

3 JOURS D'EFFERVESCENCE AU CARROUSEL DU LOUVRE



Scénographie *Studio Costa Molinos*

Où que nous soyons, la créativité persiste et éclaire nos chemins. Pendant trois jours, Premiere Classe a de nouveau réuni le meilleur des industries créatives pour une édition exceptionnelle entre les murs du Carrousel du Louvre, transformant ce lieu emblématique en un véritable jardin parisien, une oasis de créativité, orchestrée avec finesse sous la direction artistique de *Studio Costa Molinos*.

Avec 320 créateurs d'accessoires de mode et de prêt-à-porter, dont 22% de nouveautés, cette édition a capté l'essence de l'innovation et de l'artisanat contemporain. Acheteurs, créateurs et professionnels venus des quatre coins du globe ont parcouru les allées de ce salon iconique, marquant ainsi son succès renouvelé au cœur de ce momentum de l'industrie.

Une célébration créative et humaine, des sourires partagés, et des idées nouvelles qui ont inondé cet espace singulier, affirmant ainsi la position de Premiere Classe comme le rendez-vous business de la Fashion Week parisienne.

«Ce qui rend Premiere Classe si puissant, c'est sa capacité à rassembler sa communauté, peu importe l'endroit où il se tient. Nous nous sommes exceptionnellement déplacés au cœur d'un lieu mythique de l'histoire de la mode en maintenant l'énergie et la force vitale de cet événement. Cela démontre à nouveau les perspectives plurielles de notre salon, qui, plus qu'un lieu physique est aussi un rendez-vous immanquable. Depuis 35 ans, Premiere Classe n'a cessé de se réinventer, de créer des synergies, d'attirer les meilleures boutiques, concept stores et plateformes internationales. Ce salon est un véritable catalyseur de rencontres professionnelles, un événement majeur de la Fashion Week qui ne cesse de rassembler les esprits créatifs du monde entier. Cette édition, en plein cœur du Carrousel du Louvre, a confirmé une fois de plus que nous sommes capables de rassembler peu importe le lieu pour créer un carrefour d'idées, d'inspirations et de collaborations fructueuses. Premiere Classe, c'est une communauté qui se retrouve, toujours plus forte, année après année.»

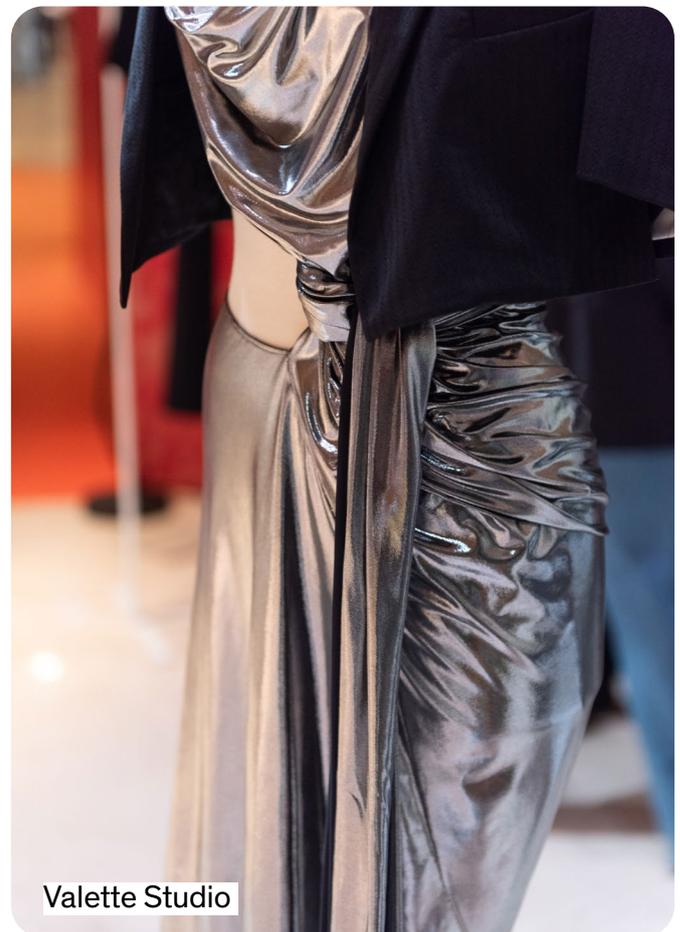
Frédéric Maus, CEO de WSN



Drogheria Crivellini



Souliers Martinez



Valette Studio

Focus visiteurs de Premiere Classe

Un intérêt croissant pour la nouveauté a attiré une fois de plus un public diversifié venu de tous horizons sur Premiere Classe. Un visitorat toujours plus large et enrichi par une représentation internationale majoritaire, qui s'est composé de 9564 visiteurs sur 3 jours, venus de 98 pays, dont 20% de nouveaux.

