

# MATTER and SHAPE <sup>(2024)</sup>

Communiqué de presse  
Jardin des Tuileries 1—4 mars 2024

## La première édition de MATTER and SHAPE a mis à l'honneur le design contemporain à travers une sélection prestigieuse de marques, de partenaires et de visiteurs pendant la Fashion Week de Paris.

MATTER and SHAPE, un nouveau salon du design à Paris initié par Matthieu Pinet de WSN sous la direction artistique de Dan Thawley, a présenté sa première édition du 1er au 4 mars dans le cadre d'un espace éphémère au Jardin des Tuileries. Mettant en valeur les domaines de l'architecture, du design et de la mode, le salon a accueilli plus de 8 000 visiteurs en quatre jours, offrant ainsi au public un panorama sans précédent des perspectives, de l'excellence et de l'innovation dans le domaine du design mondial. MATTER and SHAPE s'est tenu en plein cœur de Paris, à proximité du salon Première Classe, et a présenté un éventail exclusif de marques. L'événement a ainsi attiré de nombreux clients de grands magasins, de boutiques multimarques et de maisons de couture internationales. Une liste prestigieuse d'architectes, de designers, d'institutions, de musées et de galeries a également participé à l'événement, qui a d'ailleurs suscité un vif intérêt de la part de la presse spécialisée dans la mode et le design.

À l'occasion de la première édition du salon, l'architecte et designer **Willo Perron** de Perron Roettinger Studio, basé à Los Angeles, a conçu un espace calme et lumineux abritant une sélection intimiste d'exposants de renommée mondiale, avec un café central, une librairie et une boutique de design, ainsi qu'un restaurant éphémère. Cet aménagement des espaces a permis d'allier élégance et fonctionnalité, créant ainsi une toile de fond idéale pour les diverses expositions, grâce à un mélange de lumière artificielle et de lumière naturelle. La marque britannique Perfumer H a pris part à cette édition en tant que partenaire de parfums de MATTER and SHAPE. Les espaces communs et la boutique ont été embaumés de senteurs captivantes créées par Lyn Harris afin d'améliorer l'expérience sensorielle générale du public.

Pour conférer une dimension gastronomique au salon, le studio culinaire WE ARE ONA, établi à Paris, a ouvert un restaurant éphémère qui a fait salle comble grâce au chef arméno-américain Pierce Abernathy et au décor conçu par Willo Perron et le fleuriste berlinois Studio Lilo. Soucieux d'offrir une expérience gastronomique intimiste, WE ARE ONA a assuré le service du dîner et du déjeuner pour 96 personnes, qui avaient réservé leur table des semaines à l'avance.

Preuve de la diversité des voix présentes à MATTER and SHAPE, les exposants ont présenté un éventail d'expressions contemporaines du design, permettant à l'artisanat et au commerce de coexister dans un esprit de créativité accrue.

Merci à tous pour votre créativité et votre dévouement au service de l'excellence pendant toute la durée du salon.

### LISTE DES EXPOSANTS

Akari Endo, Japon	Marta Sala Editions, Italie
Alessi, Italie	NM3, Italie
Annick Tapernoux, Belgique	Natalia Criado, Colombie
Artment Dep, Corée du Sud	Objets de Vie — Delfina Delettrez, Italie
Atelier Ellery, France	Older, Italie
BD, Espagne Bitossi, Italie	Pin-Up Home, États-Unis
Bocci, Canada	RDAI, France
Charlotte Chesnais, France	Rick Owens, France
Flos, Italie	sacai x Astier de Villatte, Japon x France
Grau, Allemagne	SolidNature x Sabine Marcelis, Pays-Bas
Griegst, Danemark	Sophie Lou Jacobsen, États-Unis
La Romaine Editions, France	Teget, France
Lobmeyr x Formafantasma, Autriche	The Guild of Saint Luke, France
marbledworks, Allemagne	Tolix, France
TYP, Autriche	Ton, Royaume-Uni
Umberto Bellardi Ricci, États-Unis	Verre d'Onge, Canada

## **PARTENAIRES**

Apartamento Publishing, Espagne  
Dreamin' Man, France  
Jil Sander, Italie  
Perfumer H, Royaume-Uni  
Perron-Roettinger, États-Unis  
Pin-Up Magazine, États-Unis  
Rare Books Paris, France  
Space Caviar, Italie  
We Are ONA, France  
Zara Home, Espagne

## **JIL SANDER DESIGN TALKS organisés par SPACE CAVIAR**

Les samedi 2 et dimanche 3 mars, l'îlot central, avec ses sièges en gradins, a hébergé les Jil Sander Design Talks organisés par Space Caviar, qui ont accueilli des centaines d'invités à chaque session. Ces débats ouverts ont porté sur la manière dont les matériaux façonnent les environnements contemporains et dont la forme définit l'espace, en faisant intervenir des participants de MATTER and SHAPE triés sur le volet ainsi que des leaders d'opinion dans le monde du design.

Parmi les orateurs invités figuraient Sabine Marcelis, Octave Perrault (Zeroth Systems), Jayden Ali (JA Projects), Andrea Trimarchi & Simone Farresin (Formafantasma), Julia Daka, Denis Montel (RDAI), Andrew Ayers (Pin-Up Magazine), Letizia Caramia (OLDER Studio), David (SolidNature), Annicka Visser (Unspun) et Giulio Margheri (OMA).

