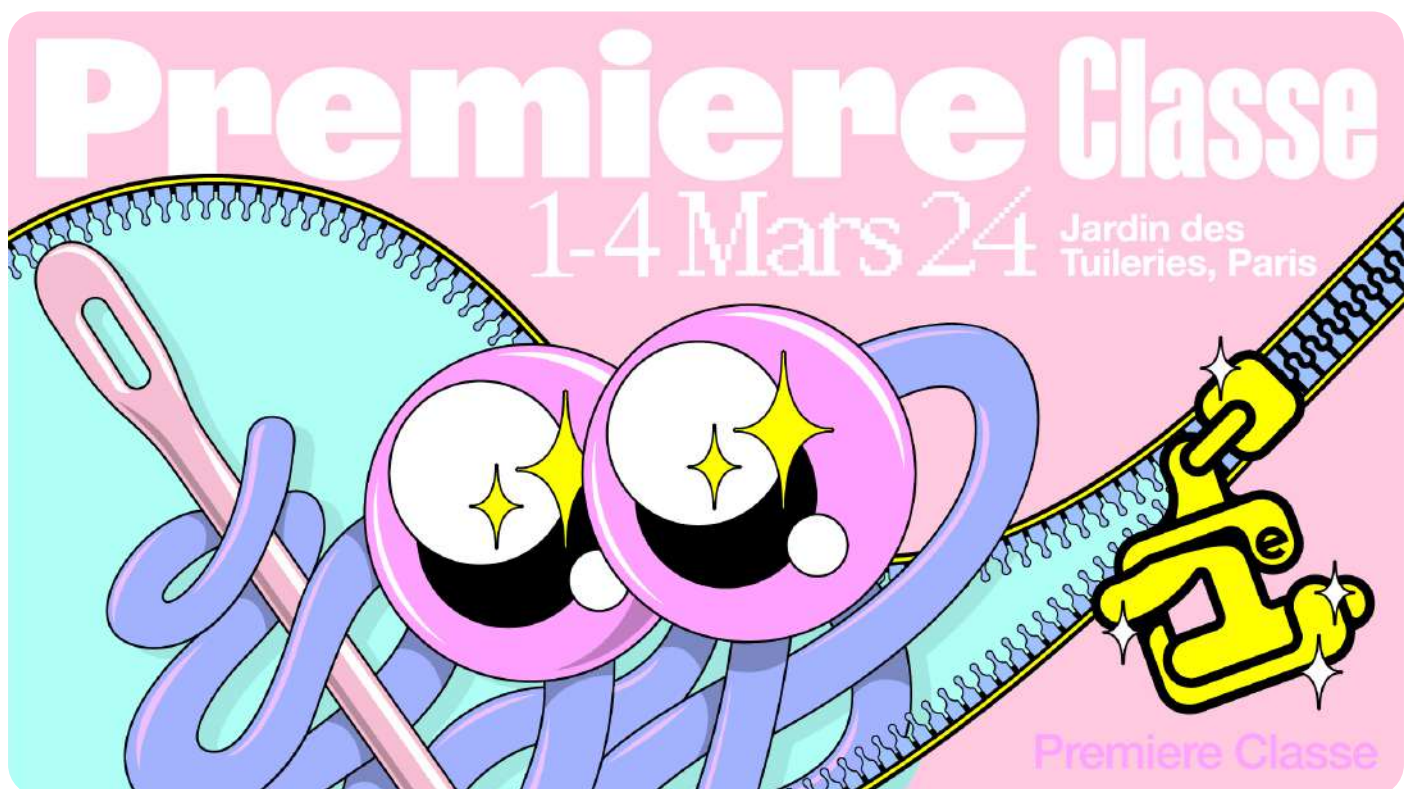


PREMIERE CLASSE, 35 ANS DE SOUTIEN À LA CRÉATION INTERNATIONALE

Nouvelle saison, nouvelle aventure, et celle-ci promet d'être mémorable. Première Classe sort le grand jeu du 1^{er} au 4 mars, et plante ses tentes dans le Jardin des Tuileries pour quatre jours de festivités et de rencontres au cœur de la Fashion Week parisienne. L'événement professionnel fête cette année ses 35 ans avec un programme toujours plus éclectique, où le meilleur de l'accessoire et du vêtement côtoie les grands noms et les jeunes acteurs du design. 35 ans, c'est la maturité, la force des expériences du passé mais surtout l'ambition, toujours plus folle, de connecter les communautés créatives du monde entier.

