean is a treasure of humanity, and its preservation, protection and regeneration are essential to life on Earth. Our planet is simply enveloped in plastic, marking what some call the digital age, but which would be more accurately described as the plastic age. Plastic lasts forever, breaking down into tiny particles that persist for centuries in the atmosphere, ocean and soil.

This ubiquitous plastic pollution is one of the greatest environmental challenges of our time. This problem concerns us all, whatever our beliefs, our sex, our vision of the world, our tastes or our differences, because it is life on Earth itself that is threatened. If we don't take concrete action now, not in 2030, not in 2040, plastic pollution will choke the ocean and mankind with it. We must act now to avoid this crisis.

You've probably heard the claim that recycled plastic is the solution to this problem, and might even have believed it. I did too before I realised what a fraud it was. Recycling seemed like a fantastic idea, but the reality is quite different. Recycling plastic does not change the situation; it even exacerbates the problem by generating microplastics. Plastic is hazardous and toxic throughout its life cycle, posing risks to the environment and human health.



2024 : New horizons of traceability for the lingerie industry

Traçabilité : quelles solutions pour la filière de la lingerie ?

Notre monde a besoin de toute urgence de changements transformateurs. Nous devons apprendre à désapprendre et utiliser l'ingéniosité humaine pour transformer le monde en mieux, plutôt que de continuer à lui nuire. Hantée par ces préoccupations, j'ai pris des mesures concrètes pour inspirer un changement sociétal et repenser nos habitudes de consommation, donnant ainsi naissance à No More Plastic.

Nous devons tous nous éduquer et nous efforcer d'agir mieux. Quel avenir envisageons-nous ? Nous devons réfléchir à la destination de nos déchets plastiques et à leur impact. Lors de l'achat ou de la production de biens, il est essentiel d'envisager l'effet papillon sur la planète et notre écosystème. Bien qu'il existe déjà de nombreuses alternatives au plastique, les consommateurs n'y ont souvent pas accès. En devenant des consommateurs informés et responsables, nous pouvons collectivement créer un avenir dont nous pourrions être fiers. Il n'y a pas de temps à perdre, nous pouvons tous contribuer à la solution.

Ne manquez pas **Rosalie Mann** sur The Creative Hub et la signature de son ouvrage « **No more Plastics : comment le plastique ruine notre santé** » le samedi 18 janvier à 17H.

Our world urgently needs transformative change. We must learn to unlearn and use human ingenuity to transform the world for the better, rather than continuing to harm it. Haunted by these concerns, I have taken concrete steps to inspire societal change and rethink our consumption habits, giving birth to No More Plastic.

We must all educate ourselves and strive to do better. What does our future hold? We need to consider where our plastic waste goes and what impact it has. When buying or producing goods, we must consider the butterfly effect on the planet and our ecosystem. Although there are already a host of alternatives to plastic, consumers often don't have access to them. By becoming informed and responsible consumers, together we can create a future we can be proud of. There's no time to lose, we can all contribute to the solution.

Don't miss **Rosalie Mann** on The Creative Hub and the signing of her book «**No more Plastics: how plastic is ruining our health**» on Saturday 18 January at 5pm.

Les consommateurs n'ont pas attendu la loi Anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC) pour exiger des marques une meilleure transparence quant à la provenance de leurs vêtements. Depuis 2023, cette loi a gravé dans la pierre une volonté de traçabilité qui bouscule les filières de la mode et de la lingerie, et transforme peu à peu toute la chaîne de valeur. Une réflexion amenée à repenser, mais aussi à renforcer, les relations qui lient les marques aux fournisseurs.

Comment, alors, fluidifier le processus de traçabilité ? Pour Sterenn Lerède, responsable développement durable et RSE de la Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire, il s'agit d'abord d'identifier les principaux freins que rencontrent les fournisseurs, pour imaginer ensemble des solutions efficaces et pérennes. « C'est un vrai défi, dans une chaîne mondiale aussi fragmentée. Ce qui change par rapport au passé, c'est que les données qui doivent être transmises vont jusqu'à l'origine des fibres. Cela change les relations commerciales et les rapports de force entre marques et fournisseurs. »

In France, consumers demand for transparency around the provenance of their clothes emerged way before the arrival of the 2023 anti-waste law for circular economy. A milestone in a context of a global desire for traceability which is increasingly transforming the whole value chain. Brands and suppliers enter a new era of mutual reflection that may even strengthen the industry's relationships.

For Sterenn Lerède, head of sustainable development and CSR at the Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire, the first step towards a more effective traceability process is to identify the suppliers' main obstacles, in order to create effective, long-term solutions. «It's a real challenge in such a fragmented global chain, she says. What's different from the past is that we now need traceable data up to the origin of the fibres. This is changing both commercial relations and the balance of power between brands and suppliers.»

Une meilleure communication

Le premier grand défi pour les marques et les groupes français : engager la conversation avec leurs fournisseurs internationaux. « En tant qu'industriel, il faut savoir comprendre qui est responsable de quoi, vis-à-vis de quelle loi. » poursuit Sterenn Lerède. Le groupe Wolf Lingerie a désormais une personne dédiée à échanger quotidiennement avec ses fournisseurs, pour les familiariser avec les nouvelles réglementations et mettre en place, ensemble, des systèmes efficaces pour récupérer les données. « C'est un travail d'engagement auprès des fournisseurs, affirme Isabelle Roger, directrice RSE du groupe. Il faut d'abord leur expliquer pourquoi on leur demande ces informations, mais aussi les rassurer sur ce que l'on va en faire. »

« En tant que fournisseur, on subit un peu, parce que la recherche d'informations n'est pas encore assez organisée, affirme Emmanuelle Bonnetin, PDG de Rocle by Isabella. On remplit des tableaux Excel, on répond à des sociétés mandatées par nos clients avec chacune un processus différent, tout ça est très chronophage. Par ailleurs les demandes ne sont pas toujours cohérentes, il y a une vraie méconnaissance de nos métiers et du degré auquel nous pouvons fournir certaines informations ». A court terme, l'enjeu est d'abord celui d'une communication plus fluide entre les différents partis.

