

RUN WOMENSWEAR SPRING/SUMMER 2025

24 SEPTEMBRE - 02 OCTOBRE 2024, PARIS

RUN est la nouvelle offre hybride dédiée aux créateurs et marques émergentes pour la production de leur défilé, de leur showroom commercial ou de leur aftershow.

Lancé par WSN en juin dernier à l'occasion de la Fashion Week Homme, RUN se renforce en septembre pour la Fashion Week Femme SS25 avec la production de 4 défilés et un showroom multimarque.

C'est dans un lieu inédit de 2300m2 sur 2 plateaux situé dans le 17ème arrondissement de Paris que RUN accompagne Niccolo Pasqualetti et Vautrait - inscrits au calendrier officiel de la Paris Fashion Week, Zimo ainsi qu'un partenariat exclusif avec DFO International présentant 4 marques de prêt-à-porter, chaussures et accessoires : Consistence, Leje, Tender Society, and Vittorio Ventura.



24.09_
02.10.2024

43 Rue des Acacias
75017 Paris

Chaque événement est exclusivement accessible sur invitation nominative via les équipes des designers.

Save the date : vendredi 27 septembre - RUN Cocktail

“Après avoir collaboré en juin dernier pour mon client Prototypes, nous sommes ravis de poursuivre notre partenariat de confiance avec RUN.” **souligne Stéphanie Veuriot, CEO Autrement PR**

“Pour une marque émergente, qu'elle soit française ou internationale, Paris est et restera la capitale de la mode. RUN est une solution pour accompagner les créateurs dans la production de leur présentation, défilé ou showroom sur les dates clés de Fashion Week. Notre expertise terrain sans faille est à leur service, en mutualisant un lieu et les contraintes inhérentes à cette mise en place. RUN permet ainsi de se faire une place dans le calendrier, de déléguer le métier de la production et de se focaliser sur son art pour présenter ses collections.” **explique Frédéric Maus, CEO de WSN**

RUN powered by WSN, du 24 septembre au 2 octobre 2024 - 75017, Paris.

Contact

CONTACT PRESSE WSN CHEZ HOWLETT - DUBAELE
HUGO HOWLETT
+33 6 18 08 10 55
HUGO@HOWLETTDUBAELE.COM

À propos de WSN - whosnext.com

WSN Développement est la société organisatrice des salons parisiens à destination des professionnels internationaux de mode, principalement marques et distributeurs. WHO'S NEXT, en janvier et septembre, présente le prêt-à-porter, l'accessoire, la beauté et le lifestyle aux côtés d'IMPACT and Neonyt Paris, le rassemblement des initiatives favorisant la transition écologique et solidaire, et de TRAFFIC l'événement dédié aux solutions et innovations pour les distributeurs et marques de mode.

Depuis mai 2021, WSN opère l'organisation de BIJORHCA pour la BOCI aux côtés de WHO'S NEXT. Pendant la Fashion Week en mars et en octobre, PREMIERE CLASSE présente les accessoires de mode accompagnés d'une fine sélection de prêt-à-porter. En juin 2022, WSN lance DRP, festival BtoC et magazine dédié à la street culture. Depuis juillet 2022, WSN opère l'organisation du SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE, CURVE PARIS et INTERFILIERE PARIS pour EUROVET à la Porte de Versailles, en janvier et en été.

En mars 2024, WSN lance MATTER and SHAPE, salon de design d'un nouveau genre. Un rendez-vous qui tient compte des nouvelles perspectives du design contemporain, à travers une approche transversale. Une invitation à explorer le paysage du design actuel, au carrefour de l'industrie et de l'artisanat, de la créativité et du commerce.

Lancée en juin 2024, RUN est la nouvelle offre hybride dédiée aux créateurs et marques émergentes pour la production de leur défilé, de leur showroom commercial ou de leur aftershow, pilotée par Boris Vey et Geoffroy Lauzet chez WSN.