En comparaison avec l'édition d'octobre 2023, qui elle se tenait sur 4 jours, en se basant sur la moyenne de visiteurs jour, cette édition révèle une augmentation de 11% de visiteurs par jour sur Premiere Classe.

«Je participe à Première Classe depuis des années et c'est l'un de mes salons préférés. C'est fantastique, surtout pour les accessoires, où l'on peut toujours trouver quelque chose d'unique. Au départ, j'étais préoccupée par le changement de lieu, mais tout s'est déroulé à merveille, avec de nombreux créateurs passionnants. Je n'ai eu aucun mal à passer des commandes. Ce salon est parfait pour trouver les dernières pièces originales qui permettront à votre magasin ou à votre site web de se démarquer.» **Rhona Blades, fondatrice du concept store Jules B au Royaume-Uni**



Démographie des visiteurs :

36%

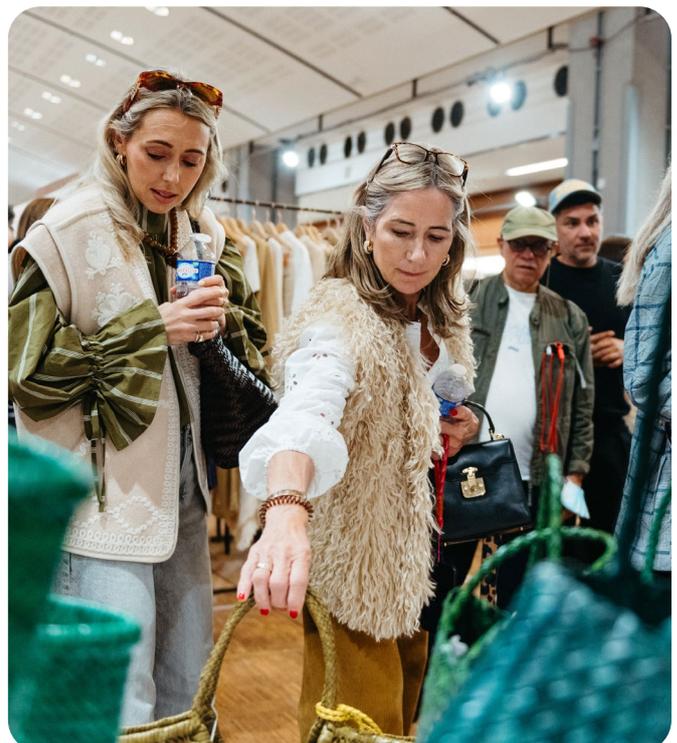
de français

64%

d'internationaux

Top 10 de pays hors France :

- 10,59% → Italie
- 6,67% → Japon
- 6,11% → Etats-Unis
- 5,14% → Espagne
- 4,90% → Allemagne
- 3,93% → Belgique
- 3,85% → Royaume-Uni
- 3,37% → Suisse
- 2,81% → Chine
- 2,61% → Corée du Sud



«Je suis ravie d'être ici, au Carrousel du Louvre, à Paris, l'une des plus belles villes du monde. Ici, nous travaillons avec tant de designers talentueux qu'il serait impossible de tous les citer.»

Margherita Rebbechi, acheteuse pour le concept store Vela Massimo Rebecchi Viareggio en Italie

Top 5 des métiers acheteurs :

- 47% → Détaillants multimarques / Concept store
- 7% → Grands Magasins
- 6% → Indépendants
- 4% → Bureaux d'achats
- 4% → E-commerce

Ils sont venus :

58m, ABM Garrice, Al Ostoura International Company, Al Tayer Group, Arty Dandy , B10CK, Baycrew's, Beams, Bergdorf Goodman, Bernardelli Stores, Biffi Boutique, Bloomingdale's, Comptoir 102, Deel'Oglio, Dolci Trame, Dover Street Market, Eraldo, Far East company, Fenwick, Galeries Lafayette, Helmè, HP France, Il Cortile, Isetan, Le Bon Marché, Luisa via Roma, Marubeni, Merci, Nass Boutique, Neiman Marcus, Pia Pia, Place des Tendances, Printemps, Sidefame, Solis, Spodd, Tempel, Tomorrowland, Torregrossa, Twins Concept Store, United Arrows, Vela Massimo Rebecchi Concept Store, Victoire, Alvear, By Marie, Couverture & The Garbstore, Gravity Pop, Hankyu Department, KaDaWe, Rinascente, Takashimaya, Vakko...

