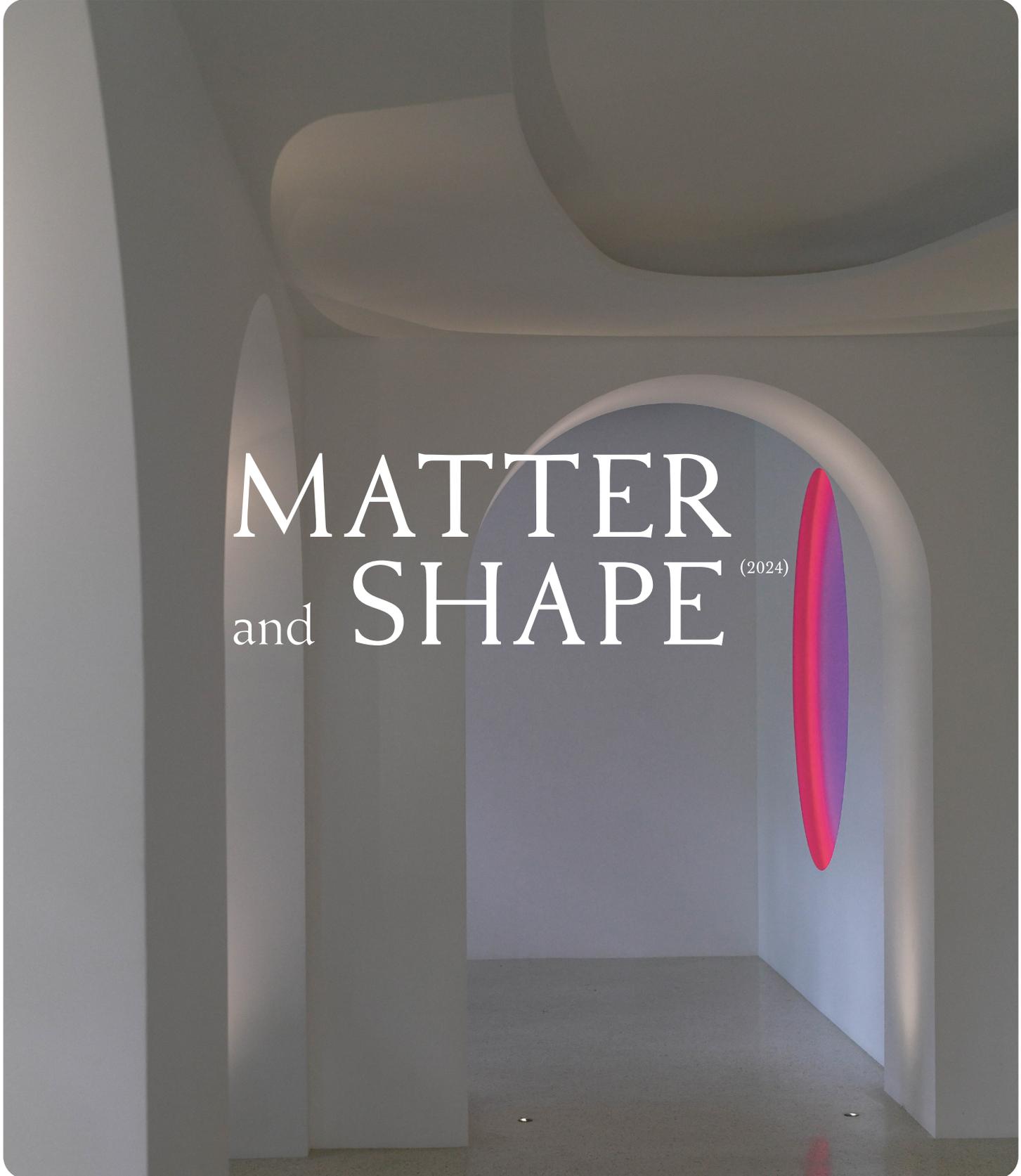


MATTER AND SHAPE, LE NOUVEAU SALON DE DESIGN DE LA FASHION WEEK DE PARIS AU PRINTEMPS 2024, DANS LE JARDIN DES TUILERIES.

