

# WSN MULTIPLIE LES SOLUTIONS BUSINESS POUR LES MARQUES ET LES DÉTAILLANTS

**Depuis son rachat par Comexposium, WSN a poursuivi sa stratégie de diversification et d'apporteur de solutions initiée en 2019 par son directeur général, Frédéric Maus.**

WSN a su développer son offre et ses activités tout au long de l'année en prenant part aux périodes phares de l'écosystème mode pour apporter des solutions concrètes aux professionnels du prêt-à-porter, de l'accessoire, de la lingerie ou encore du design.



## Run, un premier pas dans la Fashion Week homme

Habitué de la Fashion Week féminine avec Premiere Classe, **WSN fait son entrée dans la semaine de l'homme avec RUN**, une nouvelle offre hybride de production permettant la tenue de défilés de mode, de soirées et after shows mais aussi un espace showroom indépendant.

Désireux d'apporter de nouvelles solutions business aux acteurs de la mode masculine, **WSN mise sur sa force événementielle pour proposer un espace clef en main dans le 11<sup>e</sup> arrondissement de Paris aux marques émergentes françaises et internationales** désirant s'exprimer lors de la prochaine Paris Fashion Week.



## DRP investit le jakarta fashion & food festival

Depuis sa création en juin 2022, le festival et magazine **DRP met un point d'honneur à célébrer la culture sous toutes ses formes**, et à mettre en lumière les talents divers et variés qui la composent. Véritable reflet d'un panorama culturel riche et intergénérationnel, à l'instar du magazine print, **DRP** fait vivre des expériences immersives uniques, plurielles et totales à travers ses nombreux évènements.

C'est donc naturellement que le **Jakarta Fashion & Food Festival (JF3) a décidé de développer l'événement DRP Jakarta au sein de son festival** pour offrir une nouvelle expérience mode et culture à son public indonésien. **Du 26 juillet au 4 août**, **DRP Jakarta** vivra au rythme de démonstrations de skate, basket, concerts, street-art et fera découvrir, au côté des labels locaux, le pop-up store parisien @PTSF qui accueillera 4 marques françaises.

## Ankorstore, le partenaire digital de choix

**En mars 2024, WSN, Comexposium et Ankorstore, première plateforme européenne professionnelle de vente directe entre marques et commerçants indépendants, ont uni leurs forces dans un partenariat majeur pour combiner les atouts du physique et du digital, offrant ainsi des solutions concrètes aux marques et aux détaillants français et européens.**

À l'occasion du prochain salon Who's Next, Ankorstore accueillera les marques et les détaillants dans un espace dédié, où ils pourront découvrir l'ensemble de son offre. En complément, une vingtaine de marques d'épicerie fine et lifestyle seront présentes pour introduire leurs produits et nouer des contacts précieux avec les nombreux acheteurs du salon.

**Ce partenariat permet aux marques de bénéficier de solutions business avantageuses complémentaires aux conditions existantes** comme une commission pour le réseau existant à 0 %, un paiement sécurisé 15 jours après la livraison, une boutique en ligne traduite en plusieurs langues avec des conditions légales et tarifaires adaptées, un outil de gestion 360 ou encore l'accès à une offre logistique compétitive.

Pour les commerçants, Ankorstore propose un minimum de commande fixé à 100 € pour la 1ère commande, des frais de port offerts sur cette première commande et des délais de paiement allant jusqu'à 60 jours.

Choisir Who's Next et Ankorstore, c'est opter pour le meilleur des deux mondes, physique et digital.



Jeanne Lucas

## Matter and Shape, une ouverture sur le design et l'architecture

La première édition de MATTER and SHAPE en mars 2024 a mis à l'honneur le design contemporain à travers une sélection prestigieuse de marques et de partenaires pendant la Fashion Week de Paris. Initié par **Matthieu Pinet de WSN sous la direction artistique de Dan Thawley**, cette première édition a accueilli plus de **8000 visiteurs en quatre jours**, offrant ainsi au public un panorama sans précédent des perspectives, de l'excellence et de l'innovation dans le domaine de l'architecture, du design et de la mode.

En s'associant à **Design Parade Hyères, festival international de design organisé par la villa Noailles**, MATTER & SHAPE participe à la promotion de la jeune garde design et contribue à la diffusion de ces talents français et internationaux.

Depuis le succès de cette première édition, MATTER and SHAPE s'est exporté à la Milan Design Week 2024 en signant l'événement aux notes poétiques Fire by Grau. MATTER and SHAPE s'occupera également de la curation de l'exposition archives de Griest à l'occasion de 3daysofdesign à Copenhague. "Arje's World" sera inaugurée le 12 juin prochain et à découvrir jusqu'en septembre.

MATTER and SHAPE transcende ainsi les frontières du salon traditionnel pour créer un nouveau modèle qui catalyse et fédère les communautés mode et design.