## **MATTER and SHAPE (hors les murs)**

À l'occasion de MATTER and SHAPE, India Mahdavi a présenté l'exposition pluridisciplinaire FOREIGN FLOWERS, organisée par Dan Thawley, au PROJECT ROOM #12, 29 rue de Bellechasse, à Paris. S'interrogeant sur le rôle de la flore dans les arts décoratifs, FOREIGN FLOWERS explore les relations des fleurs et des plantes avec la fabrication de meubles, les beaux-arts, l'artisanat et le design de collection.

Foreign Flowers est le premier projet hors les murs de MATTER and SHAPE, qui est ouvert au public depuis le 29 février et jusqu'au 27 avril, du lundi au samedi, de 10 à 19 heures.

## **Boutique MATTER and SHAPE**

Une boutique et librairie éphémère de 200 m<sup>2</sup> abritait une sélection de meubles et d'objets de design de nos exposants et amis, notamment des magazines indépendants, une exposition et un pop-up d'Apartamento Books ainsi que de rares ouvrages vintage édités par Rare Books Paris. Parmi les autres marques et designers, citons Benoit Laloz, India Mahdavi Editions, Perfumer H, Via Piave 33, Casa Bosques Chocolates et Amen Candles.

## **CAFÉ ZARA HOME X DREAMIN' MAN**

De la rue Amelot au Jardin des Tuileries, le célèbre café japonais a proposé ses fameux hojicha lattes, ses cafés filtres et ses délices sucrés-salés aux invités et aux exposants, le tout servi dans les collections de thé, de café et avec du mobilier Zara Home. Un café conçu pour se détendre, bavarder et faire le plein de caféine pendant toute la durée du salon.

Organisé par WSN, société parisienne experte dans le secteur des salons, MATTER and SHAPE bénéficie de 30 ans d'expérience dans le secteur de l'événementiel et d'une plateforme mondiale de plus de 10 000 acheteurs qui se rendent chaque année à la Fashion Week de Paris.

## **À PROPOS DE MATTER and SHAPE**

MATTER and SHAPE est un nouveau salon du design en plein cœur de Paris, le premier du genre, qui a été inauguré pendant la Fashion Week de Paris au Jardin des Tuileries au printemps 2024. MATTER and SHAPE invite les exposants, de grande envergure ou plus modestes, à présenter des projets et des produits exceptionnels dans un décor grandiose, afin de mettre à l'honneur la culture du design mondial d'aujourd'hui.

MATTER and SHAPE s'est déroulé dans un espace temporaire de 3 000 m<sup>2</sup> conçu par Willo Perron de Perron Roettinger Studio. Doté de stands personnalisés pour 32 exposants, le salon comprend également un îlot cafétéria central, un restaurant éphémère créé par WE ARE ONA, un programme de débats, ainsi qu'une librairie et une boutique de design.

MATTER and SHAPE a été organisé par WSN, groupe d'experts internationaux en matière de salons, en collaboration avec le réseau international de Michela Pelizzari, fondatrice et directrice artistique de la société milanaise de conseil en stratégie P:S. Le salon a été inauguré auprès d'un public interne constitué de propriétaires de boutiques, d'acheteurs et de consultants en commerce de distribution travaillant pour des grands magasins et des boutiques multimarques du monde entier, qui ont visité le salon adjacent PREMIERE CLASSE sur la même période de 4 jours.

## **À PROPOS DE DAN THAWLEY**

Dan Thawley, directeur artistique de MATTER and SHAPE, est un journaliste et rédacteur en chef né en Australie. Après avoir été recruté en 2009 par le magazine belge culte A Magazine Curated By, il est devenu rédacteur en chef en 2010, réalisant des numéros avec Giambattista Valli, Rodarte, Stephen Jones, Iris van Herpen, Delfina Delettrez, Thom Browne, Alessandro Michele pour Gucci, Eckhaus Latta, Simone Rocha, Kim Jones pour Dior, Pierpaolo Piccioli pour Valentino, Lucie and Luke Meier pour Jil Sander, Grace Wales Bonner, Francesco Risso pour Marni, Erdem et Sacai.

Son intérêt plus général pour l'architecture, le design, la mode, la photographie et l'art contemporain l'a amené à collaborer en freelance avec des magazines culturels internationaux tels que Vogue USA, Architectural Digest, Business of Fashion, Financial Times, Vogue Italia, Document Journal, POP, Arena Homme +, T Magazine, Wallpaper\* et le Wall Street Journal.

Après avoir quitté son poste chez A Magazine Curated By en 2023, Thawley poursuit ses activités de consultant auprès de designers émergents et de maisons établies sur des projets éditoriaux et de contenu créatif. Parmi ses clients passés et présents figurent Ann Demeulemeester, Byredo, Chanel, Chloé, Dior, Fendi, Givenchy, Gucci, Hermès, Maison Margiela, Loewe, Paco Rabanne, Rimowa, Smythson et The Row. En 2023, il a organisé « Une rencontre avec Charlotte Perriand », une exposition de design réalisée en collaboration avec les fabricants de tapis milanais cc-tapis et la propriété de Charlotte Perriand à la Galerie Filles du Calvaire, à l'occasion de la Paris Design Week.

## **À PROPOS DE WSN**

WSN est une filiale de Comexposium, l'un des trois plus grands organisateurs de salons professionnels au monde. WSN organise plus de 25 événements par an en France, en Chine et aux États-Unis, accueillant plus de 150 000 visiteurs et 5 000 exposants chaque année.