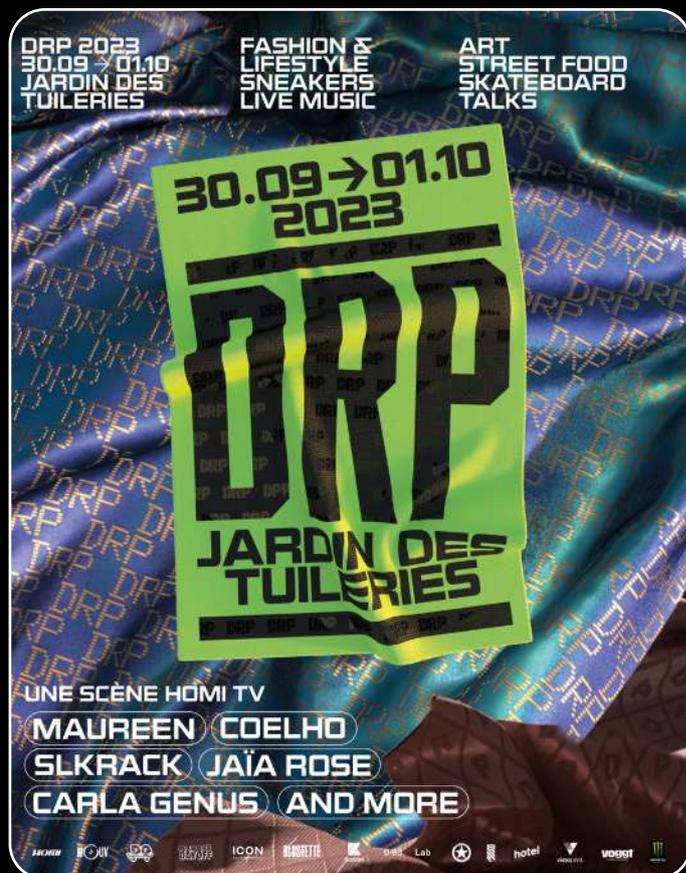


DRP

DRP, LE PLAYGROUND
GÉANT DÉDIÉ À
LA CULTURE, DE
RETOUR POUR UNE
DEUXIÈME ÉDITION
LES 30 SEPTEMBRE &
1ER OCTOBRE 2023,
AU JARDIN DES
TUILERIES, PARIS



Après une première édition réussie au Grand Palais Éphémère en juin 2022, l'évènement incontournable de la street-culture réunira à nouveau passionnés et acteurs de la street-culture, en pleine Paris Fashion Week, les samedi 30 septembre et dimanche 1er octobre 2023, au Jardin des Tuileries, à Paris. Véritable temple d'émulation artistique et urbaine, le festival DRP célèbre la culture sous toutes ses formes et met à l'honneur des talents artistiques divers et variés qui s'affranchissent des codes de la création, créent sans limite et inspirent la culture de demain. Entre pionniers du mouvement et cool kids d'aujourd'hui, tous seront présents pour ces deux jours de festivités et de programmation bouillonnante. La culture, par nous, pour nous.

UN DEUXIÈME DROP DE PASS GRATUITS POUR UNE RENTRÉE EN BEAUTÉ



Du samedi 30 septembre au dimanche 1er octobre 2023, le festival DRP ouvrira les portes de sa deuxième édition au Jardin des Tuileries. Sold-out 48h après l'ouverture de la billetterie fin juin, DRP régale sa communauté en cette rentrée avec un second drop de pass, donnant accès gratuitement aux deux jours du festival - dans la limite des places disponibles. Des drops de pass gratuits et un concentré de cultures urbaines qui sauront ravir les milliers de festivaliers attendus.

