



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12.09.2023

Première Classe

4 JOURS

du vendredi 29.09
au lundi 2.10.2023

Jardin des Tuileries



30.09 → 01.10
2023

DRP
JARDIN DES
TUILERIES

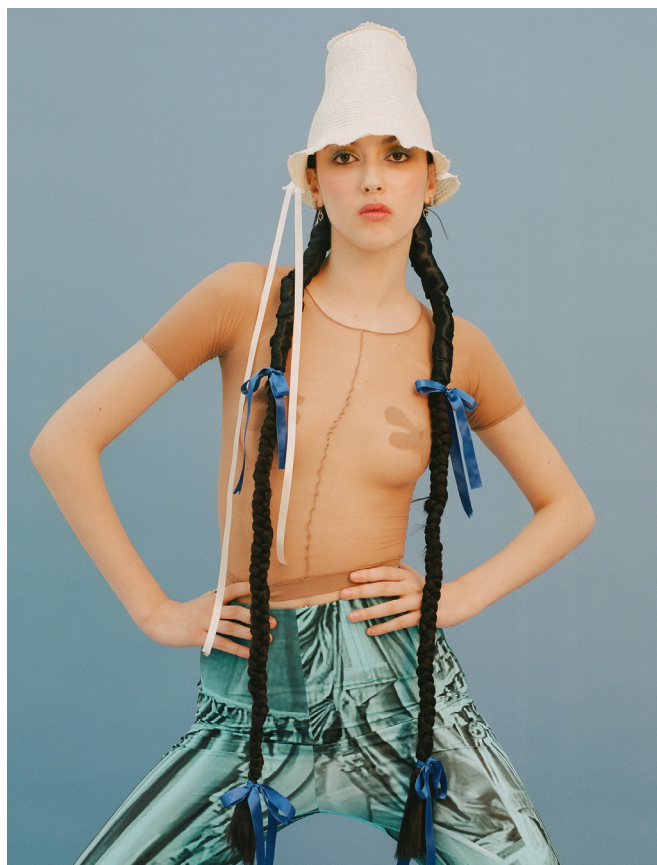
DRP

3 JOURS

DU VENDREDI 29.09
AU DIMANCHE 01.10.2023

JARDIN DES TUILERIES

PREMIERE CLASSE, OCTOBRE 2023



Bianc Hats

Qu'est-ce que la mode du futur ? Comment influence-t-elle la société ? Quelle place accorde-t-on aux créateurs ? Depuis son origine, Premiere Classe questionne l'essence même de la mode et s'emploie à trouver des réponses auprès de ses plus grands artisans. Ceux qui la pensent, ceux qui l'imaginent, ceux qui la font. Dans ce dédale créatif et militant, chaque saison, comme pour un défilé de mode, on fait table rase du passé afin de mieux se réinventer. Entre street couture et culture street, savoir-faire et innovation, Paris et ailleurs, Premiere Classe se fait le porte-voix d'une mode plurielle, dynamique et protéiforme et revient en octobre pour une édition unique en son genre. Porté par le mouvement bouillonnant de DRP et une émulation artistique sans précédent, ce véritable momentum de la profession, le plus grand événement business depuis près de 35 ans, vous promet une édition vibrante et jubilatoire.

UN MOODBOARD GÉANT EN PLEIN COEUR DE PARIS

“Avec près de 350 marques représentées, Premiere Classe réaffirme avec force son rôle de précurseur et de leader de l'accessoire sur la scène internationale dans un contexte de reprise post-Covid qui laisse entrevoir un futur clair et prometteur. Ces années de reprise ont démontré que Premiere Classe était plus que jamais un rendez-vous physique nécessaire. Un lieu de ralliement joyeux et festif dont le format et la communauté sont largement plébiscités par l'ensemble de l'industrie”, confie ainsi Frédéric Maus, Directeur Général de WSN.

Fin septembre 2023, Paris est le cœur du réacteur de la mode. La Fashion Week parisienne SS24 conforte sa position de leader, remarquée par 67 défilés et la présence de 108 maisons. Entre les silhouettes ancestrales de la Concorde et du Musée du Louvre, au milieu des touristes éblouis par la Ville Lumière, cette nouvelle édition de Premiere Classe convoque tous les regards et attise la curiosité des visiteurs à la recherche de nouveaux credos et inspirations. Dans cette communauté d'esprits, l'illusion des frontières disparaît au profit d'une seule profession, la mode, avec pour unique horizon, la création. Cette année, pas moins de 73% de marques internationales exposent ainsi leurs nouvelles collections aux regards initiés des acheteurs du monde entier. Alors que Premiere Classe est déjà sold-out depuis plusieurs semaines, son offre renouvelée à hauteur de 30% offre une vision neuve et globale de cette industrie en constante mutation.