« La Fashion Week de Paris rayonne et Première Classe y participe depuis 35 ans en présentant les maisons au savoir-faire historique et la nouvelle scène des créateurs accessoires et prêt-à-porter. Pour cette édition, nous lançons MATTER and SHAPE aux côtés de Première Classe, un nouveau salon design créé sous le prisme de la mode apportant une nouvelle vision lifestyle aux plus grands acheteurs internationaux. » **Frédéric Maus**, directeur général de WSN



Premiere Classe, 350 créateurs d'accessoires et de prêt-à-porter

Premiere Classe, c'est une sélection toujours plus pointue de créateurs internationaux déterminés à inspirer, à questionner et à réinventer, ensemble, la mode et les cultures qui la portent. Réunis sous la bannière Premiere Classe, ils embarquent une fois de plus les visiteurs du monde entier dans un parcours mouvementé au cœur de la création contemporaine, animés par la même audace et par la même passion pour les savoir-faire qui continuent de porter fièrement la diversité du secteur.

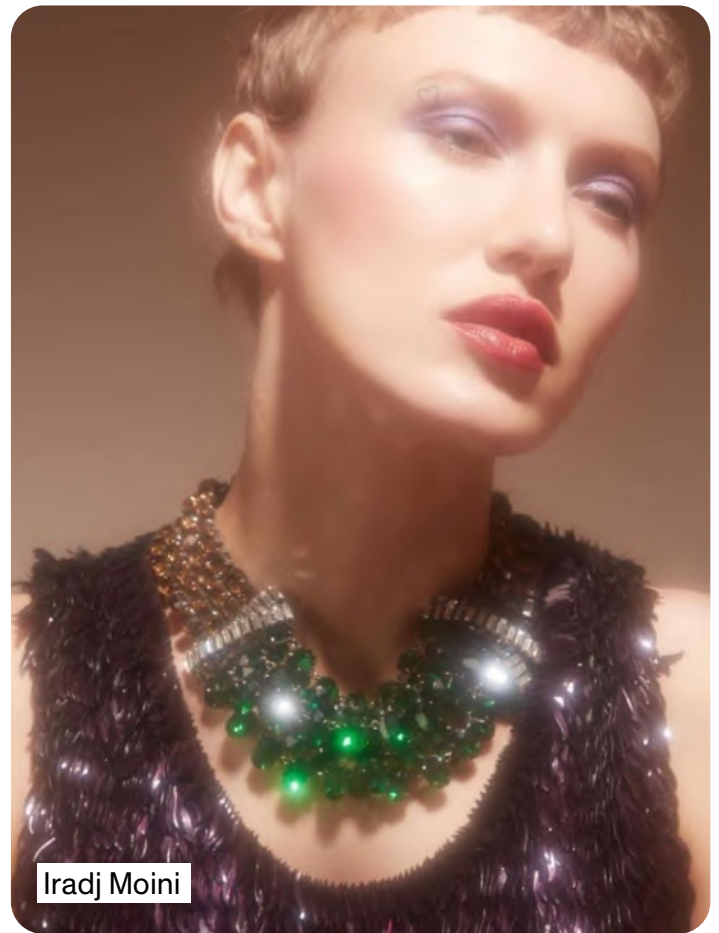
Parmi les maisons aux savoir-faire historiques venues défendre la transmission des artisanats d'exception, on retrouve cette saison les chapeaux extravagants de Stephen Jones, les mailles tricotées main de Rose Carmine, les toiles japonaises de Nicholson & Nicholson ou les bijoux précieux d'Aris Geldis. Mais aussi la maroquinerie de Jack Gomme, les chaussures tissées d'Amambaih ainsi que Petra Domling, Irina Rasquinet, Misa Harada, Mii et Michino Paris.

En cette période de Fashion Week, elles se mêlent à des marques d'accessoires au positionnement créateur telles que Judy Mazotti, Kapush Paris, Cuirasex, Zanchetti ou Victoria Levissa, au prêt-à-porter contemporain de Valette Studio, La Prestic Ouiston ou Vannina Vesperini.



Kapush

Sur l'espace Brut Icon, c'est la nouvelle garde qui s'exprime avec des créations modernes aux parti-pris radicaux. Les néo-parures de MonComble y côtoient la maroquinerie de PAT Studio, les bijoux responsables de Fa2bro et Mussels and Muscles et les lunettes Pontet, maison familiale à l'esthétique ultra contemporaine.



Iradj Moini

Un espace dédié à la joaillerie d'exception présentera les créations précieuses d'Iradj Moini, les bijoux en émail de Van Den Abeele, les pièces graphiques de Lopé et CUF, ou la finesse artisanale de Fotini Psarouli.

