

FREAKS FROM DESIGNERS

20-22 JANVIER 24, PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Quand tous les yeux se rivent une nouvelle fois sur Paris pour la semaine de Fashion Week, Who's Next invite à décoller pour : "Freaks From Designers", **du 20 au 22 janvier 2024**. Rencontre créative de tous les possibles, le thème célèbre la beauté de la mode, celle qui nous rend tous aussi singuliers et nous rassemble autour de cette passion qui nous unit depuis 30 ans sur les salons. Les fashion «freaks» pourront se rencontrer et partager une expérience unique dans l'atmosphère créée par WSN. Direction Porte de Versailles pour voir graviter mode, accessoires, beauté, lifestyle, matières et lingerie dans une ambiance électrique. Préparez-vous au show Who's Next par WSN, à la rencontre des tendances de demain.



LA MODE DE TOUTES LES DIMENSIONS

Depuis 30 ans, Who's Next se dresse comme le cœur battant de l'écosystème mode à l'international. À Paris, un lieu vibre au rythme des acteurs de l'industrie, Who's Next réunit les voix de différentes générations d'expertises, de métiers, de créations. Un rendez-vous de plus de **1400 marques** et fournisseurs attendus sur Who's Next et une attention démultipliée à les accompagner dans leurs préparations du salon et leur venue. Au sein de cette folie créative, gravitent les acteurs du secteur - IMPACT, Neonyt Paris, Bijorhca, Traffic - mettant une fois de plus la capitale de la mode à l'honneur. Pour entamer la nouvelle année, Who's Next se réinstalle dans **3 halls différents, les 4, 5 et 6**.

Avec l'impact d'un écosystème digital fragilisé, le modèle wholesale continue à attirer de plus en plus de marques en recherche de visibilité à plus grande échelle. Référent sur le secteur, Who's Next se renouvelle dans l'accompagnement de ses marques avec un service acheteurs consolidé, un Webinar animé par l'agence NellyRodi en amont du salon pour informer sur les nouvelles tendances, ou encore la mise en place de nombreux espaces dédiés. Des outils qui témoignent d'une volonté d'accueillir au mieux les marques et les boutiques et de faire de leur expérience sur Who's Next un moment de partage dans une ambiance festive, porté par l'atmosphère musicale de Twerkistan le samedi et La Sunday le dimanche.



Sur la scène internationale, Who's Next confirme une fois de plus sa présence avec en Top 5 des pays présents : **l'Italie, l'Espagne, l'Inde, la Grèce et la Turquie**. Dans cette dynamique, la présence de plus de **40 pays** porte l'énergie d'un marché en constante évolution. Une bulle temporelle, où vont se rencontrer acheteurs et exposants dans une scénographie rétro-futuriste.

"Cette édition, WSN se concentre sur l'accompagnement des marques et des acheteurs pour préparer leur salon. Avec un service acheteurs renforcé, nous mettons en place des leviers supplémentaires pour leur permettre de passer des moments physiques irremplaçables et de perpétuer les échanges après le salon.

Dans un contexte de marché compliqué, Who's Next permet aux marques de rencontrer des acheteurs venus du monde entier et de développer ou re-développer leur canal Wholesale." souligne **Frédéric Maus, CEO de WSN.**

FREAKS ACADEMY

Autour du thème "Freaks From Designers", WSN met les tendances hiver 24/25 à l'honneur. Who's Next a invité les élèves de LISAA et de ESMOD à révéler les Freaks en eux autour d'un projet créatif. Les deux écoles, qui ont pour objectif de former les professionnels de la mode de demain, se sont lancées dans l'expérience "Freaks Academy" avec la réalisation de silhouettes inspirées par le thème du salon. Parmi celles-ci, 15 prendront vie sous forme d'exposition à retrouver à plusieurs endroits du salon.

AU PLUS PRÈS DES TENDANCES

La mode d'aujourd'hui se répète, se twiste et se réinvente.

Une nouvelle ère pour le Denim qui fait un retour remarqué avec la présence de marques leaders : Kaporal, Temps des Cerises, Lee Cooper, Salsa Jeans. Mais également l'entrée d'une jeune création prometteuse comme M Rof, Belle & Bowie, Kassandre Paris, Matilda Headpieces, Yasss Handmade et Fleeters, avec **30% de nouvelles marques**. Une collaboration qui se poursuit avec Ulule et ses projets à suivre sur le salon : Chambaret, My Name Is Gigi, Cocoon Paris, AS IKU, Maheyni. Sur l'espace Fame, une sélection de marques pointues et ultra tendances comme la maison incontournable Barbour, CRUSH, la griffe colorées spécialisée dans le cachemire ou encore la marque danoise de prêt-à-porter à l'esprit bohème Sissel Edelbo.



