

CURVE PARIS & INTERFILIÈRE PARIS À L'HEURE DU BILAN



Mardi 4 juillet, les salons Curve Paris et Interfilière Paris ont fermé leurs portes clôturant ainsi une session estivale riche de business et de rencontres.

Curve Paris et Interfilière Paris, avec leur statut unique et international rassemblant les industries créatives de l'amont et l'aval (de la création, fabrication, fibres et tissus aux produits finis) ont fédéré **300 exposants**. Les 2 salons étaient en communion pour proposer une vision globale du marché et mettre en relation tous les acteurs: retailers, marques et industriels.

WSN, qui opérait pour la première fois une édition estivale de ces salons, tire des enseignements de ce bilan réussi dans l'ensemble.

« Ce qui fait la force de notre événement, c'est que l'un nourrit l'autre ; un format unique qui fait notre spécificité et que nous ne cesserons de renforcer. »

Frédéric Maus, CEO de WSN.

Curve Paris a su apporter des réponses pertinentes aux attentes des professionnels de plus en plus exigeants au regard du marché actuel.

Le salon a réuni **138 marques** dont **54% de nouveaux exposants**.

Ce nouveau rendez-vous parisien a insufflé une nouvelle expérience globale avec une offre summer attractive complète et internationale, du jeune créateur aux leaders du secteur et plus de 40 typologies de produits différentes.

Sans oublier ses secteurs de référence avec **36% d'offre Lingerie** et **37% d'offre Beachwear / Resort**

Curve Paris a proposé, en effet, une nouvelle offre plus lifestyle avec **14% d'accessoires**.

Répartition géographique :

35%

FRANCE

65%

INTERNATIONAUX

35% → FRANCE

8% → US

8% → POLOGNE

6% → ITALIE

5% → TURQUIE

5% → LETTONIE



Khaven



Luna B

Interfilière, le rendez-vous parisien de l'amont des secteurs de la lingerie, du balnéaire et de l'activewear a présenté une **offre très qualitative de 162 fournisseurs dont 31 % de nouveautés**.

Il a proposé une **offre renforcée** par rapport à juin 2022 (+12%). Ses 3 secteurs principaux (qui représentent 70% de son offre) demeurent le Tissu, la Dentelle et les Accessoires. L'offre tissu reste majoritaire (33% en juillet 2023 vs 32% en janvier dernier)

Les chiffres clés de l'offre Interfilière	
+31%	→ vs janvier 23 en nombre de Frns avec de belles progressions
+91%	→ SUR LE SECTEUR DE LA FABRICATION
+33%	→ SUR LE SECTEUR DE LA BRODERIE
+33%	→ SUR LE SECTEUR DU TISSU
Le nombre de Textile Designers a doublé	
15% FRANCE	85% INTERNATIONAUX



Le Journal Intime



Occidente

Avec 5 150 acheteurs présents (dont 25% de nouveaux visiteurs) venus de **109 pays** différents, Curve Paris et Interfilière Paris maintiennent leur nombre de visiteurs versus juin 2022. Il est toutefois important de rappeler que le salon de juin 2022 s'est tenu en tant que report du Salon International de la Lingerie de janvier. Le dernier salon Unique by Mode City ayant eu lieu en juillet 2019.

Répartition géographique :	
34,50% FRANCE	65,50% INTERNATIONAUX

Top 5 des visiteurs internationaux:	
5,18%	→ ALLEMAGNE
4,48%	→ CHINE
4,38%	→ ROYAUME UNI
3,33%	→ USA
3,25%	→ HONG-KONG
Top 5 des fonctions visiteurs:	
23,80%	→ DIRECTION GÉNÉRALE
23,44%	→ CRÉATION / DESIGN
16,53%	→ ACHAT
8,30%	→ PRODUCTION/SOURCING/R&D
8,02%	→ COMMERCIAL

Un grand nombre d'exposants s'accordent sur la qualité du visitorat et des contacts établis sur le salon. Cette édition a montré combien la force de ces salons résidait dans sa capacité à créer des relations stables et fructueuses, importantes dans une situation incertaine sans oublier la synergie nécessaire entre l'amont et l'aval. Cette session s'est inscrite dans un contexte social particulièrement difficile en France qui a entraîné quelques annulations et de nombreuses craintes.



