

DRP PARIS DÉBARQUE À COMPLEXCON LAS VEGAS !

Après avoir mis le feu à Jakarta avec un festival taille XXL, DRP s'envole maintenant pour une autre destination de rêve : Las Vegas.

Les 16 & 17 novembre, le festival annuel ComplexCon ouvre ses portes pour une édition qui s'annonce colossale.

ComplexCon, c'est le playground géant de la street culture, où se mélangent pop culture, art, mode, sport, musique & gastronomie.

THE place to be, où se croisent tous les cool kids internationaux. Entre les concerts de Playboi Carti, Travis Scott & Metro Boomin, ainsi que des marques partenaires comme 032c, Ambush, Nike, New Era, L'Art de l'Automobile ou encore Yohji Yamamoto, c'est le moment où la street culture va frapper fort.

ComplexCon, c'est 60 000 visiteurs en deux jours, 300+ marques, et un reach massif de 10M+ impressions sur les réseaux sociaux.

Après avoir reçu des légendes comme Pharrell, Sarah Andelman, Takashi Murakami, Virgil Abloh, c'est au tour de DRP de briller.

On a décroché notre ticket d'or pour rejoindre le game, avec un booth qui va marquer les esprits.

Avec une Tour Eiffel de 6 mètres de haut, symbole de Paris, nous présenterons une curation de quatre brands qui incarnent la youth culture parisienne :

- Please Paulo Stop Cappin, le maire de Paname.
- Pierre Bassene, l'alliance parfaite entre vibes parisiennes et style street.
- Pièces Uniques, la relève incontournable de la mode parisienne et gagnant du prix ANDAM.
- Pablo TShirt Factory, la fabrique de merch la plus hype.

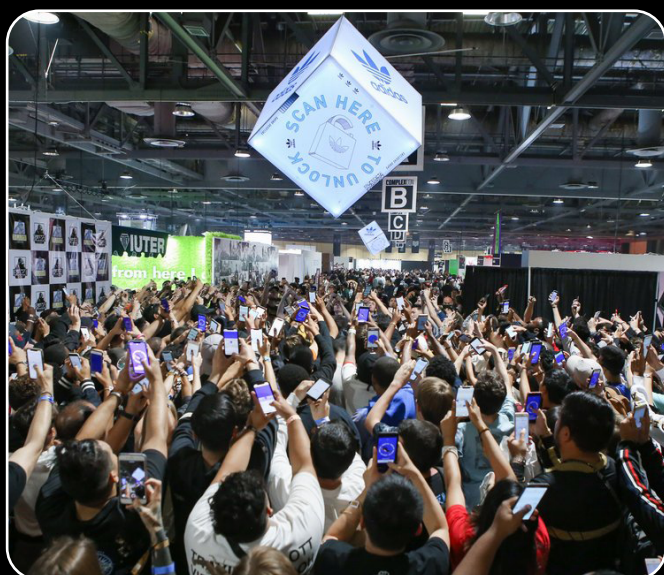
Pour DRP, c'est un move mondial pour poser notre empreinte sur la scène internationale de la pop culture.

Et ce n'est pas tout.

On lance le DRP Magazine #7, avec de très beaux headliners : Marine Serre, Services Généraux, Theodora, Johanna Tordjmann, TemaLaPaire, et Infrastructure. Un numéro bilingue, conçu pour toucher un public global, mais toujours avec cette french touch qui fait la différence.

Rendez-vous les 16 et 17 novembre pour vivre l'expérience ComplexCon avec DRP Paris.







DRP JAKARTA WAS THE BOMB

Du 25 juillet au 4 août, DRP Paris s'est envolé en Indonésie, plus particulièrement dans la banlieue de Jakarta, pour réaliser son premier festival worldwide. Après les éditions 2022 et 2023 à Paris, DRP a choisi Jakarta comme événement annuel pour 2024, une nouvelle destination dans le calendrier. Ce choix stratégique a permis de rassembler plus de 55 000 visiteurs sur une durée de 11 jours, dans un espace accueillant 59 marques de streetwear et de culture urbaine, faisant de cet événement une véritable prouesse en termes de taille et d'impact autour du mouvement idéologique du hip hop avec des activités des plus incroyables.