Gouvernance et standardisation

Comment, alors, manipuler ces données pour les articuler, s'assurer qu'elles soient lisibles et communicables ? « Il faudrait imaginer une plateforme dédiée, dont tout le monde pourrait se servir, où les informations pourraient n'être rentrées qu'une fois et communiquées à qui en a besoin. » poursuit Emmanuelle Bonnetin. Selon elle, cela permettrait aussi d'embarquer plus facilement les fournisseurs de rang 2 dans le processus de traçabilité.

Towards a better communication

The first major challenge for French brands and groups is to engage in conversations with their international suppliers. «As a manufacturer, you have to understand who is responsible for what, and under which law,» says Sterenn Lerède. The Wolf Lingerie group now has a dedicated employee, whose job is to be in contact with suppliers on a daily basis, inform them of new regulations, and work with them to imagine effective systems for collecting data. "It's a matter of commitment regarding our suppliers, says Isabelle Roger, the Group's CSR Director. We have to explain to them why we're asking for this information, but we also have to reassure them about what we're going to do with it."

"It is a bit hard for suppliers, because the ways in which information is collected are not properly organized yet, says Emmanuelle Bonnetin, CEO of Rocle by Isabella. We fill in Excel spreadsheets, we respond to companies commissioned by our customers, each with a different process. It's all very time-consuming. Furthermore, the requests are not always consistent. There is a real lack of understanding of our businesses and the extent to which we can provide certain information." In the short term, the priority is to ensure a better communication between the different parties.

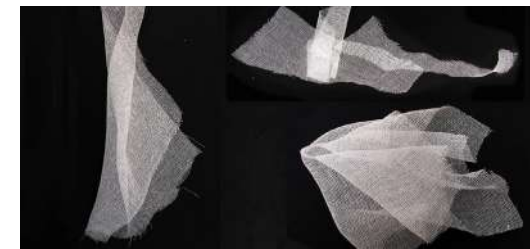
A proper governance and standardization process

So how to organize and manipulate this data to make sure it can be properly understood and communicated ? «We need a dedicated platform which everyone could use, where information could be entered only once and communicated to whoever needs it» says Emmanuelle Bonnetin. According to her, this would also make it easier to involve tier 2

Sterenn Lerède l'affirme, la gouvernance est également un l'un des points clés pour l'avenir. À qui appartiennent les données ? Comment garantir à la fois l'usage et la confidentialité, sans que les autres parties prenantes puissent les utiliser à notre insu ? Pour Stéphane Popescu, consultant mode durable et co-fondateur de Cose361, il s'agit d'abord de contractualiser le partage des informations. « La traçabilité doit être intégrée dans les partenariats. Il faut se mettre d'accord, dès le départ, sur le partage d'un certain nombre d'informations, et sur la façon dont les prestataires utiliseront les données. » Emmanuelle Bonnetin confirme. « Nous avons toujours été transparents avec nos clients. L'objectif à présent, c'est de mettre à l'écrit ce qu'on se dit à l'oral. » Et ainsi de créer un cadre réglementé dans lequel entreprises et fournisseurs pourront communiquer sans crainte.

Au-delà d'un travail de pédagogie entre marques et fournisseurs, il s'agit d'un véritable enjeu technique et opérationnel : mettre au point des outils pertinents de référencement des données, afin que les informations sur la provenance d'un fil ou d'une matière puissent n'être rentrées qu'une fois, modifiées si besoin, et être aisément partagées. Une nécessité se fait alors de plus en plus claire : celle d'imaginer un langage commun. Alors que chaque entreprise possède ses propres données et sa propre façon de les communiquer, il apparaît urgent de standardiser à la fois leur rédaction et leur partage, pour fédérer toute la chaîne de valeur et peut-être, à terme, créer de nouvelles passerelles entre marques et fournisseurs.

Au sein du groupe Wolf Lingerie, les données des fournisseurs de rang 1 et 2 sont désormais publiées sur un site. « Cela permet aussi aux marques de voir quels fournisseurs elles ont en commun, et même d'imaginer d'éventuelles collaborations » affirme Isabelle Roger. Un cercle vertueux qui commence à peine à être tracé, mais qui pourrait bien fédérer un peu plus la filière entière dans les années à venir. Et, à terme, faire émerger de nouvelles possibilités créatives.



suppliers in the traceability process. For Sterenn Lerède, governance is also one of the key issues for the future. Who owns the data ? What are the solutions to make it easy to use while remaining confidential, to protect suppliers from malicious exploitation ? For sustainable fashion consultant and co-founder of Cose361 Stéphane Popescu, the first step is to guarantee the sharing of information by contract. «Traceability must be integrated into partnerships. We need to agree on the sharing of a certain amount of information, and on the way in which it will be used by the different actors». Emmanuelle Bonnetin agrees. «We have always been transparent with our customers. The goal now is to put into writing what we verbally say." A regulated framework can thus emerge, within which companies and suppliers can communicate without fear.

Beyond matters of education, this is a technical and operational challenge for both brands and suppliers. Data referencing tools need to be developed so that information regarding yarns or materials can be communicated only once, modified if needed, and shared with whoever needs it. The need for a common language is becoming increasingly clear : while each company has its own data and its own way of communicating, a unique way of writing and sharing them must be invented in order to unify the entire value chain and perhaps, in the near future, create new bridges between brands and suppliers.

Within the Wolf Lingerie group, data from tier 1 and 2 suppliers is now published on a common website. "This allows brands to see which suppliers they have in common, and even to imagine potential collaborations." says Isabelle Roger. A virtuous circle which is only beginning to form and that could well strengthen relationships of an entire industry in the years to come, and even open new creative opportunities.



PETIT BATEAU FABRICANT

In terms of products on offer, this year's event will be marked by the participation of **Petit Bateau Fabricant**. This entity offers top-of-the-range fashion houses and brands its French knitwear expertise, which meets the requirements of quality, traceability and reduced environmental footprint. An expert in knitwear for 130 years, Petit Bateau controls the entire production chain in its own workshops, from yarn selection, knitting, dyeing, printing, silk-screening, embroidery, cutting, tailoring, right through to delivery.