Soutenue par une sélection pointue de prêt-à-porter, l'accessoire s'illustre partout, se jouant des codes, dans un flamboyant jeu d'optique. Dans cet univers aux accents Op Art imaginée par l'emblématique agence parisienne Fakepaper et réalisée par PAF Atelier, la scénographie abstraite et géométrique donne libre cours à une nouvelle réalité imaginaire. Ici, un seul credo : trouver des pièces d'exceptions. Dans ce flot continu d'objets et de créativité, le décor en trompe-l'œil dialogue avec l'architecture des tentes, dévoilant le salon sous un angle nouveau. Au fil des allées en damier ou à rayures noir & blanches, le répertoire d'objets précieux et singuliers de Premiere Classe dessine une toile vibrante des tendances à venir. Les matières, contours et motifs se marient dans une juxtaposition d'influences comme un patchwork de couleurs et de sensations qui laisse la part belle à l'artisanat, à la beauté et à l'imagination. Classique, iconoclaste, bruyant ou singulier, l'accessoire s'empare du Quiet Luxury, sublime le cuir Cowboy core ou se la joue "grand soir", dévoilant finalement un moodboard en réalité augmentée de ce qui fait la création aujourd'hui.



Deepa Gurnani

UNE OFFRE RENOUVELÉE DANS L'AIR DU TEMPS

Sous les deux tentes aux couleurs de Premiere Classe, près de 350 marques et créateurs sont attendus parmi lesquels une cinquantaine ont moins de trois ans. 30% de nouvelles marques figurent aussi dans ce nouveau panel avec une majorité d'accessoires (85%) mais aussi une offre de prêt-à-porter insérée directement dans l'offre Premiere Classe. Immuable, l'offre chaussure est marquée par des pièces stylisées et haut de gamme qui laissent la part belle au workwear ou à l'eveningwear. Les marques réintroduisent leurs intemporels et les hissent au rang de tendances. Le bijou et la joaillerie sont aussi au cœur de l'offre Premiere Classe à l'instar de Precious Room by Muriel Piaser qui revient pour une 4e édition.

En pleine Fashion Week, plusieurs showrooms s'installent également sur Premiere Classe et donnent rendez-vous à leur communauté d'acheteurs internationaux, à l'instar de Pintu (Indonésie) qui revient pour un second round, mais aussi Adélaïde (Italie) ou Roche (France). Cette édition dynamique marque aussi le retour de maisons emblématiques qui témoignent que Premiere Classe est le véritable momentum du calendrier de la profession.

"L'énergie créative qui infuse Who's Next et Premiere Classe depuis quelques saisons redéfinit ainsi les contours de ces deux institutions, leurs spécificités et leur public, confortant ainsi la fiabilité et la complémentarité de ces deux rendez-vous incontournables de la profession", souligne Sylvie Pourrat, Directrice de l'Offre WSN.

"Après la mise en veille du secteur et dans un contexte de refonte global de l'univers des salons, l'engouement autour de Premiere Classe et Who's Next conforte le travail effectué par nos équipes afin d'offrir le meilleur cadre possible et les solutions les plus adéquates pour construire le business d'aujourd'hui et de demain. Identifiés comme le rendez-vous où rencontrer les acteurs clefs du secteur, tisser des liens avec l'écosystème existant et découvrir le nouveau fonctionnement de l'industrie, Premiere Classe et Who's Next s'imposent comme un passage obligé des professionnels."
Frédéric Maus, Directeur Général de WSN

