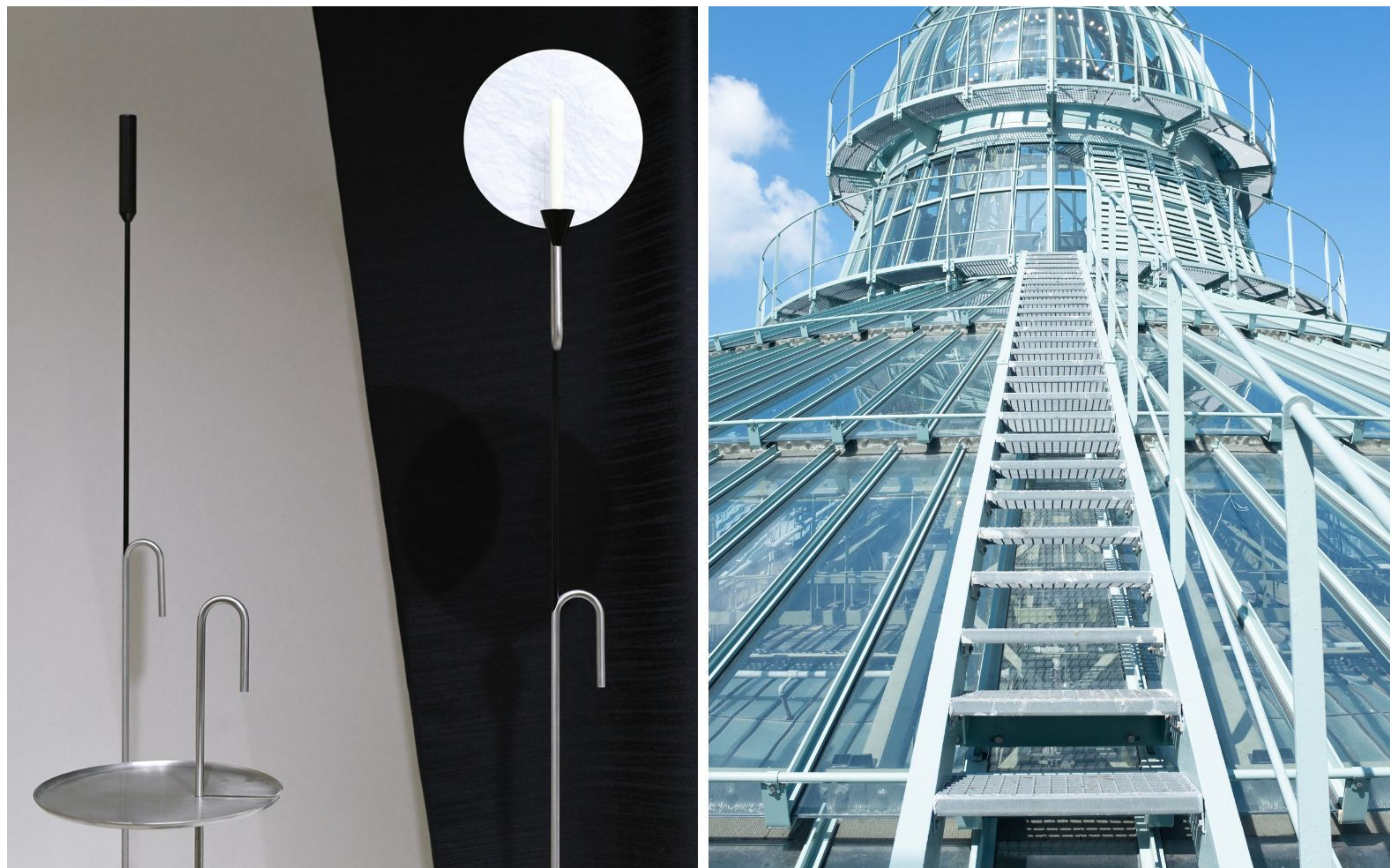


MATTER and SHAPE ⁽²⁰²⁴⁾

Annnonce de la première boutique MATTER and SHAPE (hors les murs) aux Galeries Lafayette Paris Haussmann du 13 novembre 2024 au 6 janvier 2025.



MATTER and SHAPE, le salon de design orienté vers les professionnels dirigé par Matthieu Pinet et sous la direction artistique de Dan Thawley, fera son retour au sein du Jardin des Tuileries en 2025 avec son approche unique et interdisciplinaire du design du 21ème siècle. Renforçant sa programmation hors les murs avec des projets à Milan, Copenhague et la Côte d'Azur, MATTER and SHAPE annonce son premier espace éphémère au deuxième étage des Galeries Lafayette Paris Haussmann du 13 novembre 2024 au 6 janvier 2025.