Red Legend

“Après plusieurs saisons où le parcours était homogène et compact, nous avons réfléchi à recréer un parcours client logique pour mettre en lumière les vraies intentions et valeurs de chaque espace.” explique **Sylvie Pourrat, Directrice de l'offre WSN.**



BIJORHCA

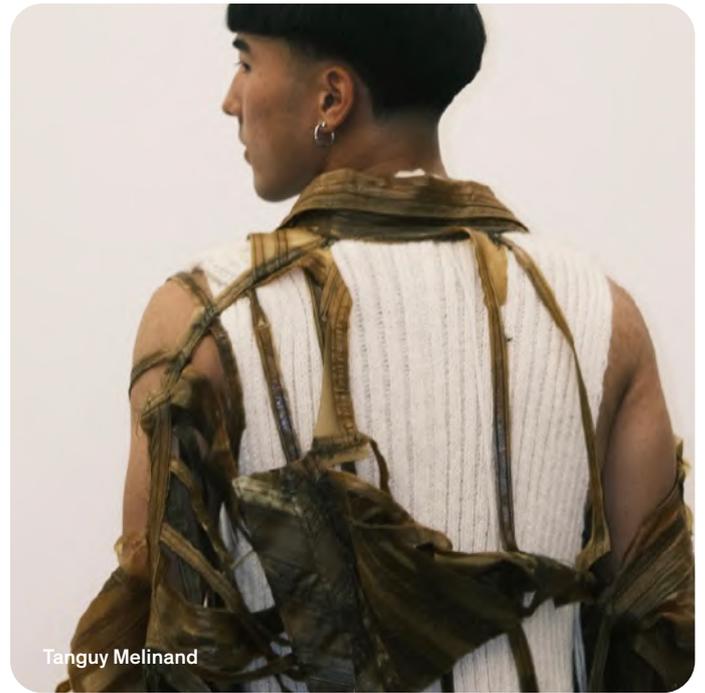
Rendez-vous incontournable pour la filière du bijou, Bijorhca met le savoir-faire à l'honneur. Dans les trois espaces dédiés sur le Hall 4, près de **150 marques** et fournisseurs sont attendus. Du côté Fashion, de nouveaux noms prometteurs font leur entrée : Sonata, Apsara, Komplott, Amapietra, Draeger, ou encore Valentin & Valentine. De grands noms du secteur “Horlogerie, Bijouterie Joaillerie, Orfèvrerie” seront également présents : Philippe Ferrandis, Canyon, Crezus, Satellite. Sur l'espace Elements (matières premières et Cash & Carry), les leaders internationaux CHQ, Schmuck Basar, Ariana Lapis ou encore INDO GEMS. Dans ce parcours créatif, Bijorhca renouvelle l'expérience Brilliant, son secteur de joaillerie qui revient avec des nouvelles marques : CF Goldundsilberschmiede, In Visible by Tiffany BÄHLER, Giulia losco...

Une offre bijoux qui ne cesse de prendre de l'ampleur, avec la création d'un business lounge pour optimiser le networking sur l'espace. Un parcours pensé pour mettre en valeur les deux événements, à travers des animations et une scénographie dédiée.



IMPACT ET NEONYT PARIS

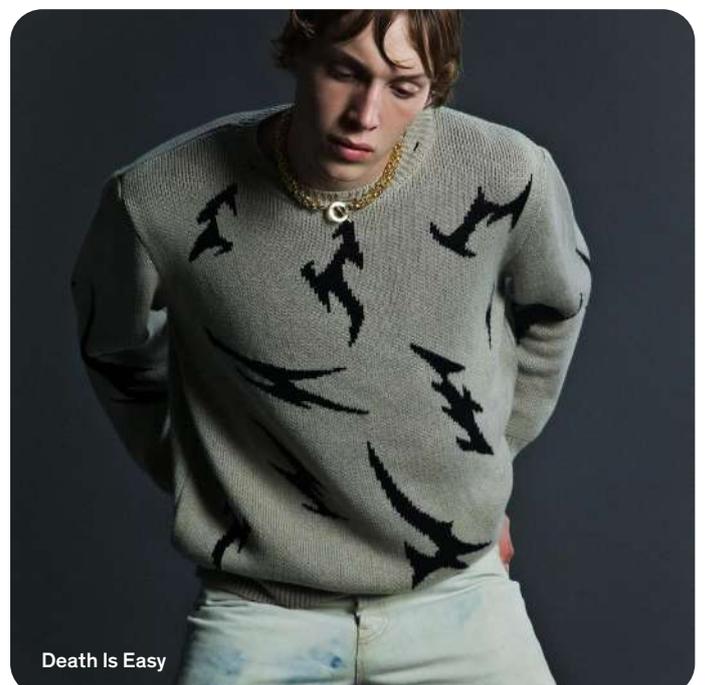
IMPACT met en lumière les marques en transition écologique qui tendent à une production responsable. Une initiative qui va au-delà de la philosophie, avec un concept matérialisé d'animation et de prise de parole, avec deux forums sur les nouvelles marques et sur les matières. Les experts FairTrade/Max Havelaar et Fairly Made seront également au rendez-vous pour répondre aux questions des marques sur leur transition éco-responsable. Sur l'espace, Fairly Made interviendra également dans une masterclass et sur la loi AGECE, la marque Bilum fera un atelier upcycling pour fabriquer des trousse à partir des bâches brandées de nos anciens événements et l'association Fashion Green Hub animera un podcast en direct de l'évènement. Le secteur est pensé différemment pour cette édition, avec des pastilles permettant aux marques engagées, qui ne sont pas toutes situées dans la zone IMPACT, d'être identifiées. Des marques françaises et internationales comme 1083, Kings of Indigo, Care by me, Meduse ou KUYICHI ont répondu présents pour l'évènement. Parmi les autres noms à ne pas manquer, la présence de Tanguy Mélinard, gagnant du Prix Texpertise du Festival de Mode Dinan mettant en valeur les initiatives éco-responsables.



