

MATTER and SHAPE, le nouveau salon de design de la Fashion Week de Paris au printemps 2024, dans le Jardin des Tuileries.



MATTER
and **SHAPE** (2024)

MATTER and SHAPE est un salon réunissant professionnels du design, maisons de mode, acteurs indépendants, fabricants de matières premières et galeries d'arts contemporains pour présenter des collections allant de l'édition limitée à la production à grande échelle, disponibles pour des livraisons immédiates ou à court terme, dans le monde entier.

MATTER and SHAPE invite les marques de toutes tailles à présenter leurs projets et produits dans un cadre exceptionnel, célébrant la culture du design international d'aujourd'hui.

Avec une approche transversale du design du 21^e siècle, MATTER and SHAPE réunit de nouvelles perspectives, des marques établies aux talents émergents, les disciplines du design industriel et du design d'objets, du design d'intérieur, de la mode et des arts décoratifs.

Alliant des goûts et des esthétiques uniques à travers un prisme contemporain, MATTER and SHAPE invite acheteurs, collectionneurs, architectes, décorateurs, journalistes, étudiants et passionnés de design à explorer cet univers, au plus près de l'industrie, de l'artisanat, de la créativité et du commerce.

Le salon MATTER and SHAPE a lieu dans un espace éphémère de 3 000 m² situé dans le Jardin des Tuileries. Le plafond voûté et les murs transparents permettent à l'espace d'être baigné de lumière du jour dans un cadre unique. Sur place, on retrouve des stands personnalisés (50 exposants attendus), des espaces communs, une librairie et une boutique de



MATTER and SHAPE launch at Maison Rocher Paris ©Celia Spenard

design, ainsi qu'un restaurant avec service à table et la possibilité d'organiser des dîners privés.

MATTER and SHAPE se distingue par son expérience visiteurs unique dans un décor lumineux et minimaliste, reflétant un changement universel dans notre relation à la lumière et à l'espace.

Organisé par WSN, expert des salons BtoB des industries créatives, MATTER and SHAPE bénéficie de plus de 30 ans d'expérience dans le monde de l'événementiel et d'une infrastructure internationale de plus de 10 000 acheteurs qui se réunissent chaque année à l'occasion de la Fashion Week parisienne. En s'associant au cabinet de conseil stratégique milanais P:S et au directeur artistique Dan Thawley, MATTER and SHAPE touchera un large public, tant au niveau local qu'international.

Dans les semaines et mois à venir, MATTER and SHAPE annoncera à la presse l'évolution du programme des exposants, des événements et des opportunités du salon, dont les collaborations architecturales, institutionnelles et pédagogiques, à Paris et au-delà.

MATTER and SHAPE a été dévoilé le vendredi 20 octobre 2023 lors d'un déjeuner intime à Maison Rocher, un nouvel espace d'art privé du 3^e arrondissement parisien. L'événement était présidé par Frédéric Maus, directeur général de WSN, Matthieu Pinet, directeur de MATTER and SHAPE, et Dan Thawley, directeur artistique.

Les candidatures sont ouvertes dès maintenant aux candidats du monde entier. La première sélection se termine le 15 décembre 2023.

À PROPOS DE MATTHIEU PINET

Matthieu Pinet, directeur de MATTER and SHAPE, est diplômé de l'Institut Français de la Mode à Paris, et a commencé sa carrière au Salon du Prêt-à-Porter Paris. Il est le co-fondateur d'Icône, une agence de communication parisienne spécialisée dans les secteurs de la mode et du luxe qui compte parmi ses clients Kenzo, Chloé, la Fondation Bettencourt Schueller, Nina Ricci, ESMOD, IFM et la Fédération de la Haute Couture de la Mode. En 2013, Matthieu crée The Shape of the Season, un site e-commerce de mode en ligne, et sa filiale de design, MATTER and SHAPE.

En 2017, il crée Exposed Paris www.exposedparis.com, un espace alternatif destiné à accompagner le Salon International de la Lingerie dans sa stratégie de mise en avant de marques créatives et novatrices. En 2022, il est nommé directeur du Salon International de la Lingerie, premier événement mondial de l'industrie de la lingerie.

En juillet 2023, le groupe WSN invite Matthieu à faire évoluer sa plateforme MATTER and SHAPE vers un événement physique qui sera présenté pour la première fois en mars 2024 lors de la Fashion Week de Paris au Jardin des Tuileries.

À PROPOS DE DAN THAWLEY

Dan Thawley, directeur artistique de MATTER and SHAPE, est journaliste et rédacteur en chef, né en Australie. Après avoir rejoint le magazine belge culte A Magazine Curated By en 2009, il est devenu le rédacteur en chef en 2010, créant des numéros avec Giambattista Valli, Rodarte, Stephen Jones, Iris van Herpen, Delfina Delettrez, Thom Browne, Alessandro Michele pour Gucci, Eckhaus Latta, Simone Rocha, Kim Jones pour Dior, Pierpaolo Piccioli pour Valentino, Lucie et Luke Meier pour Jil Sander, Grace Wales Bonner, Francesco Risso pour Marni, Erdem, et Sacai. Son intérêt plus large pour l'architecture, le design, la mode, la photographie et l'art contemporain l'a amené à collaborer en free-lance avec des titres culturels internationaux tels que American Vogue, Architectural Digest, Business of Fashion, Financial Times, Vogue Italia, Document Journal, POP, Arena Homme +, T Magazine, Wallpaper* et le Wall Street Journal.

Après avoir quitté son poste à A Magazine Curated By en 2023, Thawley continue de conseiller designers émergents et maisons établies sur leur contenu créatif et leurs projets éditoriaux. Parmi ses clients figurent Ann Demeulemeester, Byredo, Chanel, Chloé, Dior, Fendi, Givenchy, Gucci, Hermès, Maison Margiela, Loewe, Paco Rabanne, Rimowa, Smythson et The Row. En 2023, il organise, pendant la semaine du design parisienne, «An Encounter With Charlotte Perriand», une exposition de design en collaboration avec les fabricants de tapis milanais CC-Tapis et l'héritage de Charlotte Perriand à la Galerie Filles du Calvaire.

À PROPOS DE WSN - whosnext.com

WSN Développement est la société organisatrice des salons parisiens à destination des professionnels internationaux de mode, principalement marques et distributeurs.

WHO'S NEXT, en janvier et septembre, présente le prêt-à-porter, l'accessoire, la beauté et le lifestyle aux côtés d'IMPACT, le rassemblement des initiatives favorisant la transition écologique et solidaire, et de TRAFFIC l'événement dédié aux solutions et innovations pour les distributeurs et marques de mode.

Depuis mai 2021, WSN opère l'organisation de BIJORHCA pour la BOCI aux côtés de WHO'S NEXT.

Pendant la Fashion Week en mars et en octobre, PREMIERE CLASSE présente les accessoires de mode accompagnés d'une fine sélection de prêt-à-porter.

En juin 2022, WSN lance DRP, festival BtoC et magazine dédié à la street culture.

Depuis juillet 2022, WSN opère l'organisation du SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE, CURVE PARIS et INTERFILIÈRE PARIS pour EUROVET à la Porte de Versailles, en janvier et en juillet.



Photography by Marcelo Gomes, Jardin des Tuileries

Contact Presse :
press@p-s.it

Liens utiles :
MATTER and SHAPE site internet:
www.matterandshape.com

MATTER and SHAPE instagram:
[@matterandshape](https://www.instagram.com/matterandshape)