

Paris, Porte de Versailles

20-22 jan. 2024

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE

INTERFILIÈRE PARIS

Communiqué de presse

Paris, le 15 novembre 2023

LE SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE ET INTERFILIÈRE PARIS

reviennent du 20 au 22 janvier 2024 pour une édition anniversaire audacieuse et incontournable.



Underprotection

Soixante ans ont passé depuis la première édition du Salon International de la Lingerie, retraçant année après année, l'histoire d'un art français aujourd'hui universel. Miroir des (r)évolutions de la société et des innovations de l'industrie, la lingerie invente et se réinvente.

Du **20 au 22 janvier 2024**, à Paris Porte de Versailles **Hall 3**, le Salon International de Lingerie et Interfilière Paris invitent acheteurs, marques, fabricants et acteurs clés à mettre en exergue ce savoir-faire mêlant rétrospectives et visions futures.

Marques historiques et jeunes créateurs, éventails de matières d'exception, conférences et défilés sont au cœur de cet immanquable rendez-vous.

En présentant une offre large et complète du marché de l'aval et de l'amont, le Salon International de Lingerie et Interfilière Paris portent également les valeurs d'une mode durable, prônant l'inclusion et la diversité pour encourager et soutenir les secteurs émergents et engagés.



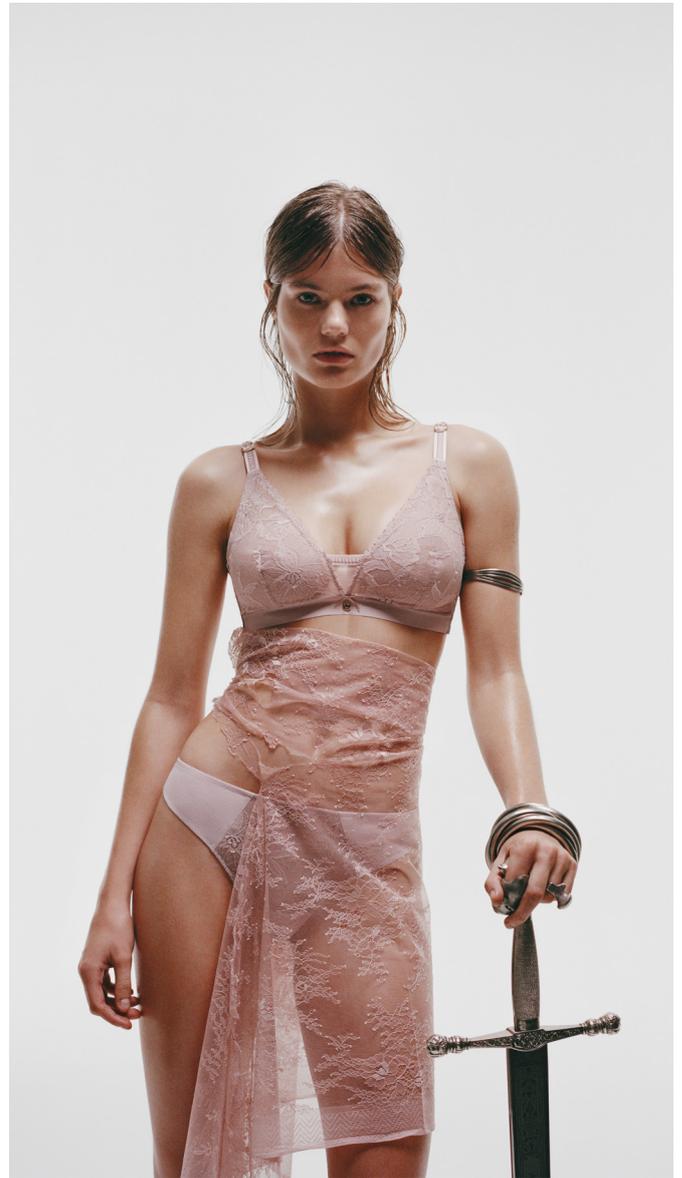
In Bloom

UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE À VIVRE INTENSÉMENT

Avec sa vision globale du marché, son audace, son engagement et sa positivité, « Eurovet powered by WSN » propose un nouveau programme inédit et inspirant.

