



**SALON INTERNATIONAL
DE LA LINGERIE ———
—— INTERFILIÈRE PARIS
18 ——— 20 Janvier 2025
Paris, Porte de Versailles**

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE ET INTERFILIÈRE PARIS

RENDEZ-VOUS LES 18,19 ET 20 JANVIER 2025 À PARIS, PORTE DE VERSAILLES, HALL 3

Du 18 au 20 janvier 2025, le SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE et INTERFILIÈRE PARIS donnent rendez-vous à tous les acheteurs français et internationaux pour une nouvelle édition riche de rencontres créatives et business, de conférences et de défilés pour décrypter les tendances, et de nouveaux focus pour inspirer l'industrie.

Leaders mondiaux sur les marchés Lingerie x Loungewear x Swimwear x Activewear, le SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE et INTERFILIÈRE PARIS sont entrés dans une nouvelle ère au service du bodywear. Cette présentation, unique au monde, de l'amont et de l'aval met en exergue l'effervescence, la créativité et les innovations de toute la filière pour fédérer l'ensemble des acteurs influents du marché.

Avec une véritable synergie avec les autres événements mode de WSN, les salons offrent un rendez-vous réinventé et hautement inspirant.

À l'image de **leur nouvelle communication** qui célèbre l'art de la lingerie à travers l'objectif du talentueux Bryan Liston, le SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE et INTERFILIÈRE PARIS jouent d'un clair-obscur pour cette nouvelle édition.

Une scénographie inédite par le Studio Costa-Molinos signe un salon à l'allure élégante et minimaliste. Avec son langage architectural, ce duo créatif repense l'entrée et structure l'espace en intégrant éléments graphiques et jeux d'ombres.

Inspiration et prospective sont au rendez-vous : **les nouveaux formats de talks, conférences, tables rondes et masterclasses** viennent enrichir le programme des salons en abordant les questions centrales et sous-jacentes de ces marchés en pleine mutation.



LE SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE, UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE

Véritable moteur du secteur et ambassadeur du changement, le SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE rassemble les marques historiques, les incontournables du secteur, les jeunes labels et les créateurs d'exception venus des quatre coins du monde. Pôle d'attraction majeur pour tous les acheteurs internationaux, le Salon accueille les Grands Magasins, les concepts stores, les boutiques indépendantes de lingerie et de balnéaire, les boutiques Hôtels et Resorts... à la recherche de nouveautés et de belles rencontres. Au-delà de son offre riche et créative, le SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE offre une expérience unique ponctuée de shows inédits et de contenus aussi inspirants qu'enrichissants pour décrypter les nouvelles tendances sociétales.



NEW ! THE LINGERIE SHOP

Un parcours innovant à la manière d'un concept store de l'intime pour découvrir les it-produits et pépites de la saison.

Le SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE présente un nouvel espace de sélection pour découvrir les produits phares et les marques à ne pas louper sur cette édition, sous forme d'une Boutique : The Lingerie Shop. Inspirant, ce nouvel outil a été imaginé pour accompagner les détaillants, dans une approche holistique de l'offre produits, du display et des clés du merchandising. Scénographié pour inspirer, cet espace "Boutique" est un lieu clé pour les acheteurs afin d'identifier rapidement les nouvelles pièces tendances et séduisantes du marché de la lingerie et du bodywear. Le SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE honore sa promesse de mettre en avant la créativité, la nouveauté et les marques émergentes avec son offre radicalement engagée.

DE NOUVEAUX SHOWS INÉDITS À DÉCOUVRIR

Le SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE continue à accélérer le virage mode de ses défilés en collaboration avec l'agence Hermana, incarnée par Caroline Lefrere. Accompagnant les jeunes créateurs les plus pointus du moment, Hermana est une habituée de la Fashion Week, en produisant notamment les défilés d'Ester Manas, Jeanne Friot ou encore Prototypes.



UNE OFFRE RICHE et CRÉATIVE

Le SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE soigne son offre et dévoile le meilleur du marché international.