Feat coop, the cooperative whose mission is to combat industrial textile waste in the Auvergne-Rhône-Alpes region, will also be present. With its main lever being the highlighting of dormant textile stocks, this fine initiative is back after its first participation last September.



FEAT COOP

Côté offre, cette édition est marquée par la participation de **Petit Bateau Fabricant**. Cette entité propose aux Maisons et Marques haut de gamme, son savoir-faire textile de maille français qui répond aux exigences de qualité, de traçabilité et de réduction d'empreinte environnementale. Expert de la maille depuis 130 ans, Petit Bateau maîtrise dans ses propres ateliers l'ensemble de la chaîne de production, de la sélection des fils, au tricotage, teinture, impression, sérigraphie, broderie, coupe, confection, jusqu'à la livraison.

Feat coop, la coopérative dont la mission est de lutter contre le gaspillage industriel textile dans la région Auvergne-Rhône-Alpes sera également présente. Avec pour principal levier d'action la mise en lumière des stocks dormants textiles, cette belle initiative revient après sa première participation en septembre dernier.



DENTELLE SOLTISS

Enfin, le raffinement de la **dentelle Solstiss** qui s'expose et s'exporte dans le monde entier est également de retour sur le salon INTERFILIÈRE PARIS. Déclarée Entreprise du Patrimoine Vivant en 2011, la maison est devenue en quelques années une figure de l'exception française, symbole de qualité, de maîtrise et d'un savoir-faire préservé. C'est d'ailleurs pour cela que Solstiss compte parmi ses clients les enseignes les plus prestigieuses du monde de la mode.

Pour le printemps/été 2026, le spécialiste de la soie, **Pongees** propose des tissus aux tons vifs et élégants, ainsi que des tissus texturés, reflétant une nouvelle confiance chez les créateurs. Pour compléter ses gammes durables, Pongees propose des tulles à faible teneur ou sans formaldéhyde.

Avec un style de conception unique, un haut degré d'innovation et des racines profondes dans la Haute Couture, **Forster Rohner Lingerie** développe et produit des broderies exquises pour des marques de lingerie de renommée internationale. Point par point, Forster Rohner Lingerie invite ses clients dans un univers où la sensualité se marie harmonieusement avec la technologie de pointe. Le nouveau site web illustre la passion de l'entreprise pour l'artisanat et son engagement à créer des tendances sur le marché mondial de la lingerie. Les visiteurs peuvent découvrir les dernières innovations de Forster Rohner Lingerie, se plonger dans le processus créatif à l'origine de leurs motifs de broderie et entrer en contact avec le monde de Forster Rohner Lingerie comme jamais auparavant.

Finally, the refinement of **Solstiss lace**, which is exhibited and exported all over the world, is also back at INTERFILIÈRE PARIS. Declared an Entreprise du Patrimoine Vivant (Living Heritage Company) in 2011, in just a few years the company has become a figure of French exceptionalism, a symbol of quality, mastery and preserved expertise. That's why Solstiss counts some of the most prestigious names in the world of fashion among its customers.

For Spring/Summer 2026, silk specialist **Pongees** offers fabrics in bright, elegant tones, as well as textured fabrics, reflecting a new confidence in designers. To complete its sustainable ranges, Pongees offers tulles with low or no formaldehyde content.