«Je me suis focalisée sur les bijoux et j'apprécie toujours autant K.hand. J'ai également découvert Petite A, une marque que j'ai beaucoup aimée.»

Maud Jacob, spécialiste de l'approvisionnement chez Alvear Group



Crisopeya



Focus marques et créateurs de Premiere Classe

Premiere Classe en quelques chiffres :

320

marques
et créateurs

22%

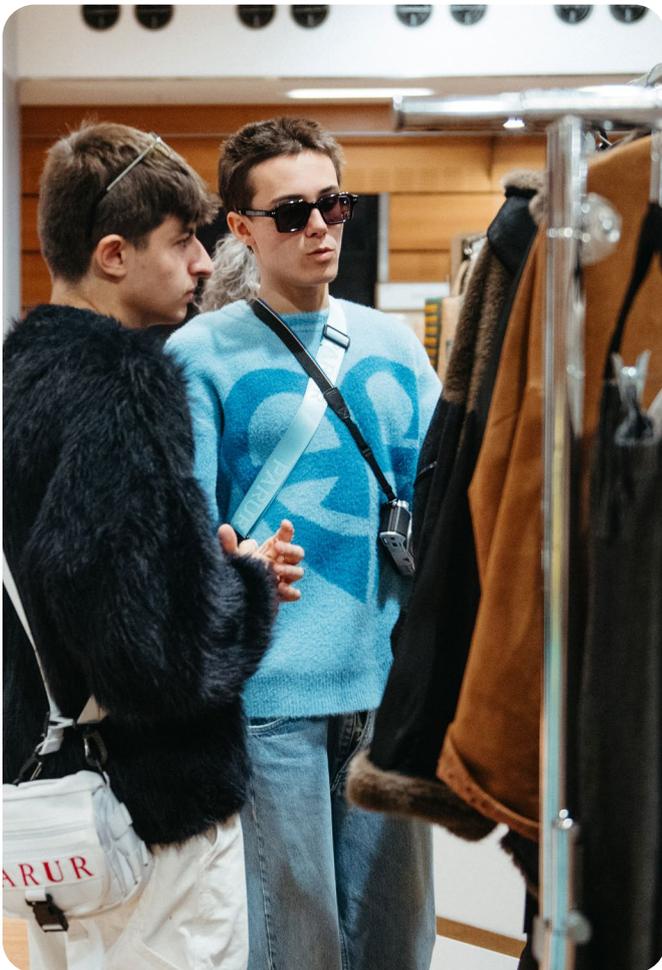
nouveautés

37%

créateurs français

63%

créateurs
internationaux



Lapano Shoes

Top 5 des pays exposants hors France :

- 21% → Italie
- 7% → Espagne
- 5% → Japon
- 3% → Allemagne
- 3% → Etats Unis

« Cette 5ème édition a été un véritable succès commercial, nous permettant d'étendre notre présence sur les marchés américains et asiatiques. Les échanges avec d'autres exposants ont été enrichissants, et nous sommes ravis de la diversité des marques présentes. » **Lanapo, Chaussures**

La scène créative de Premiere Classe continue de rayonner avec une offre audacieuse et variée. Cette édition a réuni 320 marques et créateurs, dont 22% de nouveautés, témoignant de l'importance continue de l'événement en tant que vitrine incontournable pour la découverte de nouveaux talents. Parmi ces créateurs, 37% étaient français et 63% venus de l'international, avec une forte représentation de l'Italie (21%), suivie de l'Espagne (7%), du Japon (5%), de l'Allemagne (3%) et des États-Unis (3%). En termes de produits, 82% de l'offre était consacrée aux accessoires de mode, tandis que 18% relevaient du prêt-à-porter, reflétant la diversité et l'originalité des collections proposées.