L'offre Wellness s'étoffe avec la présentation d'une vingtaine de marques et concepts de bien-être et de plaisirs intimes. Testée dès 2020, la proposition Wellness avait rencontré un vif succès avec la participation de Gapienne, la première plateforme française de bien-être intime pensée par des femmes pour des femmes, sur Exposed. Relancé en janvier 2023, aujourd'hui, ce positionnement fait d'autant plus sens avec une sélection d'un vingtaine de concepts, et reflète une tendance croissante. Lingerie, produits de soin et sextoys se côtoient dans un rapprochement naturel et décomplexé.

Maison Lejaby signe son grand retour.

La marque emblématique française au savoir-faire ancestral, revient pour présenter son nouveau concept de collections et pérenniser son offre.

La marque de lingerie chinoise préférée des fashionistas et des créatrices de contenu, **Ubras**, débarque en France. En encourageant l'indépendance des femmes avec son slogan «Laissez d'abord votre corps être libre», elle se distingue et compte bien séduire les acheteurs internationaux pour sa première participation.

Côté tendance, le **“new sexy”** s'impose et se confirme. Une nouvelle ère sensuelle dévoile les corps et apporte avec elle des produits et de nouveaux portés. **AtelierAmour**, la marque parisienne qui a bousculé les codes de la lingerie traditionnelle avec ses dentelles aériennes, ses boutons et ses aimants judicieusement placés, fête ses 10 ans sur le salon. Tandis que la marque américaine **Kiki de Montparnasse**, subtilement provocante à l'esprit burlesque, présente ses plus belles pièces à l'esthétique ultra séduisante. À ne pas manquer, la marque ukrainienne érotico-fashion **Anoeses** vient sur le salon pour la première fois avec ses pièces en cuir et en latex (robes, bodys, corsets, soutien-gorges ou harnais) portées par les it-girls du moment.

Exposed impose une nouvelle fois son regard mode sur la lingerie et le swimwear avec sa sélection pointue de marques créatives. Parmi elles, Candice Fauchon, une des plus belles marques de loungewear proposant des pyjamas ultra-luxe, et Swedish Stockings qui fait son retour sur le salon avec des collants premium en matières recyclées.

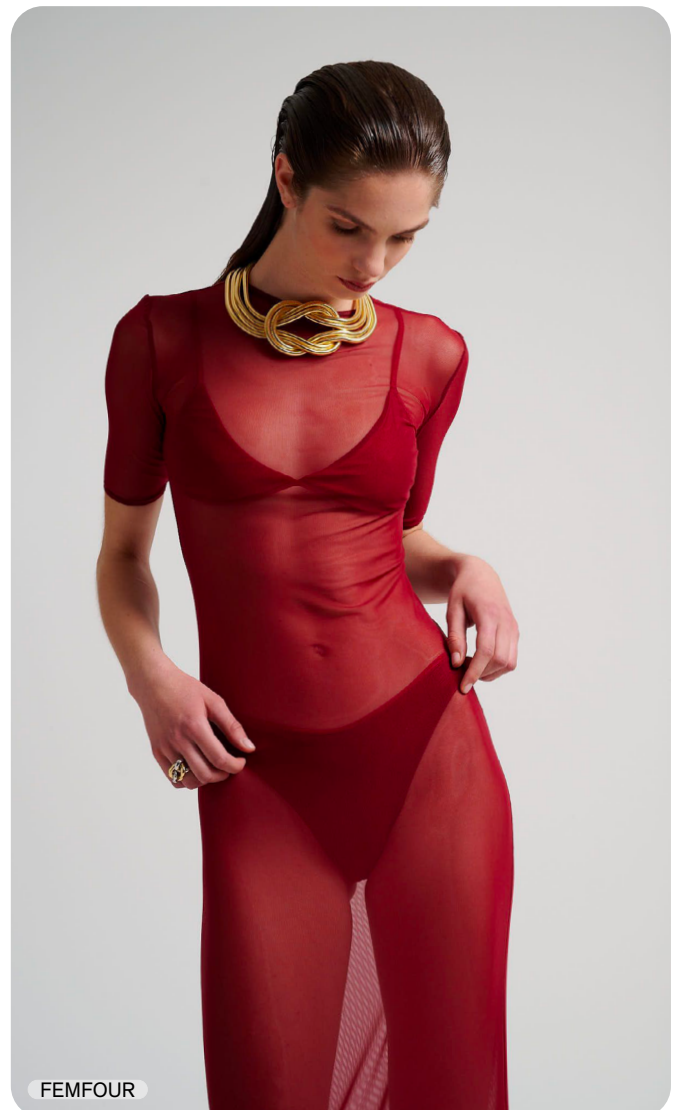
MARQUES EXPOSED :