ILS ÉTAIENT LÀ

@ CURVE PARIS

AMAZON - AMOUR FOU DESSOUS - ARITZIA - ALLA PRIMA - BELDONA - BEYMEN - BONGENIE - BOUDOIR DESSOUS - BRAND BAZAR - EL CORTE INGLÈS - FIG RETAIL - GALERIES LAFAYETTE - GLAMUSE - GLOBUS - GROUPE ACCOR - JELMOLI - JOHN LEWIS - KADEWE - LA MAISON SIMONS - LA REDOUTE - LE BON MARCHÉ - LE PRINTEMPS - LUDWIG BECK - LUZ DE MAR - MANOR - NORDSTROM - ODETTE LINGERIE - PLACE DES TENDANCES - POP LINGERIE - QVC - UN AMOUR DE LINGERIE - VEEPEE ...



@ INTERFILIÈRE

AUBADE - ANOTHER STORIES - BALMAIN - BALENCIAGA - BORDELLE - CALVIN KLEIN - CHANTELLE - COCO DE MER - DELTA GALIL - GIORGIO ARMANI - GROUPE ETAM - HUNKEMOLLER - INDITEX - KARL LAGERFELD - LACELIER - LACOSTE - LIVY- MARINE SERRE - MARKS AND SPENCER - MOOS - MUGLER - NEW YORKER - SIMONE PÉRÈLE - VAN DE VELDE - VERSACE - VICTORIA'S SECRET - WACOAL - WOLF LINGERIE - Y/PROJECT...

Les department stores et concept stores ont salué la sélection pointue et visionnaire de l'offre lingerie, beachwear, resortwear, loungewear et beauté présentée dans l'écrin Exposed.

Les visiteurs français et internationaux ont particulièrement apprécié les nouvelles expériences comme la Curve Capsule, ses court-métrages et la présentation du métier circulaire de Bugis. Une fois encore, les Forums Tendances Curve Paris et Interfilère Paris ainsi que les conférences ont été un véritable outil d'inspiration pour tous les acheteurs. Ils ont été séduits par l'ambiance festive de la terrasse extérieure. Curve Paris et Interfilère ont su, durant 3 jours, mêler business, convivialité et passion du métier, cette même passion qui mène tous les acheteurs et les exposants à créer ce lien unique sur les salons.

« Un salon est en perpétuelle adaptation pour répondre aux changements et aux attentes des acheteurs et des exposants. Curve Paris doit encore trouver son format idéal mais reste un rendez-vous indispensable dans le calendrier des salons lingerie et beachwear/resortwear internationaux. Nous prendrons le temps d'échanger avec l'ensemble des acteurs du secteur pour avoir une réflexion profonde sur les prochaines dates. Les équipes préparent, dès à présent, la prochaine édition du Salon International de la Lingerie qui reste le plus grand salon de lingerie au monde, qui fêtera ses 60 ans en janvier prochain. »

Matthieu Pinet, Directeur des salons de la Lingerie chez WSN

Le Salon International de la Lingerie, leader mondial, lancera les collections automne-hiver 2024/2025 du **20 au 22 janvier 2024** et promet de nombreuses surprises à l'occasion de son **60^e anniversaire**.

Enfin, **The Showp**, outil complémentaire au salon pour prolonger l'expérience et permettre aux marques de se développer, de prospecter et de poursuivre le dialogue et le business tout au long de l'année, sera officiellement **lancé en septembre prochain**. Contraction de "show" et "shop", point d'orgue d'une stratégie omnicanale, la plateforme TheShowp – anciennement CXMP – sera entièrement re-brandée, pour proposer une sélection de produits finis issue des plus belles marques de lingerie, de mode mais également sport, optique et épicerie, avec un réseau de plus de 100 000 boutiques à travers le monde.



