

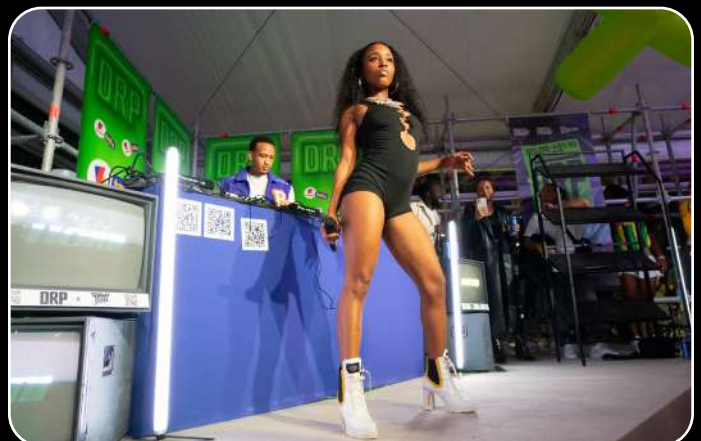
DRP

DRP FESTIVAL WAS A BLAST!

Du 29 septembre au 1er octobre 2023, le DRP festival donnait rendez-vous à sa communauté florissante au Jardin des Tuileries. Une deuxième édition très attendue qui a fait vibrer day and night plus de 6500 passionnés et acteurs de la street-culture venus des quatre coins de l'Hexagone. Entre pionniers du mouvement et cool kids d'aujourd'hui, tous ont répondu présents et ont envahi ce temple de la culture, le temps de trois jours d'émulation artistique et urbaine. Un dédale de 3000m2 où se sont croisées des figures de la culture street comme Escalope

Viande Hachée, Lpee, Crapule2000, Le Juiice, Lyonzon, Fuzi, Serane, Omizs, Miaous B, Rad Cartier, Sarah Harouri, Skuluch ou encore Sarah Andelman, tête pensante du légendaire concept-store Colette. L'événement, largement relayé sur les réseaux sociaux, et par les médias partenaires Mouv, Konbini et Mad, restera ancré dans l'esprit du public et des professionnels de l'industrie. Une belle réussite qui confirme DRP comme référence incontournable de la culture urbaine en France. Retour en images sur la deuxième édition du festival DRP.





DRP, UNE IMMERSION INÉDITE DANS TOUTES LES STRATES DE LA STREET-CULTURE.

Depuis le lancement en juin 2022 au Grand Palais Éphémère, le festival & magazine **DRP** a pour vocation de faire rayonner toute l'étendue de la diversité de la street-culture. Véritable reflet d'un panorama street riche et intergénérationnel, à l'instar du magazine print, le festival **DRP** a fait vivre une expérience immersive unique, plurielle et totale aux milliers de visiteurs, notamment en s'entourant de partenaires-clés pour cette deuxième édition, référents dans leur domaine. Un concentré de cultures urbaines et de talents bruts catalysé par l'énergie bienveillante, fédératrice et créative de **DRP**.

Les journées du vendredi 29 septembre au dimanche 1er octobre 2023 ont ainsi été rythmées par une pléiade de lives, d'animations, d'happenings et d'exclusivités: DJ sets orchestrés par Hotel Radio Paris, expositions d'oeuvres d'art avec notamment Marvin Bonheur, Calixte Bernard et Nitram, enchères live by Voggt, des talks avec Konbini, lancements du merch **DRP**, du vol.5 **DRP Magazine** et du photobook "Tupac the Legend" de Michel Haddi. Pour la soirée du samedi, Homi TV a fait appel à Coelho, Slkrack, Jaïa Rose et la flamboyante Maureen qui ont livré des performances explosives devant une foule en liesse.

Le Game of S.K.A.T.E by Monster Energy a captivé l'attention du public et a réuni la crème des skateurs, parmi lesquels le champion du monde Aurélien Giraud, Tom Penny, meilleur street-skateur de tous les temps, et Adrien Bulard, gagnant de la compétition.

Révéléateur d'une hype profonde autour de l'esthétisme et du lifestyle, créateurs & marques, accessoires, sneakers et ornements ont occupé une place de choix. Une belle opportunité pour Chazeau, lauréat du concours Place to Be en partenariat avec VistaPrint, de rencontrer physiquement sa communauté et de se professionnaliser. Les festivaliers ont ainsi pu déambuler de stand en stand pour se pimper de la tête aux pieds et apporter une touche d'originalité à leur look en se faisant poser des gems par Space Gems ou encore en passant commande auprès de Youth Grillz. Last but not least, les jeunes du Red Star Lab et 0-93 Lab ont animé des ateliers & workshops permettant aux participants de customiser des pièces de leur garde-robe.

En promouvant la culture et ceux qui y contribuent, **DRP** se positionne comme vecteur de lien social, d'inclusion et de réhabilitation. S'appuyant sur sa communauté grandissante et fédérée grâce au média, le festival pérennise son statut d'événement incontournable de la street-culture en France. Transcender les générations, être le reflet d'une culture et de son énergie créative, telles sont les ambitions de **DRP**. La culture par nous, pour nous.

Pour plus d'infos :
drp-paris.com
[@drp_paris.com](https://www.instagram.com/drparis)
vol.5 **DRP Magazine**

DRP

À propos de DRP

DRP, en référence à "DROP", est le festival & magazine dédié à la street-culture qui rassemble toutes les communautés et générations autour de passions communes. La drop-culture apparaît en 1985 avec la paire de Jordan 1: initialement vendue 65\$, une paire peut se revendre de nos jours à plus de 50 000\$. Alliant exclusivité et rareté, ce phénomène crée un véritable engouement et séduit aujourd'hui toutes les industries et marques. Lancé en juin 2022, le festival DRP est le rendez-vous annuel qui célèbre la culture urbaine en France à travers une programmation pointue, des expériences uniques et innovantes. Du vendredi 29 septembre au 1er octobre avait lieu la deuxième édition du festival au Jardin des Tuileries. Un bouillonnement artistique et urbain sur deux jours festifs qui confirme DRP comme référence incontournable de la street-culture en France.

Contact

maeva@drp-paris.com
[vol.5 DRP Magazine](#)

drp-paris.com

[@drp_paris](https://www.instagram.com/drparis)