DES PARTENARIATS AVEC DES ACTEURS CLEFS DE L'INDUSTRIE

PREMIERE CLASSE X EYES ON TALENTS

Mais cet écrin de mode et de création ne pourrait rayonner sans ses partenaires. Pour cette nouvelle édition, Premiere Classe met une fois de plus la nouvelle garde à l'honneur avec le troisième opus de son "Prix Mode" en collaboration avec Eyes On Talents. Chaque année, ce prix révèle les talents de demain à travers un appel à candidature ouvert aux français et aux internationaux qui interroge de grandes thématiques liées au futur de l'industrie et à son influence croissante sur la société. Dans cette nouvelle agora créative, six finalistes seront récompensés par l'obtention d'un stand de 6m2 sur l'édition de Mars 2024. Cette année inaugure également la première édition du "Prix Design" qui témoigne du désir de Premiere Classe de s'émanciper d'une vision segmentée de la mode et de faire évoluer les talents dans tous ses secteurs, à l'instar de l'art, du design et même de la food. Une stratégie pluridisciplinaire à l'image du caractère protéiforme de l'industrie profondément marquée par un mouvement global de lifestylisation.



Calla Haynes



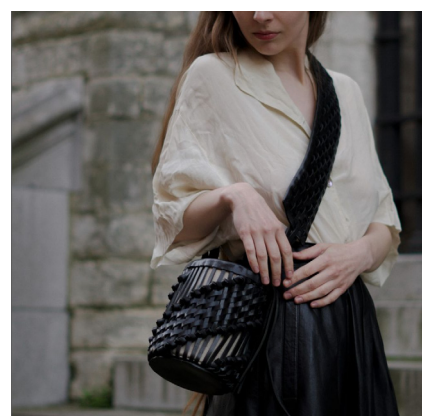
Hongjun Chen



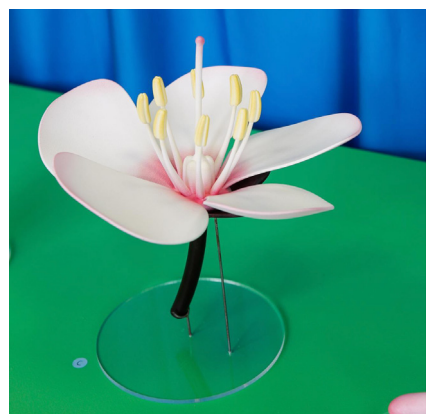
Marges Taï



Sage Dye



Marie Bernadette Moehrl



Alexis Foiny



Fanny Serouart



Sergio Silva



Johanna SeeJemmann



Shahar Livne

Le Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires - Hyères

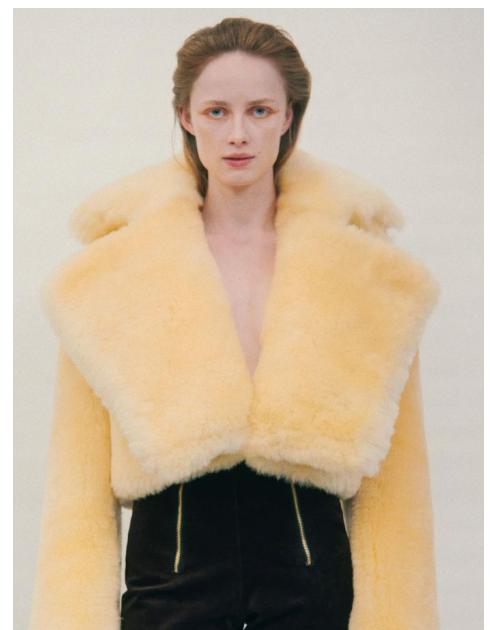
Alors que la Villa Noailles fête son centenaire cette année, le Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires de Hyères confirme son statut de partenaire privilégié et dévoile son nouvel essaim de talents sur Premiere Classe à travers une collaboration en deux temps. Depuis mars dernier, les finalistes de Hyères ont pu bénéficier d'un mentoring de Premiere Classe avant d'occuper chacun un stand lors de cette prochaine édition afin de pouvoir expérimenter une première dynamique d'achat et un espace de visibilité sans pareil auprès d'acheteurs et de distributeurs internationaux. Parmi les talents représentés figurent ainsi Joshua Cannone (Cannone France), Grand Prix du Jury Accessoire de la 37^e édition, mais aussi le duo formé par Lola Mossino & Indra Eudaric, les lauréats du Prix Hermès des accessoires de mode.

