

Paris, Porte de Versailles

20-22 jan. 2024

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE

INTERFILIÈRE PARIS

Communiqué de presse

Paris, le 1 février 2024

LE SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE ET INTERFILIÈRE PARIS ONT FERMÉ LEURS PORTES LUNDI 22 JANVIER 2024 AU SOIR APRÈS 3 JOURS RICHES EN ANIMATIONS CLÔTURANT UNE BELLE ÉDITION D'ANNIVERSAIRE.



60 ans plus tard, ce rendez-vous, accoudé à Interfilère Paris, écrit toujours le futur de l'industrie, suivant l'évolution de la société.

Les salons ont confirmé leur place de rendez-vous international incontournable en accueillant de nombreux acheteurs du monde entier. Un pari réussi ! Les animations cristallisaient une image moderne des marchés Lingerie, Swim, Loungewear, Activewear, Wellness et matières. Une session où les 2 salons, de l'amont et de l'aval, étaient en communion avec un visitorat international présent en nombre et de qualité et une activité soutenue sur les stands pendant les 3 jours d'exposition.

Le Salon International de la Lingerie a présenté **260 exposants** : marques créatives, jeunes labels, incontournables et leaders du secteur.

30% de nouvelles marques #lingerie #corseterie #activewear #loungewear #chaussants #homme #swimwear #wellness...

29% marques françaises
71% marques internationales
60% marques de Lingerie et Corseterie
23% marques de Loungewear
7% marques de Swim pur
10% marques d'Activewear, Lifestyle et Chaussant

Interfilière Paris, l'unique rendez-vous international des matières et accessoires pour les marchés de la #lingerie #swim et #sport, a accueilli près de **170 fournisseurs** exposants sur ces différents secteurs #fabrics #lace #embroidery #accessories #textile designers #fibers #manufacturing.

44% exposants Européens
56% exposants internationaux
25% Accessoires
25% Tissus
22% Dentelle
13% Broderie
12% Fabrication / Confection
3% Textile Designers



Forum Interfilière Paris



« Cette édition a été très dynamique avec un véritable plébiscite des visiteurs à la fois côté matières et également pour le produit fini. Cette présentation de l'amont et de l'aval rend ce salon unique au monde. Les acheteurs sont venus très nombreux et le climat était excellent pendant 3 jours. Notre volonté pour la prochaine édition de septembre est de continuer à inciter la « cross visite », à créer de la synergie entre les différents salons et faire bénéficier de l'énergie des anniversaires (60 ans pour la Lingerie et 30 ans pour Who's Next) à l'ensemble des acteurs de ces marchés. C'est la raison pour laquelle, tous les salons seront réunis hall 7 de la Porte de Versailles pour accueillir le monde entier. »

Frédéric Maus, Directeur Général de WSN Développement. Président Directeur Général d'Eurovet

Les visiteurs, composés de 38 % de français et 62 % d'internationaux, ont salué l'esthétisme des espaces du salon, la qualité des conférences, le programme inspirant des contenus proposés et la créativité soufflée par les défilés.

Un visitorat stable par rapport à janvier 2023.

Plus de 16 000 visiteurs venus de **106 pays différents** (vs 15 285 visiteurs en janvier 2023)

62% de visiteurs Internationaux
38% de visiteurs Français
28,63% de nouveaux visiteurs

TOP 12 acheteurs (hors France)

- 1- Belgique
- 2- Italie
- 3- Allemagne
- 4- Royaume-Uni
- 5- Espagne
- 6- États-Unis
- 7- Turquie
- 8- Suisse
- 9- Pays-Bas
- 10- Japon
- 11- Corée du Sud
- 12- Portugal



Club Orangée

La circulation entre les halls, le badge unique, a bien eu lieu. L'inspiration mutuelle a engendré de nouvelles énergies, expériences et relations entre les différents univers. Tout en conservant leur statut de leaders internationaux, le Salon International de la Lingerie et Interfilière Paris ont accueilli de nouveaux acheteurs séduits par la nouvelle synergie imaginée par WSN.

20% des visiteurs, venus pour Who's Next, Impact, Bijorhca, sont venus visiter le Hall 3.

Le show anniversaire, créé en partenariat avec la Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire, qui retraçait les plus belles évolutions et innovations autour de pièces iconiques, a rencontré un vif succès. Véritable temps fort de cette édition, marques, exposants, acheteurs et visiteurs ont apprécié l'ambiance festive de cette soirée unique.

Dans l'ensemble, ils ont été sensibles aux événements mis en place, en marge des salons, pour échanger en toute convivialité et partager cette même passion qui les anime et qui fait de ces salons des lieux uniques de rencontres.

Marques historiques et jeunes créateurs, éventails de matières d'exception, conférences et défilés ont été au cœur de cet incontournable rendez-vous. En présentant une offre large et complète du marché de l'aval et de l'amont, le Salon International de Lingerie et Interfilière Paris ont porté également les valeurs d'une mode durable, prônant l'inclusion et la diversité pour encourager et soutenir ces secteurs émergents et engagés.