ANOESSES - AROMATIQUE - ATELIER AMOUR - CANDICE FAUCHON
FLEUR OF ENGLAND - IIANA BIASINI - MON TIROIR - NETTE ROSE
SWEDISH STOCKINGS - UCHINO - VALNUE - YUVI KAWANO...



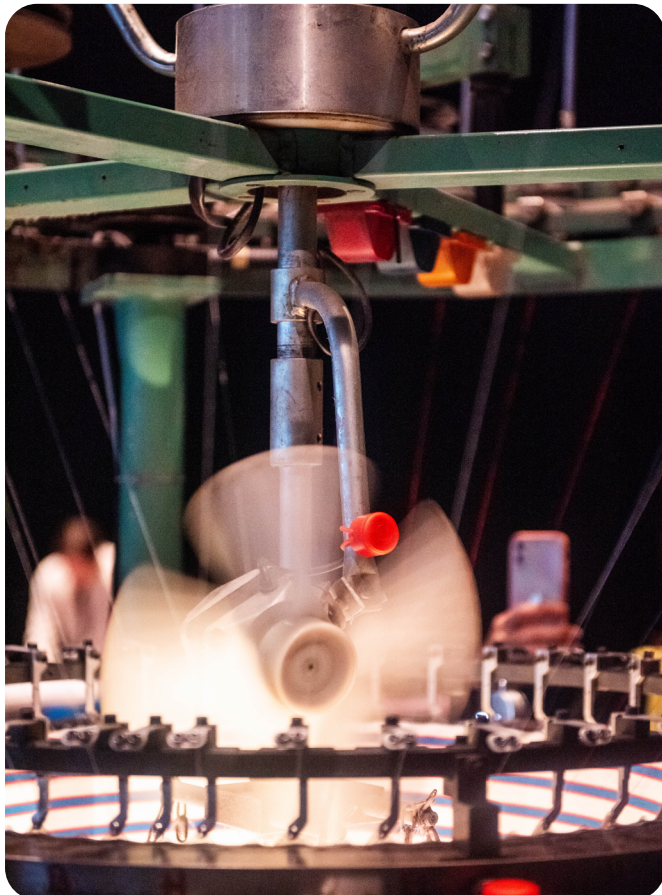
MARQUES DU SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE :

ADMAS - AMBASSADOR 1867 - ANNETTE LINGERIE - ANTIGEL - ARUELLE - AUBADE PARIS
 BIIRD - BOGLIETTI - BUKAWASWIM - BYE BRA - CALIDA - CAMBAJ - CARVARO - CHANTELE
 CLARA - CLARA ROSSI - COASTAL REEF - COCO DE MER - COSABELLA - CRAVE - CRT LINGERIE
 CUPID FINE - CYBERJAMMIES - DEREK ROSE - DISTRICT MARGHERITA MAZZEI - DKNY - DORINA
 DOT76 - ELOMI - EM LINGERIE - EMPREINTE - FANTASIE - FASHION FORMS - FEMFOUR - FILA
 FREYA - HIGHONLOVE - IKONO - INTIMINA - IROHA - IU RITA MENNOIA - JAIMIES - KHIONÉ
 KIKI DE MONTPARNASSE - KOMILFO - LA SIRENE - LANOAI - LASCANA - LAUREN RALPH LAUREN
 LE CHAT - LELO - LISCA - LISE CHARMEL - LOHE - LORD X LILIES - LOUISA BRACO
 LOVE NOT WAR - MADIVA - MAGIC BODYFASHION - MAISON LEJABY - MARIE JO - MASSANA
 MEDIOLANO - MEY - MIRACLESUIT SHAPEWEAR - MYSUMMER FAN - NAOMI & NICOLE - ODETTE
 ANCEL PARIS - OH LA LA CHERI - PIERRE MANTOUX - PLUTO - PRIMADONNA - PUNTO BLANCO
 RAGO - RUE DES LILAS - SANS COMPLEXE - SARDA - SENSIS - SIMONE PERELE
 SKARLETT BLUE - SUMMER FOREVER - TOF PARIS - TRASPARENZE - UBERLUBE - UBRAS
 UNDERSTANCE - UNDERSTATEMENT - VALÈGE - VERDIANI - VOLUPTINA - VOLVER - WACOAL
 WE ARE MAMMAS - WOMAN ESSENTIALS - ZIMMERLI...