« Cette édition est un véritable mix & match créatif. C'est magnifique de voir ces collections. Le bijou, en particulier, a connu un renouveau avec de nombreuses nouveautés captivantes. Premiere Classe est plus qu'un salon, c'est un arrêt immanquable pour les rencontres et les découvertes. C'est de l'art, de l'exposition à part entière. Ces collections incarnent les tendances et dynamiques de nos industries sous le prisme d'une diversité internationale inégalée, un esprit que nous cultivons depuis 35 ans, où que nous soyons. Le message global est extrêmement positif et nous continuons d'alimenter cette dynamique artistique unique. » **Sylvie Pourrat, Directrice du développement chez WSN**



Sy & Vie

« La localisation et la visibilité offertes par cette édition ont été excellentes, avec des commandes dès le début du salon. Nous sommes très satisfaits de notre positionnement et de l'accueil chaleureux que nous avons reçu. » **Sy & Vie, Sacs / maroquinerie**

« Notre première participation a été une belle réussite en termes de visibilité et de contacts. Premiere Classe reste un événement incontournable pour les professionnels de l'industrie créative mondiale. » **Steppe, Accessoires textiles**

Une sélection d'exception a réuni le meilleur de la créativité internationale, alliant savoir-faire et innovation, où tradition et modernité s'entrelacent. Cette édition de Premiere Classe a mis en lumière marques et créateurs à l'élégance rare, offrant une expérience immersive à travers une diversité de talents et de visions, chacun apportant sa touche unique à la scène mode mondiale.

« L'édition a attiré une clientèle internationale de qualité, notamment de Chine, du Japon et de Belgique. L'organisation et l'ambiance du salon ont été remarquables, créant des opportunités enrichissantes pour notre marque. » **Van den Abeel, Bijoux**

« Exposer en Europe pour la première fois a été une expérience formidable, avec une excellente réception de nos collections. Les échanges avec les acheteurs européens ont renforcé notre présence internationale. » **The Farra, Prêt-à-porter**

Les créateurs ont mis à l'honneur des pièces allant des chaussures aux bijoux, en passant par la maroquinerie et les accessoires textiles, démontrant une mode qui s'exprime dans la subtilité du détail.

«Dès le premier jour, nous avons eu des commandes et rencontré des acheteurs internationaux, ce qui est incroyable pour une jeune marque. Le salon a offert une organisation impeccable et un cadre cosy qui a facilité les échanges.» **Félicie Eymard, Accessoires textiles**

«L'énergie créative a brillé tout au long de cette édition, avec une communauté d'exposants plus soudée que jamais. La diversité et la cohérence de la sélection ont apporté une belle dynamique à l'événement.» **Amambaih, Chaussures**

Cette édition de septembre a rassemblé des créateurs venus du monde entier, témoignant de la dimension internationale singulière de Première Classe. La diversité culturelle et le croisement des styles ont insufflé une énergie unique, faisant de ce salon un carrefour incontournable où se rencontrent savoir-faire ancestraux et tendances mondiales.

«Cette première participation a confirmé notre positionnement international, avec des contacts majeurs au Japon, en Corée et aux États-Unis. La scénographie magnifique et l'organisation efficace ont fait de cette édition un véritable succès.» **Le Petit Pull, Prêt-à-porter**

«Nous avons apprécié la scénographie et la localisation, qui ont mis en avant notre créativité. Les acheteurs internationaux, principalement européens, ont manifesté un grand intérêt, rendant cette édition très satisfaisante.» **Marianna Mendez, Sacs / maroquinerie**

LA SÉLECTION BRUT ICON

Au cœur de cette édition, l'espace BRUT ICON a une fois de plus révélé des talents émergents, sélectionnés avec soin pour leur audace et leur vision unique. Isabella Rudzi, Milagros Pereda, PetiteA, Lunier, The Farra, Pontet Eyewear, Amina Galal et Loha Vete ont marqué cette édition avec des collections imprégnées de fraîcheur et de

créativité. Cet espace, véritable incubateur de jeunes talents, est devenu un lieu de rencontre et d'échange pour ceux qui façonnent l'avenir de la mode.