L'ANDAM

Alors que WSN est l'un des mécènes de l'ANDAM depuis plusieurs années, le célèbre grand prix de mode a également répondu présent à l'appel de Premiere Classe et dévoilera les silhouettes éclectiques et iconoclastes de ses derniers lauréats, parmi lesquels le duo emblématique belge Ester Manas ou le demiurge littéraire Louis Gabriel Nouchi, sans oublier l'innovateur subversif Arthur Avellano. Premiere Classe confirme ainsi son rôle d'incubateur de talents, inhérent à l'événement depuis sa création et qui lui est cher.



Joshua Cannone



Duran Lantink

ADC

L'année 2023 célèbre également un autre anniversaire, celui d'ADC qui fête sa première décennie entre les murs de Premiere Classe. Et ce n'est autre que l'illustre Olivier Saillard qui parraine cette édition exceptionnelle. Depuis sa création en 2012, Au Delà du Cuir a accompagné 92 marques de la filière, dont 83% sont toujours en activité. L'association dévoile cette saison une sélection de créateurs mais aussi un extrait de l'exposition inédite « Le théâtre des accessoires d'Au-delà du Cuir », présentée au printemps dernier à la Samaritaine sous l'égide de l'historien de mode et directeur artistique.

Brut Icon

Car la mode est aussi histoire d'héritage, d'influence et de convergence, cette édition de Premiere Classe a été imaginée comme un itinéraire en mouvement au gré des tendances qui agitent la création aujourd'hui. Après avoir découvert les designs novateurs et singuliers des finalistes de Hyères et de l'ANDAM, le visiteur pourra découvrir les perles des "Brut Icon" dans la tente Tuileries. Un espace où des pièces et accessoires d'exception se dévoilent comme dans un édito mode. Des marques émergentes qui fascinent autant

Nelly Rodi

Enfin Nelly Rodi, la fondatrice de la célèbre agence et filiale éponyme, signera son prochain livre le matin du vendredi 29 septembre, sur Premiere Classe.

qu'elles intriguent par leurs collections audacieuses et disruptives, loin d'une ligne consensuelle, et qui sont à l'initiative de nouvelles postures et esthétiques. Ce que l'on pourrait nommer plus communément l'avant-garde. Parmi ces chefs de file, la créatrice Jeanne Friot s'engage à rebâtir les constructions du genre à travers une approche radicale, inclusive et féministe s'adressant à tous. C'est dans cette même vibe que l'on est ensuite invité à venir découvrir la tente DRP et son nouveau territoire d'inspiration à 360°.



The Atelier



Duran Lantink

DRP

LE NOUVEAU PLAYGROUND DE LA HYPE PARISIENNE

Après une première édition à succès au Grand Palais Éphémère en juin 2022, l'évènement de la street culture vous donne rendez-vous durant la Fashion Week pour trois jours d'émulation artistique et urbaine, célébrant la créativité sous toutes ses formes. Alors que le luxe et la mode flirtent désormais avec les idoles pop - Virgil Abloh, Pharrell Williams et Rihanna en chefs de file - Première Classe s'empare de cette tendance de fond qui modifie déjà profondément les contours de l'industrie et rythme ses collections. Le vendredi 29 septembre, les professionnels bénéficiant du badge PC pourront découvrir DRP en avant-première. Les samedi 30 septembre et dimanche 1er octobre, l'évènement sera ouvert au grand public et gratuit grâce à une billetterie spéciale.



Playground intergénérationnel, des pionniers du genre aux kids d'aujourd'hui, temple d'expression et de célébration, DRP est le point de jonction entre Première Classe et la rue, entre les inventeurs d'un mouvement devenu mainstream et ses héritiers. 3000m2 d'inspirations, de flow arty et de fête, pour réunir passionnés et acteurs de la street culture. Une compétition de skate internationale, des talks animés par Konbini, un bookshop et le lancement d'un fighting game autour du rap - "Oktogone live contest by Monster" - animeront cet évènement unique en son genre.

"Après le succès du magazine DRP, devenu l'un des trimestriels référents de la drop culture et disponible dans les meilleurs stores français, le festival a vocation à faire rayonner cet héritage et ces codes à travers la nouvelle création. En rassemblant ces différentes communautés et tribus sur Première Classe, on veut initier un dialogue interdisciplinaire et créer de nouvelles énergies créatives en explorant de nouveaux territoires", confie ainsi Boris Vey, Partnerships & Events Director chez WSN.