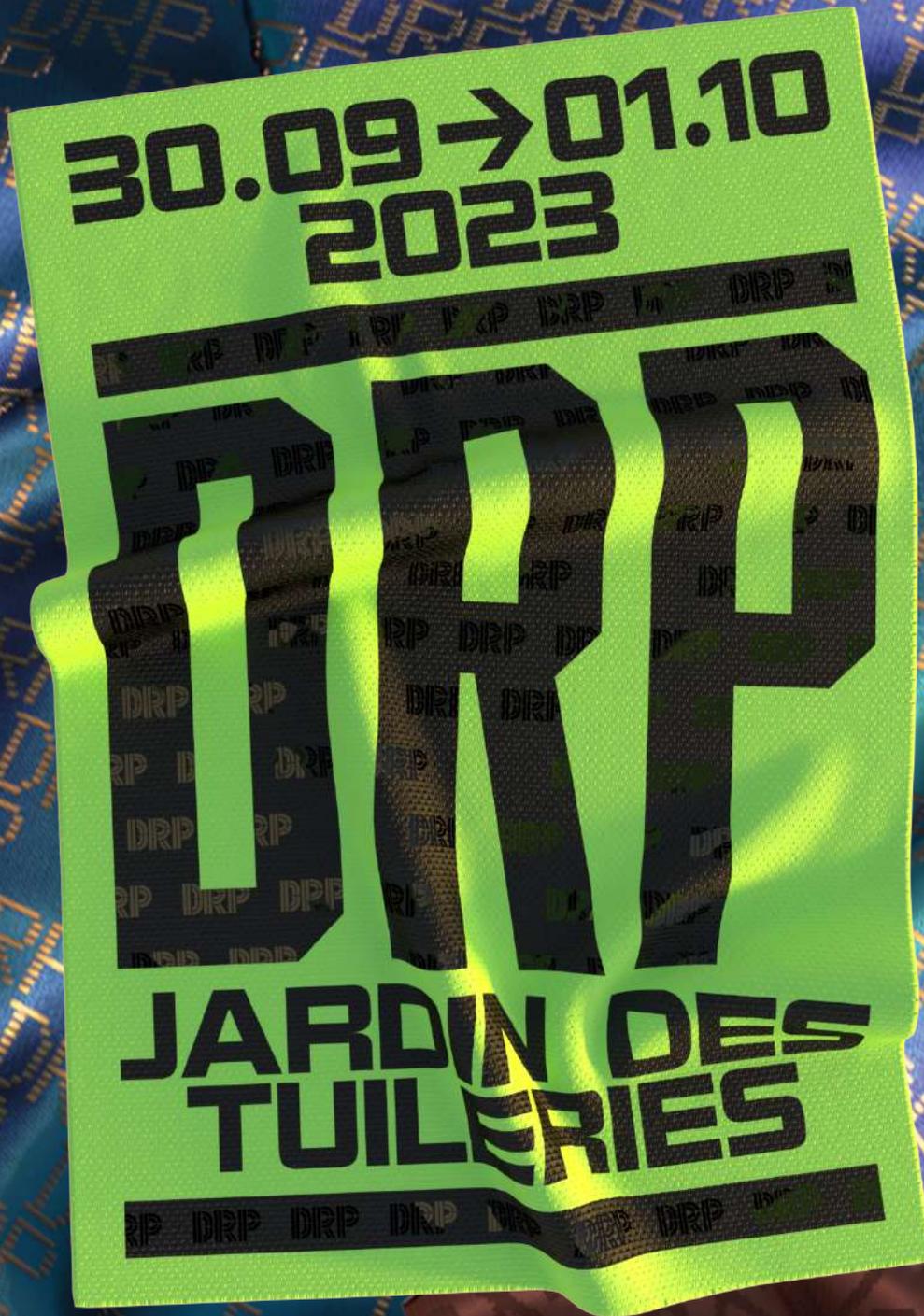
La billetterie est désormais ouverte.

Les pass gratuits sont disponibles via [DRP](#), ainsi que les partenaires médias officiels du festival [Konbini](#), [MOUV](#) et [MAD](#).

DRP 2023
30.09 → 01.10
JARDIN DES
TUILERIES

FASHION &
LIFESTYLE
SNEAKERS
LIVE MUSIC

ART
STREET FOOD
SKATEBOARD
TALKS



0093 LAB - A3 - BASIS - CALIXTE BERNARD - CASHVILLE - CARLA GENUS - CÉLINE SHEN
CHAZEAU - CHRISTOPHER LOWMAN - COELHO - CRISPY - DAY OFF - DDP - DISSIDENT
DUTREUIL - ENYO - FILA - FOREIGN - GARÇONS JEUNES - GREENKIE - HAVANA - HERBAL HOUSE
SKATEBOARDING - HOTEL RADIO PARIS - HOMI - IMPOLITESSE - JAÏA ROSE - JULES RENAULT
KADRA - KANTEN - KONBINI - LE QUARTIER STORE - MARVIN BONHEUR - MAUREEN
MICHEL HADDI - MONSTER - NITRAM - LA FAMEUSE - LE GRAND JEU - MARJ - OKTOGONE
OMIZS - PAF ATELIER - PARUR - PLOU PLOU - PROTOTYPES PARIS - RED STAR
RETROSHOP PARIS - REUSSETTE - RONY - SAH CHAINSTITCH By PTSF
SEKKEJZU - SLKRACK - SOFTBANK ROBOTICS - THOMAS DETHÉLOT - TATULYAN
TV STORE - VIAHERO - VIBRAM - VISTAPRINT - VOGGT & More...

HOMI

MOUV



DAYOFF

ICON
ACTION SPORTS

REUSSETTE



0-93. Lab



hotel

vistaprint

voggt



DRP FESTIVAL: DEUX JOURS DE BOUILLONNEMENT ARTISTIQUE ET URBAIN AU COEUR DE PARIS

DRP, entre festival et concept-store géant, est le rendez-vous annuel qui célèbre la culture urbaine en France. Pour cette deuxième édition, les 30 septembre et 1er octobre 2023 au Jardin des Tuileries, concept et audace sont les maîtres-mots de la programmation qui s'annonce bouillante. Un terrain intergénérationnel d'expression et de célébration sur 3000m2 qui réunira à nouveau passionnés et acteurs de la culture le temps de deux jours de festivités.