Dans la continuité de la volonté du salon de mettre en oeuvre une expression globale du design contemporain, une sélection pointue de 15 marques internationales et de créateurs indépendants choisis par MATTER and SHAPE entrera pour la première fois en dialogue avec les marques de mode occupant le deuxième étage, créant une vitrine unique lifestyle en cette saison des fêtes.

Les visiteurs découvriront des pièces de design industriel frappantes ainsi que des objets d'art artisanaux dans un environnement sobre fait de coton brossé et au ton de bois naturel, faisant écho à l'esthétique minimaliste des débuts de MATTER et SHAPE dans le Jardin des Tuileries lors de la semaine de la mode de Paris en mars 2024.

La sélection met en oeuvre un assortiment de meubles d'intérieur ludiques et raffinés, une vaisselle sophistiquée, des luminaires signés par certains des plus grands designers de l'industrie, célébrant ainsi une diversité des styles d'hier et d'aujourd'hui dans un mélange vibrant aux textures chaudes et silhouettes modernes. Parmi les pièces phares figurent des couverts en argent de Copenhague, des plateaux en marbre d'Italie côtoyant des bougies tissées des États-Unis, mais encore des ustensiles en acier inoxydable proche d'une sélection de verres en cristaux d'Autriche avec de l'orfèvrerie colombienne à côté de vases en verre soufflé du Canada.

Cette collection soigneusement sélectionnée exprime un mouvement important dans le paysage actuel du design, unissant harmonieusement des points d'accès divers et des esthétiques contrastées sous une curation contemporaine et sans frontières.

MATTER and SHAPE reviendra pour sa deuxième édition en mars 2025, lors de la Fashion Week de Paris, du 7 au 10 mars, occupant un espace de 4 000 m² dans le cadre emblématique du Jardin des Tuileries. L'événement proposera des stands sur-mesure pour 50 exposants, accompagnés d'espaces communs, de commodités, d'une librairie et boutique de design, ainsi que d'un restaurant et d'un café.

BRAND LIST

BD Barcelona - Bocci - ESKA - Flos - Grau - Griegst - IAAC Crafts - Lobmeyr - Marbledworks Natalia Criado - NM3 - Older - Prounis - sacai x Astier De Villatte - Verre d'Onge

MATTER AND SHAPE : UN NOUVEAU SALON DU DESIGN AU CŒUR DE PARIS

MATTER and SHAPE est un salon de design inédit, dévoilé lors de la Fashion Week de Paris au printemps 2024, dans le cadre prestigieux du Jardin des Tuileries. Première initiative de ce genre, MATTER and SHAPE invite des exposants de toutes tailles à présenter des projets et produits d'exception dans un cadre raffiné, célébrant la richesse de la culture du design international contemporain.

MATTER and SHAPE s'est tenu dans un espace éphémère de 3000 m² conçu par Willo Perron du studio Perron Roettinger. Ce salon a rassemblé 32 stands sur mesure, avec un îlot central dédié à un café, un restaurant éphémère signé WE ARE ONA, un programme de conférences, ainsi qu'une librairie et une boutique de design.

Propulsé par les experts internationaux des salons WSN, et soutenu par le réseau de Michela Pelizzari, fondatrice et directrice créative du cabinet de conseil stratégique milanais PS, MATTER and SHAPE a attiré une audience ciblée de propriétaires de boutiques, d'acheteurs et de consultants en retail du monde entier. Ces derniers ont également pu visiter le salon voisin PREMIÈRE CLASSE, se déroulant sur la même période de quatre jours.

À PROPOS DE WSN

WSN est une filiale de Comexposium, l'un des trois plus grands organisateurs d'événements professionnels au monde. WSN organise plus de 25 événements par an en France, en Chine et aux États-Unis, accueillant plus de 150 000 visiteurs et 5 000 exposants chaque année ce qui en fait l'un des plus gros acteurs de l'événementiel dans le monde de la mode.

À PROPOS DE MATTHIEU PINET

Directeur de MATTER and SHAPE, Matthieu Pinet est diplômé de l'Institut Français de la Mode à Paris. Il débute sa carrière au Salon du Prêt-à-Porter Paris avant de co-fonder Icône, une agence de communication parisienne spécialisée dans la mode et le luxe, collaborant avec des clients tels que Kenzo, Chloé, Nina Ricci ou encore la Fédération de la Haute Couture et de la Mode. En 2013, il lance *The Shape of the Season*, un agrégateur de mode en ligne, ainsi que son affiliée dédié au design, MATTER and SHAPE.