Trois jours de programmation bouillonnante avec une sélection de 50 marques & créateurs parmi lesquels Fila, Christopher Lowma, Dutreuil, La Fameuse, Enyo, DDP, Sekkeizu, A3 ou encore Vibram. Alors que l'on célèbre les 50 ans du hip-hop, une exposition propose une immersion dans l'histoire du mouvement à travers des objets de collection, en collaboration avec le collectionneur Herbby, les photographes Jules Renault & Michel Haddi et la galerie ODBR. Pour l'occasion, un drop de 500 T-shirts DRP sera aussi pressé sur place, sans oublier un espace Cop & Custom en partenariat avec 0-93 Lab & Red Star Lab et des ateliers créatifs pour personnaliser les pièces dénichées sur place.

Vous pourrez aussi bien-sûr profiter de DJ sets *all day long* avec un line-up orchestré par Hotel Radio Paris, sans oublier la big party PC x DRP le vendredi soir, bien sûr. Samedi, ce sera au tour de Scène Homi TV, Maureen, Coelho, Jaïa Rose, Slkrack ou encore DJ Carla Genus de prendre les platines. Le dimanche, des freestyles d'artistes, un défilé chorégraphié et une promenade artistique en AR "Star Hunting" par l'artiste et finaliste de la 35e édition du Festival de Hyères, Céline Shen, parviendront à vous sortir du lit après une nuit aussi festive que courte. D'ici là, *keep the fire burning* et rendez-vous sur Première Classe en octobre.



Hugues Lawson-body



Chazeau



Jaïa Rose



Tupac The Legend, Michel Haddi

CONTACT AND SAVE THE DATES

À PROPOS DE WSN - WSHOSNEXT.COM

WSN Développement est la société organisatrice des salons parisiens à destination des professionnels internationaux de mode, principalement marques et distributeurs.

WHO'S NEXT, en janvier et septembre, présente le prêt-à-porter, l'accessoire, la beauté et le lifestyle aux côtés d'IMPACT, le rassemblement des initiatives favorisant la transition écologique et solidaire, et de TRAFFIC, l'événement dédié aux solutions et innovations pour les distributeurs et marques de mode.

Depuis mai 2021, WSN opère l'organisation de BIJORHCA pour la BOCI aux côtés de WHO'S NEXT.

Pendant la Fashion Week en mars et en octobre, PREMIERE CLASSE présente les accessoires de mode accompagnés d'une fine sélection de prêt-à-porter.

En juin 2022, WSN lance DRP, festival BtoC et magazine dédié à la street culture.

Depuis juillet 2022, WSN opère l'organisation du SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE, CURVE PARIS et INTERFILIÈRE PARIS pour EUROVET à la Porte de Versailles, en janvier et en juillet.

À PROPOS DE DRP - DRP-PARIS.COM

DRP, en référence à "DROP", est le festival & magazine dédié à la street-culture qui rassemble toutes les communautés et générations autour de passions communes. La drop-culture apparaît en 1985 avec la paire de Jordan 1: initialement vendue 65\$, une paire peut se revendre de nos jours à plus de 50 000\$. Alliant exclusivité et rareté, ce phénomène crée un véritable engouement et séduit aujourd'hui toutes les industries et marques. Lancé en juin 2022, le festival DRP est le rendez-vous annuel qui célèbre la culture urbaine en France à travers une programmation pointue, des expériences uniques et innovantes. Un bouillonnement artistique et urbain sur deux jours festifs dont la deuxième édition aura lieu du 30 au 1^{er} octobre 2023 à Paris au Jardin des Tuileries.

SAVE THE DATES

PREMIERE CLASSE

DU 29 SEPTEMBRE AU 2 OCTOBRE 2023 & DU 1^{ER} AU 4 MARS 2024 - JARDIN DES TUILERIES

DRP

DU 29 SEPTEMBRE AU 1^{ER} OCTOBRE 2023 - JARDIN DES TUILERIES

WHO'S NEXT, IMPACT, NEONYT PARIS, BIJORHCA, TRAFFIC, SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE & INTERFILIÈRE PARIS

DU 20 AU 22 JANVIER 2024 - PORTE DE VERSAILLES

CONTACT

CONTACT PRESSE WSN CHEZ 2^e BUREAU
HUGO HOWLETT
+33 6 18 08 10 55
H.HOWLETT@2E-BUREAU.COM



HaImanera