AU PROGRAMME

FASHION & LIFESTYLE

- Une sélection de 50 marques & créateurs - streetwear, outdoor, seconde-main, upcycling & sustainable : [Dutreuil](#) - [DDP](#) - [Envo](#) - [Kojiro](#) - [Fila](#) - [Impolitesse](#) - [Vibram](#) - [A3](#) - [La Fameuse](#) - [Christopher Lowman](#) - [Prototypes Paris](#) - [Sekkeizu](#) - [La Fameuse](#) - [Christopher Lowman](#) - [Parur](#) - [Sah Chainstitch by PTSE](#) - [Garçon Jeunes](#) & more

- Un espace dédié au grand gagnant du concours " Place to Be " by VistaPrint & DRP : [Chazeau](#)

- Drops exclusifs de merch DRP : tees, planches de skate & more

- The lab COP & CUSTOM by [0.93 Lab](#) & [Red Star Lab](#) : des ateliers créatifs pour personnaliser les pièces dénichées sur place

- La promenade artistique en AR "Star hunting" & défilé chorégraphié by [Celine Shen](#)

SNEAKERS

La crème des collectionneurs de sneakers français et européens - éditions limitées, collaborations, exclusives, paires cultes, vintage. Curation par [Retrosnop](#) & [Cashville](#)



LIVE MUSIC

DJ live music all day long
Un line-up de qualité en journée orchestré par [Hotel Radio Paris](#)

Une scène [HOMI TV](#)
avec [Maureen](#), [Coelho](#), [Jaïa Rose](#), [Slkrack](#), [Carla Genus](#), [Drozy](#) & more



Jaïa Rose

ART**"HIP HOP 50"**

Une exposition immersive retraçant et célébrant les cinquante ans du hip-hop à travers des objets de collection phares du mouvement avec le collectionneur Herbby et les photographes Jules Renault & Michel Haddi - DA by ODBR.

" DISSIDENT PICTURES EXHIBITION "

Des expos et une sélection de photographies mises en vente mettant en lumière la culture urbaine shootées par des photographes représentés par Dissident Pictures.
Le photographe Hugues Lawson Body y présentera ses clichés sur le thème de la "Bike Life".

DRP MAGAZINE EXHIBITION

avec Marvin Bonheur, Nitram et Calixte, DA by ODBR

FOOD

Une curation du meilleur de la street-food by Reussette : Sarra Deli, Greenkie x Crispy, Basis et Piou Piou

LE BOOKSTORE BY LE GRAND JEU

Une sélection pointue de livres & magazines autour de la street-culture by Le Grand Jeu avec notamment : DRP Magazines, 1000 Sneakers Deadstock (Larry Deadstock) & Tupac The Legend (Michel Haddi).

DES ENCHÈRES LIVE PHYSIQUES & DIGITALES BY VOGGT

Sneakers, fashion & art

**DES TALKS BY KONBINI**

Rencontres avec des special guests pour des échanges et workshops autour des différents domaines et métiers de la street-culture

THE GAME OF S.K.A.TE BY MONSTER ENERGY

Compétition, dont les règles sont inspirées du populaire jeu de basket-ball H.O.R.S.E, au cours de laquelle les skateurs tentent d'exécuter un nombre successifs de figures au sol jusqu'à ce qu'il n'en reste qu'un.

OKTOGONE LIVE CONTEST BY MONSTER ENERGY

Profitez d'un bar à soft animé par un mixologue tout en jouant en exclusivité au nouveau fighting game, Oktagon, mettant en scène des rappeurs FR. La première saison du jeu-vidéo a été développée en partenariat avec la célèbre émission High & Fines Herbes.
Installation de TV vintage by TV Store.

KARAOKE AUTO-TUNE

By High & Fines Herbes & Super

Pour plus d'infos sur la programmation:

drp-paris.com
[@drp_paris.com](https://www.instagram.com/drp_paris.com)

DRP

À propos de DRP

DRP, en référence à "DROP", est le festival & magazine dédié à la street-culture qui rassemble toutes les communautés et générations autour de passions communes. La drop-culture apparaît en 1985 avec la paire de Jordan 1: initialement vendue 65\$, une paire peut se revendre de nos jours à plus de 50 000\$. Alliant exclusivité et rareté, ce phénomène crée un véritable engouement et séduit aujourd'hui toutes les industries et marques. Lancé en juin 2022, le festival DRP est le rendez-vous annuel qui célèbre la culture urbaine en France à travers une programmation pointue, des expériences uniques et innovantes. Un bouillonnement artistique et urbain sur deux jours festifs dont la deuxième édition aura lieu du samedi 30 septembre au dimanche 1er octobre 2023 dans le Jardin des Tuileries.

(Vendredi 29 septembre 2023 : Journée d'ouverture en avant-première réservée aux professionnels de la mode)

Lien billetterie: <https://register.drp-paris.com>

Contact

Contact Presse DRP
Maeva Lauren Rajaonary
+33 6 34 27 08 27
maeva@drp-paris.com

drp-paris.com

[@drp_paris](https://twitter.com/drparis)