PONGEES

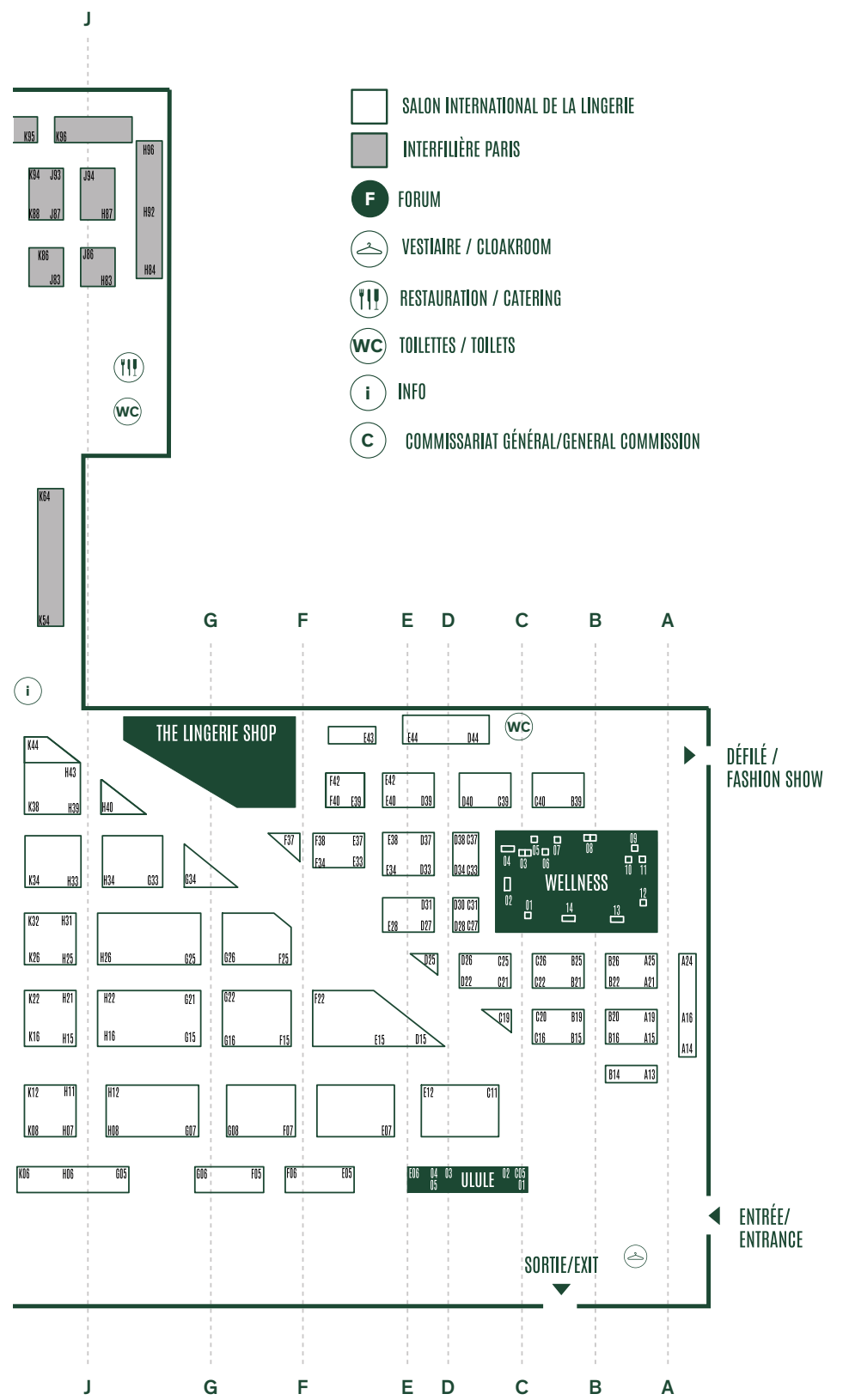
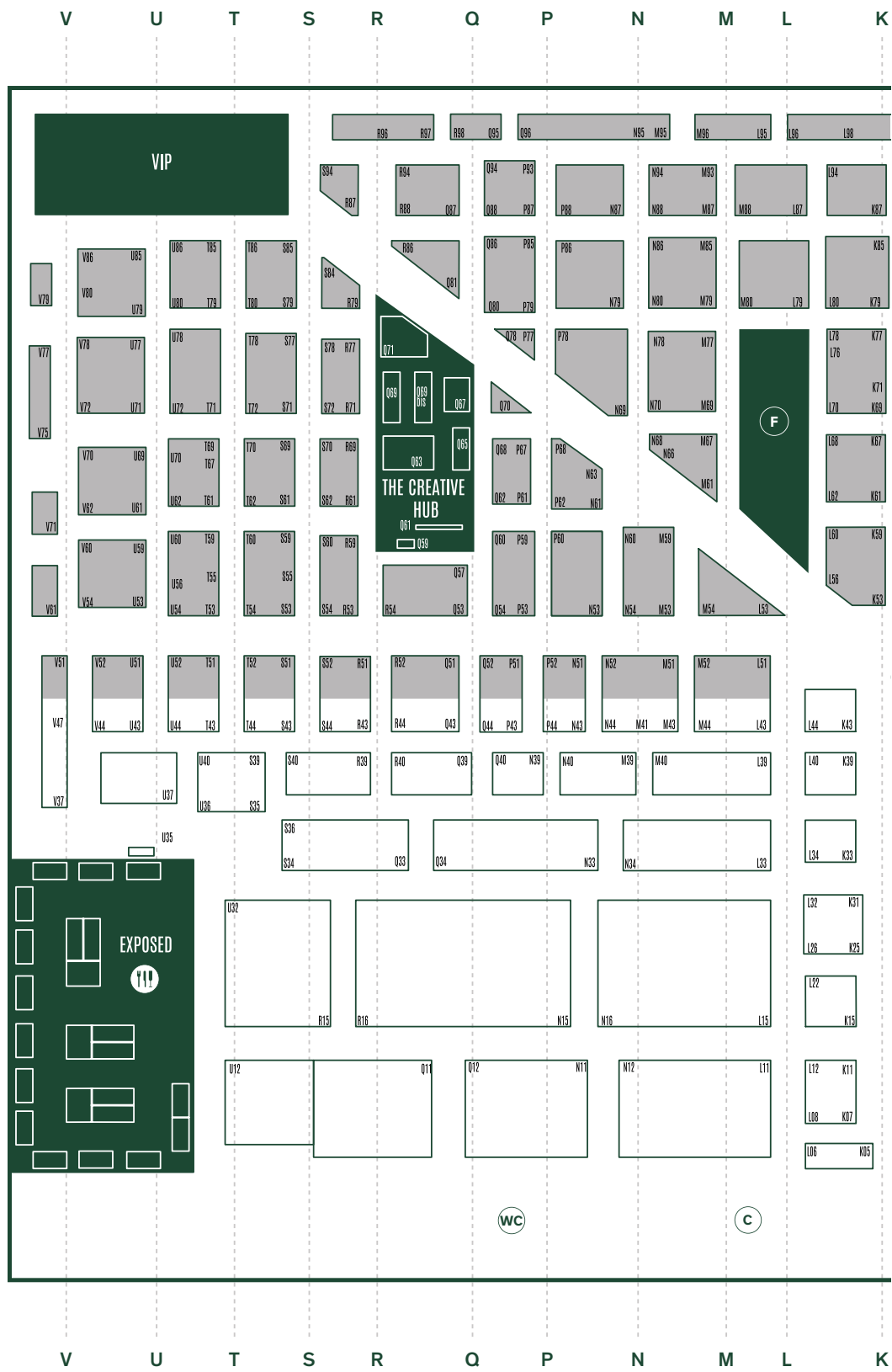
With a unique design style, a high degree of innovation and deep roots in Haute Couture, **Forster Rohner Lingerie** develops and produces exquisite embroidery for internationally renowned lingerie brands. Step by step, Forster Rohner Lingerie invites its customers into a world where sensuality blends harmoniously with cutting-edge technology. The new website illustrates the company's passion for craftsmanship and its commitment to setting trends in the global lingerie market. Visitors can discover Forster Rohner Lingerie's latest innovations, immerse themselves in the creative process behind their embroidery designs and get in touch with the world of Forster Rohner Lingerie like never before.

exhibitors

list

LES LISTES SONT DATÉES DU 02/01/2025
LISTS ARE DATED 01/02/2025

detailed map	40
new exhibitors	42
exhibitors list by alphabetic order	46
exhibitors by focus	60
partners	74



- SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE
- INTERFILLIÈRE PARIS
- F FORUM
- ☑ VESTIAIRE / CLOAKROOM
- 🍴 RESTAURATION / CATERING
- WC TOILETTES / TOILETS
- i INFO
- C COMMISSARIAT GÉNÉRAL/GENERAL COMMISSION

new
exhibitors

EXHIBITOR	Country	Focus	Booth
INDIDYE	China	Fabrics - Tissus	N61
CANIMARA EXPORTS	India	Innovation	Creative hub
PIEGE LINGERIE	China	Manufacturing - Fabrication Confection	S51
WAHLONG	China	Manufacturing - Fabrication Confection	S51
ODEA	France	Accessories - Accessoires	R71
WESTER SPECIAL FIBRE CO LTD JINJIANG	China	Fabrics - Tissus	U86
CHIH YI	Taiwan	Embroidery - Broderies	H92
MAN CHIT COMPUTER EMBROIDERY	Hong Kong	Embroidery - Broderies	H83 / J86
TIAN YANG	China	Fabrics - Tissus	S79
BORGINI	Italy	Fabrics - Tissus	P59
YIXIN TEXTILE INDUSTRIAL	China	Fabrics - Tissus	U78
SOCIETE CHOLETAISE DE FABRICATION	France	Accessories - Accessoires	Creative hub
(NEW EXHIBITORS)			43

SHENG YI	China	Accessories - Accessoires	T69	EVERDYE	France	Fabrics - Tissus	Creative hub
FASHION ACT	France	Innovation	Creative hub	BEMIS ASSOCIATES INC	United States	Fabrics - Tissus	P61 / Q62
SHUN FAT	China	Manufacturing - Fabrication Confection	U69	DINGDING LACE & CLOTH CO	China	Lace - Dentelles	J87 / K88
FOSHAN BIAOMEI FASHION	China	Manufacturing - Fabrication Confection	T55	L'UNIQUE FAÇON	France	Conception mode circulaire	Creative hub
37.5® TECHNOLOGY	United States	Fabrics - Tissus	Creative hub	MARELHA	France	Matières naturelles et écoconçues	Creative hub
DALIAN HAORYANG XINHAN	China	Manufacturing - Fabrication Confection	U62	RECODED	France	Technologie	Creative hub
SANDUO LACE	China	Embroidery - Broderies	L96	REGAIN	France	Tricotage rectiligne	Creative hub
SUZHOU FAMOUS TEXTILE CO.LTD.	China	Fabrics - Tissus	Q96				
SUGARCUP	United States	Manufacturing - Fabrication Confection	P77 / Q78 / Creative Hub				
PASQUASTYLE	Italy	Lace - Dentelles	M67				
OLENO INTERNATIONAL	China	Manufacturing - Fabrication Confection	T70				
YIWU YINI EMBROIDERY	China	Embroidery - Broderies	L98				
EKOTEN	Turkey	Fabrics - Tissus	Q51				

exhibitors by alphabetic order

EXHIBITOR	Country	Focus	Booth
37.5® TECHNOLOGY	■ United States	Fabrics - Tissus	Creative hub
ACETECH	China	Fabrics - Tissus	Q87
ACUNDIS	Switzerland	Embroidery - Broderies	K69 / L70
ANTIKN DANTEL	Turkey	Lace - Dentelles	N80
APUT	China	Embroidery - Broderies	K87 / L94
ART MARTIN	France	Accessories - Accessoires	R61 / S62
ARULA TEXTILE	Austria	Fabrics - Tissus	N63 / P68
ATELIER PILE COULEURS	France	Textile Designers	Creative hub
BEMIS ASSOCIATES INC	■ United States	Fabrics - Tissus	P61 / Q62
BIKINI BEACH CONCEPT	Tunisia	Manufacturing - Fabrication Confection	S52
BILLION RISE KNITTING (H.K.) LIMITED	China	Fabrics - Tissus	Q80
BISCHOFF GAMMA CO	Thailand	Embroidery - Broderies	K61 / L62
(BY ALPHABETIC ORDER)			47

■ NEW EXHIBITORS

BORGINI	■ Italy	Fabrics - Tissus	P59	CINTAS MARTELL, S.L.	Spain	Accessories - Accessoires	R77 / S78
BRAS LIMITED	Hong Kong	Accessories - Accessoires	V80	COLORO	Germany	Innovation	N68
BRODERIES LEVEAUX	France	Embroidery - Broderies	K53 / L56	CONCEPTS PARIS	Germany	Innovation	N68
BUGIS	France	Fabrics - Tissus	P52	DALIAN HAOYANGXINHAN	■ China	Manufacturing - Fabrication Confection	U62
CABILUX	Morocco	Manufacturing - Fabrication Confection	S69	DEVSEL	Turkey	Accessories - Accessoires	T79 / U80
CANIMARA EXPORTS	■ India	Innovation	Creative hub	DINGDING LACE & CLOTH CO	■ China	Lace - Dentelles	J87 / K88
CAPITAL TRICOT COMPANY LIMITED.	Thailand	Fabrics - Tissus	R88	DONGGUAN XINFEILIN TEXTILE	China	Embroidery - Broderies	K85
CELEB TEXTILES	China	Fabrics - Tissus	R87 / S94	DONGLONG LACE	China	Lace - Dentelles	L87
CHANTELLE ÉPERNAY	France	Manufacturing - Fabrication Confection	T59	EB - FIT	France	Accessories - Accessoires	R53
CHANTY LACE	Germany	Lace - Dentelles	M51	EKOTEN	■ Turkey	Fabrics - Tissus	Q51
CHIC WINGS	China	Manufacturing - Fabrication Confection	T71 / U72	EMBREX LTD	Switzerland	Embroidery - Broderies	K77 / L78
CHIEF YOU CORPORATION	Taiwan	Embroidery - Broderies	K79	ENCAJES	Colombia	Lace - Dentelles	M77
CHIH YI	■ Taiwan	Embroidery - Broderies	H92	EOSOS	Viet Nam	Accessories - Accessoires	S59