L'offre du Salon International de la Lingerie reflétait la dichotomie féminine avec une offre plurielle et complémentaire, véritable miroir de la société : ultra sexy, confortable et seconde peau, poitrines généreuses, sportive, culottes menstruelles, sous-vêtements spécial allaitement, post partum, post opératoire, offre wellness ...

Côté Interfilière Paris, les matières éco-responsables ne sont définitivement plus une option et les innovations pléthores avec de nouvelles teintures végétales saluées par la profession par exemple.

« Le marché international de la Lingerie connaît une période très dynamique. Le Salon a reflété cette ambiance propice au business avec de nombreux acheteurs venus du monde entier. Il a mis en exergue toutes les belles perspectives de développement pour les années à venir : une synergie forte entre la mode et la lingerie ou l'ouverture des marchés complémentaires comme le wellness ou l'activewear. Pour la prochaine session de septembre, nous souhaitons réunir tous les événements dans un même hall pour être encore plus fort. »

Mathieu Pinet, directeur Général du Salon International de la Lingerie



Scarlett Gasque

Coté acheteurs SIL, les grands leaders de la distribution internationale étaient présents: boutiques indépendantes Lingerie, département stores, concept stores, acteurs majeurs du e-commerce et des détaillants Mode.

« Le Salon est vraiment intéressant dans son approche, similaire à celle des grands magasins. De grandes marques mais aussi des marques de niches à découvrir, le tout bien organisé : on s'y retrouve facilement. »

Galleries Lafayette



« Le Salon International de la Lingerie nous permet à la fois de rencontrer nos fournisseurs fidèles, pour travailler ensemble sur nos nouvelles sélections et sur la façon de les mettre en valeur, et de repérer de jeunes marques que nous pourrions intégrer à la nouvelle offre de notre magasin de Milan, dans un esprit plus créateur. »

La Rinascente

« Une très belle session pour Atelier Amour avec de nombreux retours positifs et enthousiastes grâce au défilé et au forum. Nous avons eu un trafic qualitatif et de beaux « gros » prospects »

Atelier Amour

« Une édition anniversaire très dynamique avec nos acheteurs réguliers mais également de beaux prospects ! Nous fêtons les 75 ans de Simone Pérèle et nous sommes ravis de la très belle visibilité de la marque »

Simone Pérèle

« C'était notre premier salon donc nous ne savions pas à quoi nous attendre. Ce fut une très belle surprise ! Avec un bel emplacement à l'entrée du salon, notre animation et la participation aux défilés, nous avons eu une belle visibilité et pu échanger avec de nombreux acheteurs et visiteurs. »

Club Tonic

« Un super salon avec un très bon développement à l'export » **La Nouvelle**

« Une super ambiance sur l'espace wellness et de jolies rencontres »

Maison Plouf

« Un excellent salon ! Avec beaucoup de trafic et d'acheteurs du monde entier ! » **Chantelle**



Les patrons libres

Les rencontres de l'amont et de l'aval ont bel et bien eu lieu et Interfilière Paris a accueilli de nombreuses marques de la Lingerie, de l'Activewear, de la Couture et du prêt-à-porter.

« Le salon Interfilière Paris en quelques mots : c'est de l'inspiration, des convictions produits et couleurs, un moment convivial plein d'échanges, une bulle de créativité dans le quotidien professionnel. »

Team Lingerie La Redoute

« Cette expérience était inédite pour nous avec une première participation au salon. Notre objectif était de rencontrer des acheteurs européens et nous l'avons atteint. Nous étions ravis de notre emplacement et nous avons pu échanger de très nombreux contacts. » **Intai**

« Notre expérience a été positive offrant l'occasion de rencontrer nos nombreux clients. » **Potencier Broderies**



Dora Larsen

CONTACT PRESSE

AKAGENCY / Aleksandra Kawecki
aleksandra@akagencyparis.com
0682303557

A PROPOS DE WSN

<https://whosnext.com>

WSN Développement est la société organisatrice des salons parisiens à destination des professionnels internationaux de mode, principalement marques et distributeurs.

WHO'S NEXT, en janvier et septembre, présente le prêt-à-porter, l'accessoire, la beauté et le lifestyle aux côtés d'IMPACT, le rassemblement des initiatives favorisant la transition écologique et solidaire, et de TRAFFIC l'événement dédié aux solutions et innovations pour les distributeurs et marques de mode.

Depuis mai 2021, WSN opère l'organisation de BIJORHCA pour la BOCI aux côtés de WHO'S NEXT.

Pendant la Fashion Week en mars et en octobre, PREMIERE CLASSE présente les accessoires de mode accompagnés d'une fine sélection de prêt-à-porter.

Depuis juillet 2022, WSN opère l'organisation du Salon International de la Lingerie, de Curve Paris et Interfilère Paris pour Eurovet.



Défilé, Huit