INTERFILIÈRE PARIS, SAVOIR-FAIRE ET INNOVATIONS

Dans un contexte de transformation profonde de l'industrie textile, INTERFILIÈRE PARIS demeure l'unique lieu de rencontre pour les matériaux, les accessoires et le sourcing des vêtements intimes, de sport, de swimwear et de bodywear. Attirant chaque saison un visitorat de renom, des grands comptes aux chaînes de distribution incontournables (Etam, H&M, Monoprix...) sans oublier les plus grandes Maisons de luxe (Chanel, Hermès, Saint-Laurent...). Plus que jamais, il est le reflet d'un marché en constante mutation, porté par l'innovation et la performance. En parvenant à faire dialoguer l'ensemble des acteurs internationaux dans un événement à taille humaine, INTERFILIÈRE PARIS symbolise les forces plurielles de l'industrie, résilientes et résolument fortes pour s'adapter et imaginer demain. Cette année, le Salon innove et présente un nouvel espace pour façonner l'avenir de l'industrie textile.



THE CREATIVE HUB

by Pascal Gautrand.

Un concept inédit, catalyseur de collaboration

THE CREATIVE HUB s'inscrit comme l'une des grandes nouveautés de l'édition 2025 du salon INTERFILIÈRE PARIS, un événement incontournable pour les professionnels du textile et de l'habillement. Conçu comme un lieu de rencontre et d'inspiration, ce nouvel espace se positionne au croisement de la **création**, de l'**innovation** et de la **responsabilité**, rassemblant des acteurs internationaux de l'industrie engagés dans la transformation durable des filières.

THE CREATIVE HUB offre une scène dédiée aux **fournisseurs de matières, designers, artisans** et **innovateurs** pour présenter leurs savoir-faire singuliers et solutions disruptives. Plus qu'un espace d'exposition, il agit comme un laboratoire vivant pour nourrir une réflexion commune autour des enjeux majeurs de l'industrie textile :

- Le développement de **produits responsables**, beaux et durables.
- La mise en lumière de **savoir-faire locaux et d'innovations globales**.
- L'exploration de nouvelles **collaborations inter-filières**.

Bien plus qu'un espace, **THE CREATIVE HUB** est une **plateforme d'opportunités** pour connecter des talents, promouvoir des innovations et répondre aux attentes croissantes d'une mode plus vertueuse. C'est un lieu où créativité, technique et responsabilité s'alignent pour redéfinir les contours de l'industrie avec des marques exposantes et un programme de Talks et Workshops sur les thématiques actuelles et futures de la filière.