Tanguy Mélinard

THE SHOWP

Depuis son ouverture en septembre 2021, la plateforme The SHOWP continue d'optimiser les expériences des marques et leurs relations avec WSN. Avec plus de **5 000 détaillants** et concept stores déjà clients et **30 000 produits** de mode disponibles, The SHOWP propose une sélection de produits issue des plus belles marques de mode, lingerie mais également sport, optique et épicerie. Un véritable outil de travail lancé à l'initiative de WSN pour maintenir tout au long de l'année le contact entre les marques et les acheteurs, pour découvrir de nouvelles marques ou réapprovisionner des collections entre 2 éditions du Who's Next.



Death Is Easy

LE SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE

Du 20 au 22 janvier 2024, à Paris Porte de Versailles Hall 3, le Salon International de la Lingerie et Interfilère Paris invitent acheteurs, marques, fabricants et acteurs clés à mettre en exergue ce savoir-faire mêlant rétrospectives et visions futures. Près de **250 marques** sont attendues sur cette édition avec une offre complète Lingerie, Corseterie, Activewear, Loungewear, Chaussants, Homme, Swimwear, Wellness dont les marques incontournables : Chantelle, Aubade Paris, Lise Charmel ou encore Scandale Eco Lingerie.

Empreint de son ADN moderne, Exposed met en avant sa sélection de marques créatives qui réinterprètent les codes du style, mêlant jeunes talents et marques établies dans une démarche résolument novatrice et audacieuse. Une vision internationale sur les tendances de demain.

De son côté, Interfilère Paris casse les codes en présentant un nouvel espace Savoir-Faire, pensé par l'œil expert de Pascal Gautrand pour offrir un nouveau regard sur les matières.

Avec **3 défilés** par jour et une soirée surprise pour célébrer **les 60 ans du salon**, le Salon International de la Lingerie invite à se réunir autour de temps forts comme le forum des matières Interfilère Paris et les conférences matière, innovation et consommation lingerie. Marques historiques et jeunes créateurs, éventails de matières d'exception, conférences et défilés sont au cœur de cet incontournable rendez-vous Salon International de la Lingerie et Interfilère Paris.



À PROPOS DE WSN - whosnext.com

WSN Développement est la société organisatrice des salons parisiens à destination des professionnels internationaux de mode, principalement marques et distributeurs.

WHO'S NEXT, en janvier et septembre, présente le prêt-à-porter, l'accessoire, la beauté et le lifestyle aux côtés d'IMPACT, le rassemblement des initiatives favorisant la transition écologique et solidaire, et de TRAFFIC l'événement dédié aux solutions et innovations pour les distributeurs et marques de mode.

Depuis mai 2021, WSN opère l'organisation de BIJORHCA pour la BOCI aux côtés de WHO'S NEXT.

Pendant la Fashion Week en mars et en octobre, PREMIERE CLASSE présente les accessoires de mode accompagnés d'une fine sélection de prêt-à-porter.

En juin 2022, WSN lance DRP, festival BtoC et magazine dédié à la street culture.

Depuis juillet 2022, WSN opère l'organisation du SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE, CURVE PARIS et INTERFILIÈRE PARIS pour EUROVET à la Porte de Versailles, en janvier et en juillet.

Contact

CONTACT PRESSE WSN CHEZ 2E BUREAU
HUGO HOWLETT
+33 6 18 08 10 55
H.HOWLETT@2E-BUREAU.COM