«Notre première participation a été très fructueuse, avec de nombreux contacts internationaux, notamment en Asie et au Moyen-Orient. La scénographie lumineuse et l'organisation impeccable ont parfaitement mis en valeur nos créations.» **PetiteA, Bijoux**

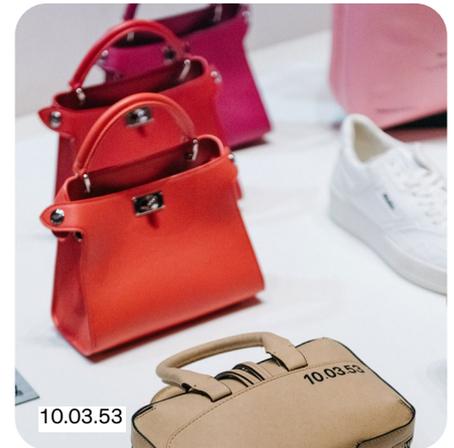
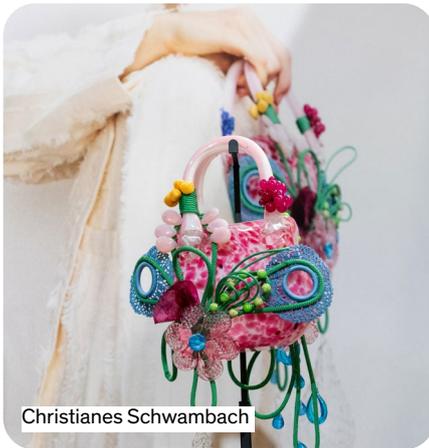


EXPOSITION PERSPECTIVES CROISÉES

Dans le cadre des célébrations marquant les 60 ans d'amitié entre la France et la Chine, l'exposition Perspectives Croisées a offert un dialogue inédit entre ces deux grandes cultures. Cette rencontre a mis en lumière le travail de deux créateurs français, Mossi et Steven Passaro, qui se sont rendus à plusieurs reprises en Chine pour s'inspirer et collaborer avec des artisans locaux. Aux côtés de la créatrice chinoise Mia Li, ils ont présenté des pièces emblématiques qui ont captivé l'audience par leur unicité ethnique et leur narration envoûtante. Plus qu'une simple exposition, Perspectives Croisées a incarné la continuité du dialogue artistique entre ces deux nations, symbolisant un pont créatif durable et essentiel, consolidant ainsi la collaboration culturelle entre la France et la Chine.

Premiere Classe accompagne les talents émergents

Premiere Classe continue de se positionner comme un acteur incontournable dans l'accompagnement des jeunes talents à travers des partenariats stratégiques avec des institutions prestigieuses comme le Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Hyères, l'ANDAM, ou encore l'incubateur Au-delà du Cuir. Cette édition, marquée par une forte présence de la jeune garde, est un témoignage de notre engagement indéfectible envers la scène créative internationale.



LES LAURÉATS DU FESTIVAL D'HYÈRES

Depuis 1986, le Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de Hyères met en lumière des talents émergents. Cette année, trois lauréats de la 38e édition ont rejoint la sélection de Premiere Classe avec leurs créations, à la croisée de l'art et du design : Victor Salinier, Gabrielle Huguenot, et Christiane Schwambach.

LES LAURÉATS DE L'ANDAM

L'ANDAM, depuis 1989, est un pilier dans le soutien aux jeunes créateurs. À l'occasion de Premiere Classe, les lauréats du Grand Prix et du Prix Spécial, tels que Christopher Esber, 3.Paradis, Pièces Uniques, et Maeden, ont présenté leurs collections sous forme d'exposition dans un espace scénographié. Leur travail, à la fois sophistiqué et novateur, incarne l'avenir de la mode avec audace et élégance.

PREMIERE CLASSE ET A.D.C.

Dans le cadre de notre engagement à soutenir l'innovation, Premiere Classe poursuit son association avec l'incubateur Au-delà du Cuir, dédié à l'accompagnement des jeunes marques de maroquinerie. Ce partenariat offre aux créateurs émergents un soutien essentiel dans le développement de leurs projets et leur permet de bénéficier d'une visibilité accrue auprès des professionnels de l'industrie pour transformer leur créativité en succès commercial.

COLLABORATION AVEC EMERGENCE

- LE MAGAZINE

Le partenariat avec EMERGENCE - Le Magazine, lancé par Francéclat, a reflété notre volonté de soutenir les jeunes entrepreneurs des secteurs de l'horlogerie, de la bijouterie-joaillerie et des arts de la table. Ce magazine met en lumière des parcours inspirants et des initiatives innovantes, créant des synergies positives entre marques émergentes et acteurs établis. A travers ses publications et événements, EMERGENCE stimule les collaborations créatives et favorise la croissance harmonieuse de ces filières prestigieuses, renforçant notre écosystème créatif et institutionnel.