THE CREATIVE HUB
INTERFILIÈRE PARIS

LE FORUM INTERFILIÈRE PARIS by Concepts Paris et signé par Jos Berry



GUIDE ÉVOLUTION 44

EVOLUTION 44 // SPRING-SUMMER 2026

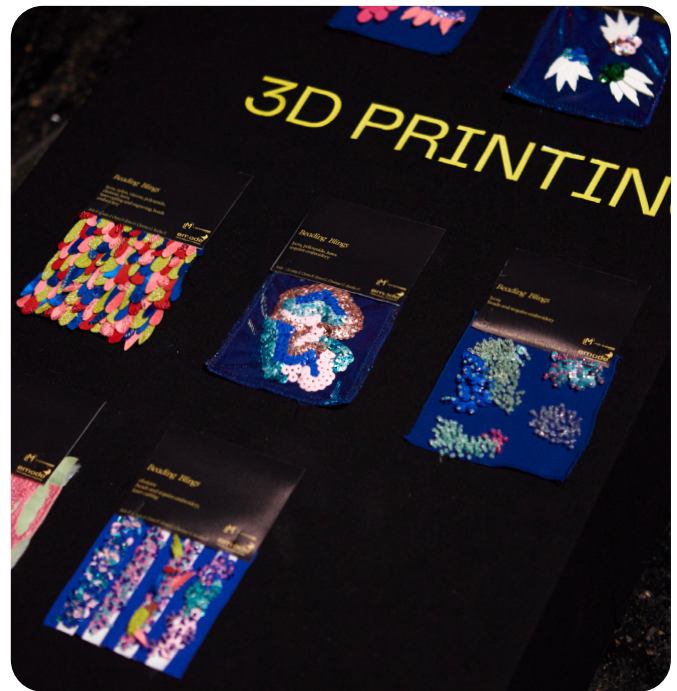
Parallèlement à l'essor d'un bodywear minimaliste, le forum de tendances INTERFILIÈRE PARIS marquera le retour aux ornements et aux parures. Ce renouveau du « décoratif » s'accompagne de palettes innovantes de couleurs, d'effets de matières et d'élasticité. Le temps est venu également d'évacuer stress et tension grâce à une technologie de pointe permettant la compression discrète, confortable des looks sans couture, tandis que les nouvelles fibres et tricotés tout en douceur invitent, eux, à un pur plaisir. Parallèlement, la génération Alpha apporte un vent de fraîcheur et de couleurs vives avec un sens audacieux du mix & match et des imprimés.

Côté offre, cette édition est marquée par la participation de **Petit Bateau Fabricant**. Cette entité propose aux Maisons et Marques haut de gamme, son savoir-faire textile de maille français qui répond aux exigences de qualité, de traçabilité et de réduction d'empreinte environnementale.

Expert de la maille depuis 130 ans, Petit Bateau maîtrise dans ses propres ateliers l'ensemble de la chaîne de production, de la sélection des fils, au tricotage, teinture, impression, sérigraphie, broderie, coupe, confection, jusqu'à la livraison.

Feat coop, la coopérative dont la mission est de lutter contre le gaspillage industriel textile dans la région Auvergne-Rhône-Alpes sera également présente. Avec pour principal levier d'action la mise en lumière des stocks dormants textiles, cette belle initiative revient après sa première participation en septembre dernier.

Enfin, le raffinement de la dentelle **Solstiss** qui s'expose et s'exporte dans le monde entier est également de retour sur le salon INTERFILIERE PARIS. Déclarée Entreprise du Patrimoine Vivant en 2011, la maison est devenue en quelques années une figure de l'exception française, symbole de qualité, de maîtrise et d'un savoir-faire préservé. C'est d'ailleurs pour cela que Solstiss compte parmi ses clients les enseignes les plus prestigieuses du monde de la mode.



LISTE DES EXPOSANTS INTERFILIERE PARIS :