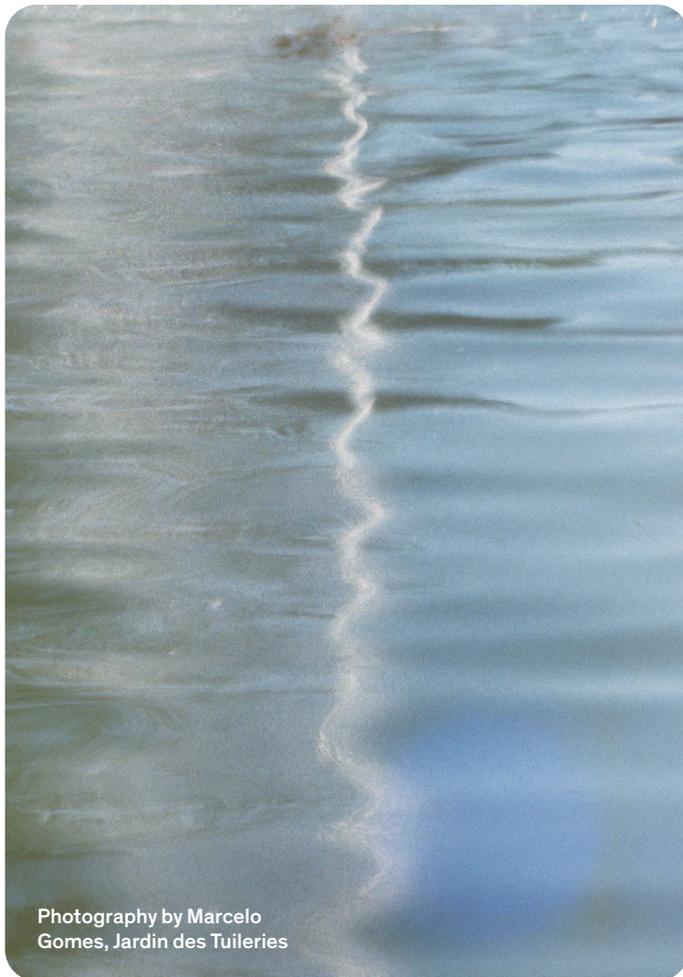


MATTER
and SHAPE (2024)

MATTER and SHAPE est un salon de design d'un nouveau genre, qui se déroulera en plein cœur de Paris, au jardin des Tuileries, durant la fashion week du printemps 2024.

MATTER and SHAPE est un rendez-vous qui tient compte des nouvelles perspectives du design contemporain, à travers une approche transversale, conviant talents émergents ou talents confirmés, éditeurs historiques ou nouveaux éditeurs, décorateurs ou acteurs de la mode à se réunir pour célébrer le design dans ce qu'il a de plus riche et plus passionnant aujourd'hui.

MATTER and SHAPE est une invitation à explorer le paysage du design actuel, au carrefour de l'industrie et de l'artisanat, de la créativité et du commerce.



MATTER and SHAPE se tiendra dans un espace éphémère de 3 000 m² situé dans le Jardin des Tuileries. Un cadre unique où l'on retrouvera des stands personnalisés (40 exposants attendus), des espaces communs, une librairie et une boutique, un café ainsi qu'un restaurant avec service à table et la possibilité d'organiser des dîners privés.



MATTER and SHAPE se distingue par son expérience visiteurs unique dans un décor lumineux et minimaliste. Organisé par WSN, expert des salons BtoB des industries créatives, ce nouvel événement bénéficie de plus de 30 ans d'expérience dans le monde de l'événementiel et d'une infrastructure internationale de plus de 10 000 acheteurs qui se réunissent chaque année à l'occasion de la Fashion Week parisienne. En s'associant au cabinet de conseil stratégique milanais P:S et au directeur artistique Dan Thawley, MATTER and SHAPE touchera un large public, tant au niveau local qu'international.

Dans les semaines à venir, MATTER and SHAPE annoncera à la presse l'évolution du programme des exposants, des événements et des opportunités du salon.

MATTER and SHAPE a été dévoilé le vendredi 20 octobre 2023 lors d'un déjeuner intime à la Maison Rocher, un nouvel espace d'art privé du 3^e arrondissement parisien. L'événement était présidé par Frédéric Maus, directeur général de WSN, Matthieu Pinet, directeur de MATTER and SHAPE, et Dan Thawley, directeur artistique.