Beyond the Noise - des invités de prestige, des talks inspirants

L'espace Beyond the Noise a été conçu comme un lieu de réflexion et de partage, où les discussions mettent en lumière les dynamiques actuelles de la création. Pendant trois jours au Carrousel du Louvre, acheteurs, créateurs, étudiants, et passionnés de mode ont pu assister à des conversations explorant les tendances émergentes et les enjeux futurs de la mode.

Chaque matin, l'espace Beyond the Noise une discussions captivante, offrant aux participants l'opportunité d'entendre des figures influentes de l'industrie, partager leur vision du futur de la mode. Ces échanges ont mis en lumière les thématiques essentielles de notre époque, de la durabilité à l'impact des nouvelles technologies dans la création contemporaine.

STEPHEN JONES : UN INVITÉ D'HONNEUR AU PARCOURS INSPIRANT

L'un des moments forts de cet espace aura été marqué par la présence exceptionnelle du légendaire modiste britannique Stephen Jones, qui nous a honorés de sa présence avant l'ouverture de l'exposition qui lui sera consacrée cet automne au Palais Galliera. Sa conférence menée par Ella Martin-Gachot de chez Cultured Magazine a captivé l'audience en offrant une plongée unique dans son univers créatif et sa vision audacieuse de la mode. Pour Premiere Classe, c'était un véritable privilège de recevoir une telle icône de la création, rappelant que la mode est avant tout un art.

LE TALK PAR MIXTE MAGAZINE

Dans cette discussion intitulée "How are young designers redefining the very nature of fashion?", animée par le magazine Mixte, les intervenants ont exploré comment la jeune création redéfinit la relation entre la mode et l'environnement, en se reconnectant à l'artisanat et à la nature. Louise Marcaud et Lucas Bauer ont partagé leur approche innovante, tandis que Antoine Leclerc-Mougne a modéré les échanges avec une sensibilité particulière à la durabilité. Ce talk a été une belle démonstration de la manière dont la nouvelle génération façonne l'avenir en intégrant des pratiques responsables et une réflexion plus profonde sur l'essence même de la création.

SNAPCHAT ET LA RÉVOLUTION DES PUBLICITÉS IMMERSIVES

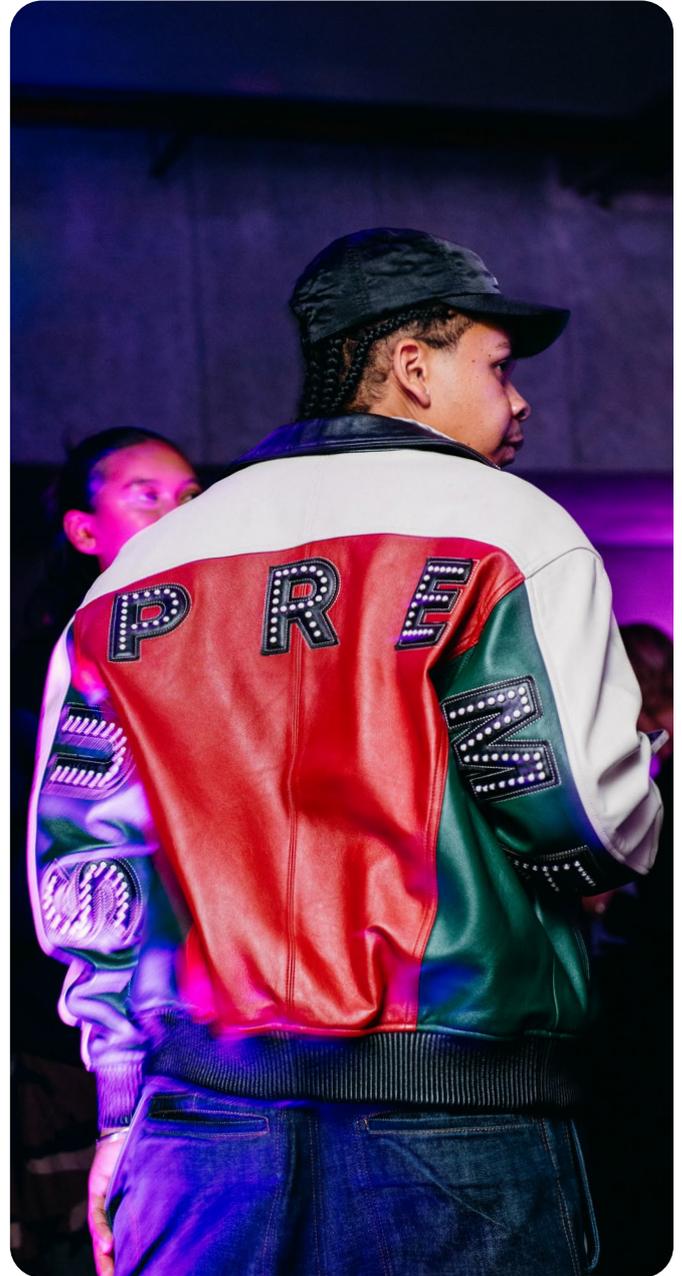
La technologie a également été à l'honneur avec une conférence animée par Snapchat France sur l'impact des technologies immersives, telles que la réalité augmentée, dans l'industrie de la mode. Aïssatou Diallo (Industry Lead) et Alexandre Sanou (Creative Lead) ont dévoilé comment Snapchat révolutionne la manière dont les marques interagissent avec leur audience à travers des publicités interactives. Cette discussion a révélé des perspectives passionnantes sur l'avenir du marketing digital et la manière dont la mode peut exploiter ces innovations pour créer des expériences plus immersives et engageantes.