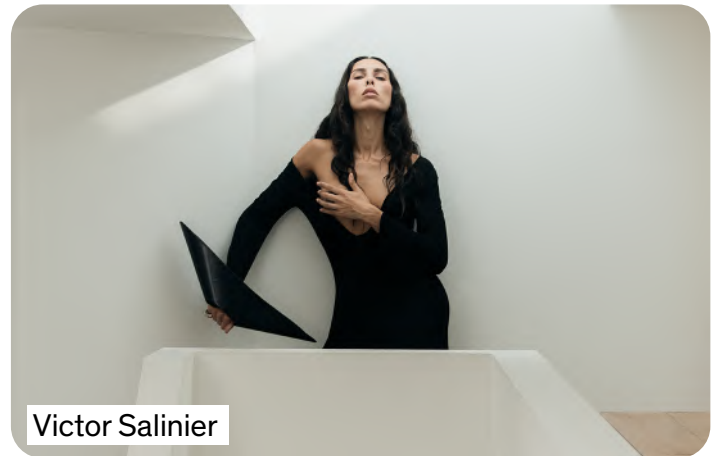
« 35 ans de Premiere Classe, c'est le savant mélange de passionnés qui s'inscrivent dans une certaine durabilité, twisté des d'ambitions de la nouvelle génération, une complémentarité unique qui se cultive à chaque édition. Sous l'œil créatif du collectif Zyva qui signe la scénographie de cette édition, Premiere Classe s'imprègne d'une vision détonante ultra-inspirante. » **Sylvie Pourrat**, directrice de l'offre WSN

Une scénographie Zyva Studio et un graphisme Golgotha

Aux manettes de la scénographie, Zyva Studio et son fondateur l'architecte Anthony Authie imaginent un parcours fantasmagorique haut en couleur, main dans la main avec l'agence de graphisme Golgotha. Une expérience spatiale qui joue avec les échelles et flirte avec le surréalisme, où une curieuse mascotte nous invite à déambuler entre les stands et les espaces de rencontre pour composer, à l'inspiration, les silhouettes qui feront les looks de demain. Un espace ludique et poétique, où l'extravagance de la mode rencontre les codes de la rue.

Premiere Classe et ses partenaires, mentors de la jeune garde créative

Partenaire du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de Hyères, Premiere Classe réaffirme son soutien à la jeune création en invitant Igor Dieryck, Gabrielle Huguenot, Christiane Schwambach et Victor Salinier, lauréats de la dernière édition du festival, à exposer leurs créations de prêt-à-porter et d'accessoires. L'occasion de se frotter au regard des acheteurs avant d'intégrer le salon en tant qu'exposants lors de la prochaine édition en octobre 2024.

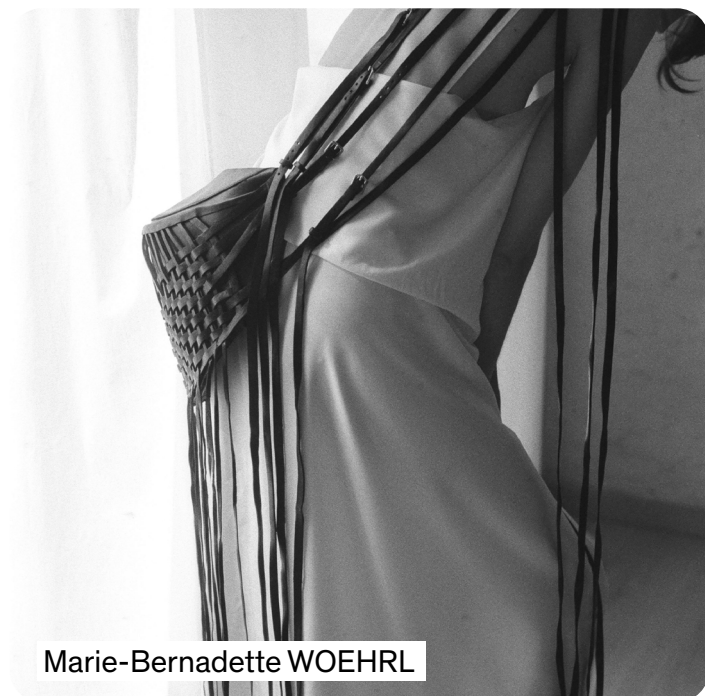


Victor Salinier

L'incubateur de jeunes talents de la filière du cuir Au-Delà du Cuir mettra quant à lui en avant quinze jeunes marques d'accessoires, de design d'intérieur ou de baskets, à travers une exposition dédiée à ces nouveaux talents d'une filière en mouvement. Des partenaires fidèles, avec qui Premiere Classe partage son engagement pour accompagner et soutenir le développement de la nouvelle garde.