À PROPOS DE WSN - whosnext.com

WSN Développement est la société organisatrice des salons parisiens à destination des professionnels internationaux de mode, principalement marques et distributeurs.

WHO'S NEXT, en janvier et septembre, présente le prêt-à-porter, l'accessoire, la beauté et le lifestyle aux côtés d'IMPACT, le rassemblement des initiatives favorisant la transition écologique et solidaire, et de TRAFFIC l'événement dédié aux solutions et innovations pour les distributeurs et marques de mode.

Depuis mai 2021, WSN opère l'organisation de BIJORHCA pour la BOCI aux côtés de WHO'S NEXT.

Pendant la Fashion Week en mars et en octobre, PREMIERE CLASSE présente les accessoires de mode accompagnés d'une fine sélection de prêt-à-porter.

En juin 2022, WSN lance DRP, festival BtoC et magazine dédié à la street culture.

Depuis juillet 2022, WSN opère l'organisation du SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE, CURVE PARIS et INTERFILIERE PARIS pour EUROVET à la Porte de Versailles, en janvier et en juillet.

Contact Presse :

press@p-s.it

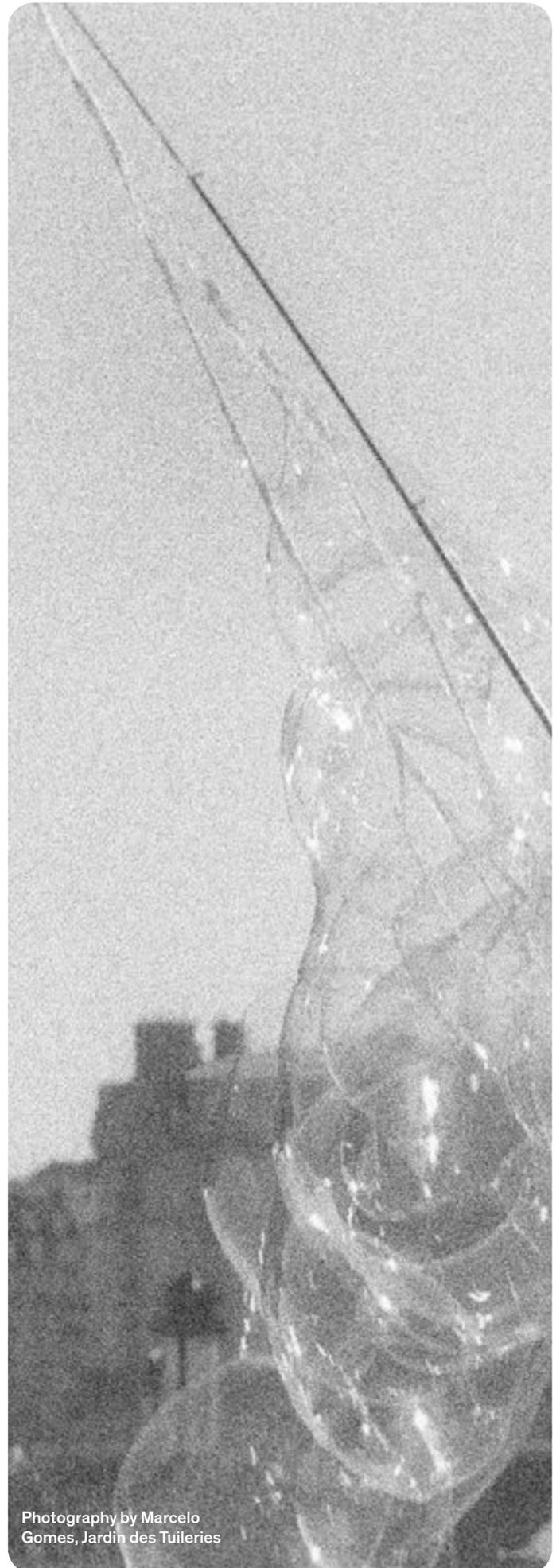
Liens utiles :

MATTER and SHAPE

Contact : contact@matterandshape.com

Site internet : www.matterandshape.com

Instagram : [@matterandshape](https://www.instagram.com/matterandshape)



Photography by Marcelo
Gomes, Jardin des Tuileries