ETEX-HS	China	Fabrics - Tissus	S85	FUYUAN	China	Manufacturing - Fabrication Confection	V61
EVERDYE	■ France	Fabrics - Tissus	Creative hub	GAYOULACE	China	Lace - Dentelles	N78
FABTEX	Taiwan	Fabrics - Tissus	R94	GEMMA KNITS	Thailand	Embroidery - Broderies	K61 / L62
FASHION ACT	■ France	Innovation	Creative hub	GOOD TOP	Taiwan	Fabrics - Tissus	R98
FASTECH ASIA WORLDWIDE LIMITED	Hong Kong	Accessories - Accessoires	V78	GROBELASTIC SA	Spain	Accessories - Accessoires	R69 / S70
FEAT COOP	France	Fabrics - Tissus	Creative hub	GRUPO MADOLAZ	Spain	Accessories - Accessoires	S72
FEMINA LACE	Thailand	Lace - Dentelles	M85 / N86	GUANG DONG GOLDEN HORIZON INDUSTRY COLTD	China	Fabrics - Tissus	P93 / Q94
FENGYAN TEXTILE	China	Lace - Dentelles	N95	HAEMMERLE & VOGEL	Austria	Embroidery - Broderies	L79
FIBRANT	Netherlands	Fabrics - Tissus	Q57	HANG GANG LACE	China	Lace - Dentelles	N79 / P86
FOR BOTH	China	Lace - Dentelles	M95	HSUN	Hong Kong	Lace - Dentelles	M88
FORSTER ROHNER	Switzerland	Embroidery - Broderies	K71 / L76	HUAYI	China	Accessories - Accessoires	U77
FOSHAN BIAOMEI FASHION	■ China	Manufacturing - Fabrication Confection	T55	HUIZHOU CITY JUN QI SPRING KNITTING WEARAR	China	Accessories - Accessoires	T86
FTE - EPAU NOVA	Tunisia	Accessories - Accessoires	S55	ILUNA	Italy	Lace - Dentelles	M80

INDIDYE	■ China	Fabrics - Tissus	N61	LENZING	Austria	Fabrics - Tissus	Q53
INNOVA FABRICS	Italy	Fabrics - Tissus	R54	LESPATRONSLIBRES	France	Manufacturing - Fabrication Confection	T52
INPLET	Slovenia	Fabrics - Tissus	P67 / Q68	LESTISSAGES PERRIN	France	Fabrics - Tissus	Q54
INTER-SPITZEN	Switzerland	Embroidery - Broderies	L80	LFTINTERNATIONAL	China	Lace - Dentelles	P79
INTERLINGE	Morocco	Manufacturing - Fabrication Confection	S61	LIBERTYTEX	Taiwan	Embroidery - Broderies	J83 / K86
JADE LACE	Turkey	Lace - Dentelles	M87 / N88	LILA	Turkey	Lace - Dentelles	L53 / M54
JEAN BRACQ	France	Lace - Dentelles	N66	LIYING LACE	China	Lace - Dentelles	K96
JELLY INTIMATES	China	Accessories - Accessoires	V77	L'UNIQUE FAÇON	France	Manufacturing - Fabrication Confection	Creative hub
JINSU	China	Lace - Dentelles	H87 / J94	MAISON LEVEQUE	France	Embroidery - Broderies	L60
JIUN HER EMBROIDERY LACE	Taiwan	Embroidery - Broderies	K95	MANCHIT COMPUTER EMBROIDERY	■ Hong Kong	Embroidery - Broderies	H83 / J86
LAUMA FABRICS	Latvia	Fabrics - Tissus	P62	MARCEL LIEBAERT NV	Belgium	Fabrics - Tissus	Q60
LCPP	China	Embroidery - Broderies	K59	MARELHA	France	Fabrics - Tissus	Creative hub
LEGEND INDUSTRY	China	Accessories - Accessoires	T67	MEIDA NYLON	China	Fabrics - Tissus	P87 / Q88

MEIHUANG GARMENTS CO. LTD.	China	Manufacturing - Fabrication Confection	T51	PIEGE LINGERIE	■ China	Manufacturing - Fabrication Confection	S51
MIATEX	Morocco	Manufacturing - Fabrication Confection	T62	PONGEES	United Kingdom	Fabrics - Tissus	R52
MICHELE LETIZIA S.P.A.	Italy	Accessories - Accessoires	S53	POTENCIER BRODERIES	France	Embroidery - Broderies	K53 / L56
MUEHLMEIER BODYSHAPING GMBH	Germany	Accessories - Accessoires	R59 / S60	PRESS INTIMATES	China	Manufacturing - Fabrication Confection	U59 / V60
NOYON LANKA	Sri Lanka	Lace - Dentelles	N87	PRETTY SUN	China	Embroidery - Broderies	H84
ODEA	■ France	Accessories - Accessoires	R71	PT. BRA INDO AKSESORIS	Indonesia	Manufacturing - Fabrication Confection	U61 / V62
OLENO INTERNATIONAL	■ China	Manufacturing - Fabrication Confection	T70	RECODED	France	Innovation	Creative Hub
ORIENT RONGHENG	China	Manufacturing - Fabrication Confection	U51	REGAIN	France	Manufacturing - Fabrication Confection	Creative Hub
ORIENTAL EMBROIDERY	China	Embroidery - Broderies	K54	RIMTEKS	Turkey	Accessories - Accessoires	S71 / T72
PASA	Turkey	Embroidery - Broderies	K64	ROCLE BY ISABELLA	Italy	Fabrics - Tissus	R54
PASQUASTYLE	■ Italy	Lace - Dentelles	M67	ROJA ÖRME SAN. TIC. A.Ş.	Turkey	Lace - Dentelles	M93
PENNITALIA SRL / PENN TEXTILE SOLUTIONS GMBH	Italy	Fabrics - Tissus	P53	RONA	Switzerland	Embroidery - Broderies	K69 / L70
PETIT BATEAU FABRICANT	France	Manufacturing - Fabrication Confection	R51	SABEUROPE SRL	China	Accessories - Accessoires	T78