Entre compétitions de streetball et de skateboard, live show et marques de streetwear, tous les aspects de la culture étaient représentés.

Cool kids et aficionados se sont retrouvés pour assister au premier festival de culture urbaine en Indonésie, marquant un grand coup à la fois pour DRP Paris et pour le paysage culturel local. Le béton indonésien a vibré au rythme de trois artistes musicaux bien connus de la scène jakartanaise : Basboi, Tuantigabelas et Ramengvrl, véritables produits de cette scène en pleine expansion.

Pour l'occasion, DRP Paris a amené des figures de proue pour représenter fièrement ses couleurs, notamment Pablo T-Shirt Factory (PTSF) et trois marques bien connues du monde streetwear occidental : Barriers Worldwide made in New York, A1 Denim de Londres et le chouchou parisien Please Paulo Stop Cappin (PPSC), qui a récemment fait un show pour la Fashion week au sommet de la Tour Eiffel.

Avec cet apport de renommée, DRP Jakarta a marqué un grand coup dans la culture. Sur place, les marques locales comme Untold et Protox ont brillé de mille feux, démontrant la créativité et le dynamisme indonésien.



DRP JAKARTA, LA CULTURE SOUS UN OEIL NOUVEAU

Depuis son lancement, DRP a toujours cherché à célébrer la diversité de la street-culture. Cette fois-ci, DRP Jakarta s'inscrit dans le programme Pintu, une initiative collaborative entre JF3 (Jakarta Fashion & Food Festival), Lakon Indonesia, et l'Ambassade de France via l'Institut Français d'Indonésie (IFI).

Pintu est un incubateur qui booste les jeunes créateurs indonésiens, leur offrant des ressources et un mentorat intense pour atteindre une audience internationale. On y trouve des sessions avec des experts de la mode, couvrant tout, de la planification business au développement produit. Lakon Indonesia, quant à lui, préserve et intègre la culture traditionnelle indonésienne dans la vie moderne, et avec JF3, ils soutiennent les artisans et jeunes créateurs, les propulsant sur la scène internationale.

Avec le soutien de l'Ambassade de France, Pintu renforce les échanges culturels et commerciaux entre la France et l'Indonésie, permettant aux créateurs locaux de développer leurs compétences et d'élargir leurs réseaux.



DRP ON THE SPOT

L'Indonésie est un véritable hotspot de la culture urbaine ; avec plus de 40% de la population âgée de moins de 25 ans, ce pays connaît une croissance économique rapide et une classe moyenne en expansion. C'est l'endroit idéal pour un événement comme **DRP Jakarta**, qui offre une plateforme unique pour promouvoir l'authenticité et l'originalité du mouvement hip-hop local, tout en enrichissant la scène internationale.

Ce n'est que le début pour **DRP Jakarta** ! Avec des projets pour d'autres éditions mondiales, **DRP Paris** continue de repousser les frontières de la culture urbaine. Stay tuned pour les prochaines éditions qui promettent d'être tout aussi spectaculaires et innovantes.

Cerise sur le gâteau, **DRP** se prépare pour son 7e numéro du magazine print qui sortira fin septembre avec des noms qui vont vous couper le souffle. À suivre

DRP

À propos de DRP

DRP, en référence à "DROP", est le festival & magazine dédié à la street-culture qui rassemble toutes les communautés et générations autour de passions communes. La drop-culture apparaît en 1985 avec la paire de Jordan 1: initialement vendue 65\$, une paire peut se revendre de nos jours à plus de 50 000\$. Alliant exclusivité et rareté, ce phénomène crée un véritable engouement et séduit aujourd'hui toutes les industries et marques. Lancé en juin 2022, le festival DRP est le rendez-vous annuel qui célèbre la culture urbaine en France à travers une programmation pointue, des expériences uniques et innovantes. Du vendredi 29 septembre au 1er octobre avait lieu la deuxième édition du festival au Jardin des Tuileries. Un bouillonnement artistique et urbain sur deux jours festifs qui confirme DRP comme référence incontournable de la street-culture en France.