En 2017, il crée Exposed Paris, un espace alternatif soutenant le Salon International de la Lingerie qui vise à présenter les marques les plus créatives sur le marché. Il est nommé directeur du Salon International de la Lingerie en 2022, le plus gros événement au monde dans l'industrie de la lingerie. En 2023, WSN l'invite à donner vie à MATTER and SHAPE sous forme d'événement physique, inauguré en mars 2024 durant la Paris Fashion Week dans le Jardin des Tuileries.

À PROPOS DE DAN THAWLEY

Directeur créatif de MATTER and SHAPE, Dan Thawley est un journaliste et éditeur australien. Ayant rejoint le magazine belge *A Magazine Curated By* en 2009, il en devient le rédacteur en chef en 2010 et collabore avec des créateurs tels que Giambattista Valli, Rodarte, Stephen Jones, Iris van Herpen, Delfina Delettrez, Thom Browne, Alessandro Michele pour Gucci, Eckhaus Latta, Simone Rocha, Kim Jones pour Dior, Pierpaolo Piccioli pour Valentino, Lucie and Luke Meier pour Jil Sander, Grace Wales Bonner, Francesco Risso pour Marni, Erdem, et Sacai.

Un intérêt plus large pour l'architecture, le design, la fashion, la photographie et l'art contemporain l'a mené à contribuer en tant que freelance à des journaux culturels internationaux tel que *American Vogue*, *Architectural Digest*, *Business of Fashion*, *Financial Times*, *Vogue Italia*, *Document Journal*, *POP*, *Arena Homme +*, *T Magazine*, *Wallpaper** et le *Wall Street Journal*.

Après avoir quitté son rôle au sein de *A Magazine Curated By* en 2023, Dan Thawley continue de travailler en tant que consultant avec des designers émergents et des grandes maisons pour des projets créatifs et éditoriaux. On retrouve parmi ses clients Ann Demeulemeester, Byredo, Chanel, Chloé, Dior, Fendi, Givenchy, Gucci, Hermès, Maison Margiela, Loewe, Paco Rabanne, Rimowa, Smythson, et The Row. En 2023, il a organisé l'exposition « Une rencontre avec Charlotte Perriand », en collaboration avec les créateurs de tapis milanais CC-Tapis et la succession de Charlotte Perriand, à la Galerie Filles du Calvaire, dans le cadre de la Paris Design Week.

À PROPOS DE MICHELA PELIZZARI

Michela Pelizzari est impliquée dans la communication stratégique et le développement commercial pour des entreprises et des professionnels du monde du design et de l'architecture depuis plus de 20 ans. Elle a commencé sa carrière chez Inter Nos, la première agence milanaise à offrir des services de relations publiques pour le secteur du design, où elle a affiné ses stratégies et ses méthodes de recherche. Elle a ensuite poursuivi sa carrière à la Faculté de Design du Politecnico di Milano — l'une des universités les plus prestigieuses au monde — où, au cours de 10 années, elle a approfondi ses connaissances et sa passion pour le domaine. En 2010, elle a fondé P:S, un studio de conseil stratégique basé à Milan, organisé pour créer des projets de contenu et de communication autour du design. Chez P:S elle supervise et coordonne le travail de l'agence en matière de conseil en communication, direction créative d'image, développement commercial, rebranding, relations publiques et événements.

Michela Pelizzari se distingue par son approche intégrée de la communication, qu'elle considère comme une partie intégrante du processus de conception plutôt qu'un simple choix technique ou commercial. Cet aspect distinctif de son travail lui a permis de développer une compréhension approfondie des caractéristiques et des tendances du secteur. Son expertise et ses connaissances approfondies de la scène mondiale du design ont été des outils inestimables pour positionner et faire évoluer de nombreux projets dans les domaines du design, de l'architecture, de la mode et du lifestyle. Michela a joué un rôle clé de conservatrice dans des projets novateurs tels que *Gucci Design Ancora* et *MATTER and SHAPE*, où elle est également membre du conseil consultatif.

Contact Presse:
matterandshape@p-s.it

Liens utiles:
MATTER and SHAPE site :
www.matterandshape.com
MATTER and SHAPE instagram :
@matterandshape