Domestique



Marie-Bernadette WOEHRL

Lauréats du Grand Prix de la Création de la Ville de Paris, Clara Daguin et la marque Domestique viendront également profiter du mentorat de Premiere Classe aux côtés de Veronika Wildgruber, lauréate de l'édition 2023 du prix Silmo d'Or, et de Marie-Bernadette Woehrl, lauréate du Eyes on Talents x Premiere Classe Fashion Prize 2023.

Premiere Classe et l'ANDAM soufflent leurs bougies chez Maxim's

Pour donner le coup d'envoi de cette nouvelle édition et célébrer main dans la main son 35ème anniversaire et celui de l'ANDAM, dont WSN est l'un des mécènes, Premiere Classe invite ses acheteurs et ses exposants pour une grande soirée chez Maxim's, avec concerts et DJ sets. L'occasion de célébrer deux grands acteurs de la mode, qui depuis 35 ans continuent d'afficher leur soutien indéfectible à la jeune création.

EKIBEN POP-UP, un espace food taillé sur-mesure

Pour reprendre des forces entre deux rendez-vous, Premiere Classe accueille le pop-up Ekiben, by L.F.M. Inspiré des bentos prêts à consommer, Ekiben pop-up repense ces délicieux coffrets avec un packaging signé Golgotha en faisant appel à la cheffe Chloé Charles, pour les cuisiner. Pop, fun, efficace... et délicieux.

MATTER and SHAPE : au cœur du design

À l'heure où le prêt-à-porter et l'accessoire s'affichent comme des miroirs de nos modes de vie contemporains, WSN et Matthieu Pinet réaffirment leur engagement pour une synergie des industries créatives et inaugurent MATTER and SHAPE, un tout nouvel espace dédié au design. L'occasion pour les visiteurs d'élargir leurs horizons et de prendre le pouls d'un secteur étroitement lié à celui de la mode. Sous la direction artistique de Dan Thawley, MATTER and SHAPE mêlera les grands studios à la jeune garde internationale, dans un espace intime imaginé par le designer canadien Willo Perron (studio Perron Roettinger) avec des talks orchestrés par Jil Sander, un café signé Zara Home, un concept-store et librairie éphémère, ainsi qu'un restaurant piloté par le studio culinaire parisien WE ARE ONA.

À découvrir sur MATTER and SHAPE :

Alessi (Italy) - Charlotte Chesnais (France) - Flos (Italy) - Griegst (Denmark) - La Romaine Editions (France) - Lobmeyr (Austria) - Delfina Delettrez (Italy) - PIN-UP Home (USA) - RDAI (France) - Rick Owens (France) - Sacai x Astier de Villatte (Japan x France) - Sophie Lou Jacobsen (USA) - Tolix (France) & more



À PROPOS DE WSN - whosnext.com

WSN Développement est la société organisatrice des salons parisiens à destination des professionnels internationaux de mode, principalement marques et distributeurs. WHO'S NEXT, en janvier et septembre, présente le prêt-à-porter, l'accessoire, la beauté et le lifestyle aux côtés d'IMPACT, le rassemblement des initiatives favorisant la transition écologique et solidaire, et de TRAFFIC l'événement dédié aux solutions et innovations pour les distributeurs et marques de mode. Depuis mai 2021, WSN opère l'organisation de BIJORHCA pour la BOCI aux côtés de WHO'S NEXT. Pendant la Fashion Week en mars et en octobre, PREMIERE CLASSE présente les accessoires de mode accompagnés d'une fine sélection de prêt-à-porter. En juin 2022, WSN lance DRP, festival BtoC et magazine dédié à la street culture. Depuis juillet 2022, WSN opère l'organisation du SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE, CURVE PARIS et INTERFILIÈRE PARIS pour EUROVET à la Porte de Versailles, en janvier et en été.

En mars 2024, WSN lance MATTER and SHAPE, salon de design d'un nouveau genre. Un rendez-vous qui tient compte des nouvelles perspectives du design contemporain, à travers une approche transversale. Une invitation à explorer le paysage du design actuel, au carrefour de l'industrie et de l'artisanat, de la créativité et du commerce.

Contact

CONTACT PRESSE WSN CHEZ HOWLETT - DUBAELE

HUGO HOWLETT

+33 6 18 08 10 55

HUGO@HOWLETTDUBAELE.COM