SAKAE LACE HK LTD	Hong Kong	Lace - Dentelles	M59 / N60	SOPHIE HALLETTE	France	Lace - Dentelles	M69 / N70
SALAMTEX LACE	Egypt	Lace - Dentelles	M79	SPRING TEXTILE CO., LTD	China	Lace - Dentelles	L95 / M96
SANDUO LACE	■ China	Embroidery - Broderies	L96	SUGARCUP	■ United States	Manufacturing - Fabrication Confection	P77 / Q78 / Creative Hub
SANKO TEKSTIL	Turkey	Fabrics - Tissus	N53 / P60	SUN TAK INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED	China	Accessories - Accessoires	U85
SERAM	France	Accessories - Accessoires	S54	SUZHOU FAMOUS TEXTILE CO. LTD.	■ China	Fabrics - Tissus	Q96
SHENG YI	■ China	Accessories - Accessoires	T69	TALENT ENTERPRISE LIMITED	Hong Kong	Lace - Dentelles	N94
SHIZHAN TEXTILE	China	Fabrics - Tissus	R97	TAUBERT TEXTIL GMBH	Germany	Fabrics - Tissus	L51
SHUN FAT	■ China	Manufacturing - Fabrication Confection	U69	TENGFEI TECHNOLOGY CO. LTD	China	Manufacturing - Fabrication Confection	V52
SINGWEAR GARMENTS	China	Manufacturing - Fabrication Confection	V54	TEXTILE	Taiwan	Fabrics - Tissus	Q81 / R86
SIVA	Italy	Lace - Dentelles	N52	THAI TAKEDA LACE	Thailand	Lace - Dentelles	M53 / N54
SOCIETE CHOLETAISE DE FABRICATION	■ France	Accessories - Accessoires	Creative hub	TIAN YANG	■ China	Fabrics - Tissus	S79
SOHO	China	Manufacturing - Fabrication Confection	U60	TIANHAI LACE	China	Lace - Dentelles	N69 / P78
SOLSTISS	France	Lace - Dentelles	M61	TOP SOUTH	China	Fabrics - Tissus	Q95

TVB TEXTIL- VERTRIEBS- BERATUNGS-GMBH	Germany	Fabrics - Tissus	M52	YIKOU	China	Accessories - Accessoires	U79
UNION AG	Switzerland	Embroidery - Broderies	K67 / L68	YIWU YINI EMBROIDERY	■ China	Embroidery - Broderies	L98
UTAX	Japan	Accessories - Accessoires	T59	YIXIN TEXTILE INDUSTRIAL	■ China	Fabrics - Tissus	U78
UWORK	China	Accessories - Accessoires	V79	YUHUAJU INDUSTRIAL CO.LTD	China	Accessories - Accessoires	V71
VIOLETTA COLTD	Japan	Fabrics - Tissus	P88				
WAHLONG	■ China	Manufacturing - Fabrication Confection	S51				
WANJUN	China	Fabrics - Tissus	P85 / Q86				
WESTER SPECIAL FIBRE COLTD JINJIANG	■ China	Fabrics - Tissus	U86				
WILLY HERMANN	Austria	Fabrics - Tissus	P51 / Q52				
WING YUE	China	Fabrics - Tissus	R96				
XIAMEN FASHION KNITTING	China	Lace - Dentelles	H96				
XIANGYA	China	Accessories - Accessoires	V75				
YA WEI LACE	Hong Kong	Lace - Dentelles	J93 / K94				

exhibitors by focus

Accessories - Accessoires

EXHIBITORS	Country	Booth
ART MARTIN	France	R61 / S62
BRAS LIMITED	Hong Kong	V80
CINTAS MARTELL, S.L.	Spain	R77 / S78
DEVSEL	Turkey	T79 / U80
EB-FIT	France	R53
EOSOS	Viet Nam	S59
FASTECH ASIA WORLDWIDE LIMITED	Hong Kong	V78
FTE - EPAUNOVA	Tunisia	S55
GROBELASTIC SA	Spain	R69 / S70
GRUPO MADOLAZ	Spain	S72
HUAYI	China	U77
(ACCESSORIES)		61

■ NEW EXHIBITORS

HUIZHOU CITY JUN QI SPRING KNITTING WEARAR	China	T86	UTAX	Japan	T59
JELLY INTIMATES	China	V77	UWORK	China	V79
LEGEND INDUSTRY	China	T67	XIANGYA	China	V75
MICHELE LETIZIA S.P.A.	Italy	S53	YIKOU	China	U79
MUEHLMEIER BODYSHAPING GMBH	Germany	R59 / S60	YUHUAJU INDUSTRIAL CO. LTD	China	V71
ODEA	■ France	R71	Embroidery - Broderies		
RIMTEKS	Turkey	S71 / T72	ACUNDIS	Switzerland	K69 / L70
SAB EUROPE SRL	China	T78	APUT	China	K87 / L94
SERAM	France	S54	BISCHOFF GAMMA CO	Thailand	K61 / L62
SHENG YI	■ China	T69	BRODERIES LEVEAUX	France	K53 / L56
SOCIETE CHOLETAISE DE FABRICATION	■ France	Creative hub	CHIEF YOU CORPORATION	Taiwan	K79
SUGARCUP	■ United States	P77 / Q78 / Creative Hub	CHIH YI	■ Taiwan	H92
SUN TAK INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED	China	U85	DONGGUAN XINFEILIN TEXTILE	China	K85

EMBREX LTD	Switzerland	K77 / L78	PRETTY SUN	China	H84
FORSTER ROHNER	Switzerland	K71 / L76	RONA	Switzerland	K69 / L70
GEMMA KNITS	Thailand	K61 / L62	SANDUO LACE	■ China	L96
HAEMMERLE & VOGEL	Austria	L79	UNION AG	Switzerland	K67 / L68
INTER-SPITZEN	Switzerland	L80	YIWU YINI EMBROIDERY	■ China	L98
JIUN HER EMBROIDERY LACE	Taiwan	K95	Fabrics - Tissus		
LCPP	China	K59	37.5® TECHNOLOGY	■ United States	Creative hub
LIBERTY TEX	Taiwan	J83 / K86	ACETECH	China	Q87
MAISON LEVEQUE	France	L60	ARULA TEXTILE	Austria	N63 / P68
MAN CHIT COMPUTER EMBROIDERY	■ Hong Kong	H83 / J86	ATELIER PILE COULEURS	France	Creative hub
ORIENTAL EMBROIDERY	China	K54	BEMIS ASSOCIATES INC	■ United States	P61 / Q62
PASA	Turkey	K64	BILLION RISE KNITTING (H.K.) LIMITED	China	Q80
POTENCIER BRODERIES	France	K53 / L56	BORGINI	■ Italy	P59