Talk Stephen Jones

Un after show électrique en collaboration avec Mixte magazine

Premiere Classe ne serait pas l'événement incontournable qu'il est depuis 35 ans sans son légendaire aftershow, un moment de fête qui prolonge la magie de la journée dans une atmosphère électrisante. Cette année, Premiere Classe s'est associé au magazine Mixte pour une soirée inoubliable, célébrant la mode et la nature à travers le lancement du dernier numéro du magazine. Dès 21h, la soirée s'est lancée avec des performances musicales captivantes, où les rythmes de Nadia Keira, Broodooramses, et Amina ont enflammé le Bisou, un lieu vibrant de la capitale.



Après trois jours d'effervescence, Premiere Classe continue de briller comme un rendez-vous incontournable pour les acteurs de la création internationale. Cette édition a une fois de plus prouvé la pertinence et l'influence de ce salon, en réunissant créateurs, acheteurs et professionnels du monde entier dans un cadre propice aux découvertes et aux échanges professionnels. À travers des collaborations marquantes, des talks inspirants, et son soutien indéfectible aux talents émergents, Premiere Classe célèbre la mode sous toutes ses coutures et ouvre la voie à une nouvelle génération de créateurs audacieux.

Save the date :

PREMIERE CLASSE DU 7 AU 10 MARS 2025 À PARIS

Contact

CONTACT PRESSE WSN CHEZ HOWLETT - DUBAELE
HUGO HOWLETT
+33 6 18 08 10 55
HUGO@HOWLETTDUBAELE.COM

À propos de WSN - whosnext.com

WSN Développement est la société organisatrice des salons parisiens à destination des professionnels internationaux de mode, principalement marques et distributeurs. WHO'S NEXT, en janvier et septembre, présente le prêt-à-porter, l'accessoire, la beauté et le lifestyle aux côtés d'IMPACT and Neonyt Paris, le rassemblement des initiatives favorisant la transition écologique et solidaire, et de TRAFFIC l'événement dédié aux solutions et innovations pour les distributeurs et marques de mode.

Depuis mai 2021, WSN opère l'organisation de BIJORHCA pour la BOCI aux côtés de WHO'S NEXT. Pendant la Fashion Week en mars et en octobre, PREMIERE CLASSE présente les accessoires de mode accompagnés d'une fine sélection de prêt-à-porter. En juin 2022, WSN lance DRP, festival BtoC et magazine dédié à la street culture. Depuis juillet 2022, WSN opère l'organisation du SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE, CURVE PARIS et INTERFILIÈRE PARIS pour EUROVET à la Porte de Versailles, en janvier et en été.

En mars 2024, WSN lance MATTER and SHAPE, salon de design d'un nouveau genre. Un rendez-vous qui tient compte des nouvelles perspectives du design contemporain, à travers une approche transversale. Une invitation à explorer le paysage du design actuel, au carrefour de l'industrie et de l'artisanat, de la créativité et du commerce.

Lancée en juin 2024, RUN est la nouvelle offre hybride dédiée aux créateurs et marques émergentes pour la production de leur défilé, de leur showroom commercial ou de leur aftershow.