ACETECH - ACUNDIS - APUT - ART MARTIN - ARULA TEXTILE - BEMIS ASSOCIATES INC
 BIKINI BEACH CONCEPT - BILLION RISE KNITTING (H.K.) LIMITED - BISCHOFF GAMMA CO BRAS
 LIMITED - BRODERIES LEVEAUX - BUGIS - CAPITAL TRICOT COMPANY LIMITED.
 CELEB TEXTILES - CHIC WINGS - CHIEF YOU CORPORATION - CHIH YI - CINTAS MARTELL
 DINGZING - DONGGUAN XINFEILIN TEXTILE - DONGLONG LACE - EMBREX LTD - ENCAJES
 EOSOS - FABTEX - FASTECH ASIA WORLDWIDE LIMITED - FEMINA LACE - FENGYAN TEXTILE
 FIBRANT - FORSTER ROHNER - FOSHAN BIAOMEI FASHION - FTE EPAU NOVA - GEMMA KNITS
 GOLDEN HORIZON - GOOD TOP - GROBELASTIC SA - GRUPO MADOLAZ - HAEMMERLE & VOGEL
 HANG GANG LACE - HSUN - HUAYI - HUIZHOU CITY JUN QI SPRING KNITTING WEARAR - ILUNA
 INDIDYE - INNOVA FABRICS - INPLET - INTER-SPITZEN - JEAN BRACQ - JELLY INTIMATES - JINSU
 JIUN HER EMBROIDERY LACE - LAUMA FABRICS - LCPP - LENZING - LES TISSAGES PERRIN
 LFT INTERNATIONAL - LIBERTY TEX - LIYING LACE - MAISON LEVEQUE - MARCEL LIEBAERT NV
 MEIDA NYLON - MEIHUANG GARMENTS CO. LTD. - MUEHLMEIER BODYSHAPING GMBH
 NOYON LANKA - ODEA - OLENO INTERNATIONAL - ORIENT INTERNATIONAL
 ORIENTAL EMBROIDERY - PENN ITALIA SRL / PENN TEXTILE SOLUTIONS GMBH
 PETIT BATEAU FABRICANT - PONGEES - POTENCIER BRODERIES - PREFORMATEX
 PRESS INTIMATES - PRETTY SUN - PT. BRA INDO AKSESORIS - RIMTEKS - ROCLE BY ISABELLA
 RONA - SAB EUROPE SRL - SAKAE LACE HK LTD - SANDUO LACE - SANKO TEKSTIL - SERAM
 SHENG YI - SINGWEAR GARMENTS - SIVA - SOHO - SOLSTISS
 SOOCHOW SHIZHAN IMPORT AND EXPORT CO LTD - SOPHIE HALLETTE
 SPRING TEXTILE CO., LTD - SUN TAK - TALENT ENTERPRISE LIMITED - TEX TILE
 THAI TAKEDA LACE - TIANHAI LACE - TOP SOUTH - UNION AG - UTAX CO. - UWORK
 VIOLETTA CO. - WANJUN - WESTER SPECIAL FIBRE CO LTD JINJIANG - WILLY HERMANN
 WING YUE TEXTILE COMPANY LTD - XIAMEN FASHION KNITTING - XIANGYA - YA WEI LACE
 YI KOU - YUHUAJU INDUSTRIAL CO. LTD...

POUR VOUS ACCRÉDITER:

Cliquez ici

Contact média :

AKAGENCY / Aleksandra Kawecki
aleksandra@akagencyparis.com
0682303557

À propos de WSN - whosnext.com

WSN Développement est la société organisatrice des salons parisiens à destination des professionnels internationaux de mode, principalement marques et distributeurs. WHO'S NEXT, en janvier et septembre, présente le prêt-à-porter, l'accessoire, la beauté et le lifestyle aux côtés d'IMPACT AND NEONYT PARIS, le rassemblement des initiatives favorisant la transition écologique et solidaire, et de TRAFFIC l'événement dédié aux solutions et innovations pour les distributeurs et marques de mode. Depuis mai 2021, WSN opère l'organisation de BIJORHCA pour la BOCI aux côtés de WHO'S NEXT. Pendant la Fashion Week en mars et en octobre, PREMIERE CLASSE présente les accessoires de mode accompagnés d'une fine sélection de prêt-à-porter. En juin 2022, WSN lance DRP, festival BtoC et magazine dédié à la street culture. Depuis juillet 2022, WSN opère l'organisation du SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE, CURVE PARIS et INTERFILIÈRE PARIS pour EUROVET à la Porte de Versailles, en janvier et en été.

En mars 2024, WSN lance MATTER and SHAPE, salon de design d'un nouveau genre. Un rendez-vous qui tient compte des nouvelles perspectives du design contemporain, à travers une approche transversale. Une invitation à explorer le paysage du design actuel, au carrefour de l'industrie et de l'artisanat, de la créativité et du commerce.