ILS LE DISENT...

«Toujours un plaisir de retrouver un très bon accueil sur le salon et un parcours acheteurs très intuitif. Nous avons repéré des nouvelles marques telles que Scarlette Ateliers (Loungewear), Calanque Swimwear, Khaven (swimwear), Ott. (accessoires).»

Noël TEILLARD D'EYRY – Managing Partner buying service – La Maison Simons

«Des très belles marques découvertes sur EXPOSED, comme Fogal par exemple.»

CÉCILE MASSABIE – Responsable de marchés Lingerie, Bain, Wellness et Grand froid – Galeries Lafayette

«Ce salon a été un beau lieu de rencontres et d'échanges avec nos partenaires mais également l'occasion de découvrir les nouvelles tendances.»

LINDA ACEF – Responsable Grands Comptes Veepee

«Nous sommes très contents du salon. Un très bel emplacement, des commandes et des opportunités avec de très belles boutiques en France, en Grèce, au Moyen-Orient, en Italie, dans les Dom-Tom sans oublier de beaux projets à venir avec un grand magasin.» **Scandale Eco Lingerie**

«Calme et intense à la fois ! Nous avons retrouvé nos clients des maisons de luxe et tissé de nouvelles relations avec de belles marques pour la réalisation de beaux projets.» **Lior SRL**

«Un petit salon avec beaucoup de rendez-vous et des très bons contacts avec de belles boutiques au Japon, en Espagne et à Dubaï. Nous sommes très contents!» **Volans**

«Deux belles journées, dimanche et lundi, avec de nombreuses rencontres avec des grands magasins français et européens.» **Revivre**

«Un très bon salon pour nous! Nous sommes ravis malgré quelques annulations de clients liées à l'image de Paris dans les médias étrangers.» **Forster Rohner**

«Un bon salon avec de bons rendez-vous avec des boutiques en Grèce, en Europe de l'Est, au Moyen-Orient, en Allemagne et en Espagne...» **Lenny Niemeyer**

«Dans un très beau salon Interfilière, nous avons rencontré moins de visiteurs qu'en janvier mais nous avons créé de meilleures opportunités de business avec de grandes marques et de grands groupes.»

Bikini Beach Concept

«Nous avons rencontré des médias internationaux, des grands magasins et de belles boutiques pour nos kits tricot mais également des industriels et des marques d'Europe et d'Amérique du Sud qui sont intéressés par notre fil. Je n'em attendais pas à faire autant de rencontres différentes. Il faut maintenant bien suivre toutes ces nouvelles opportunités qui s'offrent à nous.»

Chamade

CONTACT PRESSE

AKAGENCY / Aleksandra Kawecki
aleksandra@akagencyparis.com
0682303557

A PROPOS DE WSN

<https://whosnext.com/>

WSN Développement est la société organisatrice des salons parisiens à destination des professionnels internationaux de mode, principalement marques et distributeurs.

WHO'S NEXT, en janvier et septembre, présente le prêt-à-porter, l'accessoire, la beauté et le lifestyle aux côtés d'IMPACT, le rassemblement des initiatives favorisant la transition écologique et solidaire, et de TRAFFIC l'événement dédié aux solutions et innovations pour les distributeurs et marques de mode.

Depuis mai 2021, WSN opère l'organisation de BIJORHCA pour la BOCI aux côtés de WHO'S NEXT. Pendant la Fashion Week en mars et en octobre, PREMIERE CLASSE présente les accessoires de mode accompagnés d'une fine sélection de prêt-à-porter.

Depuis juillet 2022, WSN opère l'organisation du Salon International de la Lingerie, de Curve Paris et Interfilière Paris pour Eurovet.