BUGIS	France	P52	INPLET	Slovenia	P67 / Q68
CAPITAL TRICOT COMPANY LIMITED.	Thailand	R88	LAUMA FABRICS	Latvia	P62
CELEB TEXTILES	China	R87 / S94	LENZING	Austria	Q53
EKOTEN	■ Turkey	Q51	LES TISSAGES PERRIN	France	Q54
ETEX-HS	China	S85	MARCEL LIEBAERT NV	Belgium	Q60
EVERDYE	■ France	Creative hub	MARELHA	France	Creative hub
FABTEX	Taiwan	R94	MEIDA NYLON	China	P87 / Q88
FEAT COOP	France	Creative hub	PENN ITALIA SRL/PENN TEXTILE SOLUTIONS GMBH	Italy	P53
FIBRANT	Netherlands	Q57	PONGEES	United Kingdom	R52
GOOD TOP	Taiwan	R98	ROCLE BY ISABELLA	Italy	R54
GUANG DONG GOLDEN HORIZON INDUSTRY CO LTD	China	P93 / Q94	SANKO TEKSTIL	Turkey	N53 / P60
INDIDYE	■ China	N61	SHIZHAN TEXTILE	China	R97
INNOVA FABRICS	Italy	R54	SUZHOU FAMOUS TEXTILE CO.LTD.	■ China	Q96

TAUBERT TEXTIL GMBH	Germany	L51	CONCEPTS PARIS	Germany	N68
TEXTILE	Taiwan	Q81 / R86	FASHION ACT	■ France	Creative hub
TIAN YANG	■ China	S79	RECODED	France	Creative hub
TOP SOUTH	China	Q95	Lace - Dentelles		
TVB TEXTIL-VERTRIEBS- BERATUNGS-GMBH	Germany	M52	ANTIKNANTEL	Turkey	N80
VIOLETTA CO LTD	Japan	P88	CHANTY LACE	Germany	M51
WANJUN	China	P85 / Q86	DINGDING LACE & CLOTH CO	■ China	J87 / K88
WESTER SPECIAL FIBRE CO LTD JINJIANG	■ China	U86	DONGLONG LACE	China	L87
WILLY HERMANN	Austria	P51 / Q52	ENCAJES	Colombia	M77
WING YUE	China	R96	FEMINA LACE	Thailand	M85 / N86
YIXIN TEXTILE INDUSTRIAL	■ China	U78	FENGYAN TEXTILE	China	N95
Innovation			FOR BOTH	China	M95
COLORO	Germany	N68	GAYOULACE	China	N78

HANG GANG LACE	China	N79 / P86	SALAMTEX LACE	Egypt	M79
HSUN	Hong Kong	M88	SIVA	Italy	N52
ILUNA	Italy	M80	SOLSTISS	France	M61
JADE LACE	Turkey	M87 / N88	SOPHIE HALLETTE	France	M69 / N70
JEAN BRACQ	France	N66	SPRING TEXTILE CO., LTD	China	L95 / M96
JINSU	China	H87 / J94	TALENT ENTERPRISE LIMITED	Hong Kong	N94
LFT INTERNATIONAL	China	P79	THAI TAKEDA LACE	Thailand	M53 / N54
LILA	Turkey	L53 / M54	TIANHAI LACE	China	N69 / P78
LIYING LACE	China	K96	XIAMEN FASHION KNITTING	China	H96
NOYON LANKA	Sri Lanka	N87	YA WEI LACE	Hong Kong	J93 / K94
PASQUASTYLE	■ Italy	M67	Manufacturing - Fabrication Confection		
ROJA ÖRME SAN. TIC. A.Ş.	Turkey	M93	BIKINI BEACH CONCEPT	Tunisia	S52
SAKAE LACE HK LTD	Hong Kong	M59 / N60	CABILUX	Morocco	S69

CANIMARA EXPORTS	■ India	Creative hub	PETIT BATEAU FABRICANT	France	R51
CHANTELLE ÉPERNAY	France	T59	PIEGE LINGERIE	■ China	S51
CHIC WINGS	China	T71 / U72	PRESS INTIMATES	China	U59 / V60
DALIAN HAORYANG XINHAN	■ China	U62	PT. BRA INDO AKSESORIS	Indonesia	U61 / V62
FOSHAN BIAOMEI FASHION	■ China	T55	REGAIN	France	Creative hub
FUYUAN	China	V61	SHUN FAT	■ China	U69
INTERLINGE	Morocco	S61	SINGWEAR GARMENTS	China	V54
L'UNIQUE FAÇON	France	Creative hub	SOHO	China	U60
LES PATRONS LIBRES	France	T52	TENGFEI TECHNOLOGY CO. LTD	China	V52
MEIHUANG GARMENTS CO. LTD.	China	T51	WAHLONG	■ China	S51
MIATEX	Morocco	T62			
OLENO INTERNATIONAL	■ China	T70			
ORIENT RONGHENG	China	U51			

partners

Agence L.F.M

AKA Agency

Charlène Lingerie

Coloro®

Concepts Paris

Ecole Elysées Marbeuf

Fédération de la Lingerie et de la Maille

Hermana

Made in Town

Studio Costa Molinos

Vanessa Causse

Vapsula

(PARTNERS)

INTERFILIÈRE PARIS —
18 — 20 Janvier 2025
Paris, Porte de Versailles

@saloninternationaldelalingerie
fr.saloninternationaldelalingerie.com