Près de 250 marques sont attendues sur cette édition du SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE pour une offre complète #Lingerie #Corseterie #Activewear #Loungewear #Chaussants #Homme #Swimwear #Wellness.. De plus, Exposed met en avant sa sélection de marques créatives qui réinterprètent les codes du style, mêlant jeunes talents et marques établies dans une démarche résolument novatrice et audacieuse. Une vision internationale sur les tendances de demain à découvrir :

SAETA PARIS, HUIT, SCANDALE ECO LINGERIE, LASCANA, CHANTELE, CHANTELE X, PASSIONATA, LEONISA, LOUISA BRACQ, AUBADE PARIS, WACOAL, FREYA, FANTASIE, ELOMI, HANRO, SIMONE PERELE, SANS COMPLEXE, EMPREINTE, PRIMADONNA, MARIE JO, ANDRES SARDA, DKNY, MEY, CALIDA, LE CHAT, LOVE TO LOVE, IMPETUS, PLUTO, FILA, PUNTO BLANCO, ATELIER AMOUR, NETTE ROSE, POSIE, MAISON LEJABY, MODIBODI, GIRLS MUST HAVE, CAROL COELHO INTIMATES, DORINA, AROMATIQUE, HER SENSES, SOEUR TOKYO, GIRLFRIEND COLLECTIVE, LISE CHARMEL, LA NOUVELLE...



Chantelle



Cosabella

INTERFILIÈRE PARIS, l'unique rendez-vous international des matières et accessoires pour les marchés de la #Lingerie #Swim et #Sport, accueillera **près de 170 fournisseurs exposants** sur ces différents secteurs #Fabrics #Lace #Embroidery #Accessories #Textile Designers #Fibers #Manufacturing

GRUPO MADOLAZ, MARCEL LIEBAERT NV, CINTAS MARTELL, S.L, WILLY HERMMANN, HAEMMERLE & VOGEL, FORSTER ROHNER, TIANHAI LACE, SAKAE LACE HK LTD, FEMINA LACE, RIMTEKS, ROCLE BY ISABELLA, BISCHOFF GAMMA CO., LTD, BIKINI BEACH CONCEPT, INTERSPITZEN, SERAM ODEA, SANKO TEKSTIL, PREFORMATEX, ILUNA RIPA, INNOVA FABRICS, MUEHLMEIER GMBH, JEAN BRACQ, ART MARTIN, THAI TAKEDA LACE, GROBELASTIC SA, JABOULEY SA, ACUNDIS, UNION AG, LES TISSAGES PERRIN, PENN ITALIA SRL, BUGIS, SOPHIE HALLETTE, BOSELLI & C. SRL, MICHELE LETIZIA S.P.A, INNOTEX MERKEL & RAU GMBH, NOYON LANKA, MAISON LEVEQUE, INDESMALLA SA...

La nouvelle scénographie, signée par le **Studio Costa-Molinos**, a été pensée pour orienter, guider et provoquer de l'émotion. Avec son langage architectural, ce duo créatif offre une nouvelle expérience de visite. Prisme chromatique, géométries vitaminées et ondes colorées viennent rythmer le salon en créant un dialogue entre les différents espaces et univers. Inspirée par la couleur, la scénographie du Salon impulse une nouvelle énergie.

DE NOUVELLES SOURCES D'INSPIRATIONS

Le Salon International de Lingerie offre une nouvelle approche des tendances en présentant une exposition de pièces iconiques et avant-gardistes. Elle a pour vocation, d'inspirer, d'étonner et de projeter les visiteurs dans un secteur, en perpétuelle évolution, riche de savoir-faire, d'innovations et de créativité.

De son côté, **Interfilère Paris** casse les codes en présentant un nouvel espace Savoir-Faire, pensé par l'œil expert de Pascal Gautrand, pour offrir un nouveau regard sur les matières. Au-delà de sa nature de forum, ce nouveau format événementiel célèbre l'excellence et le savoir-faire, l'importance de la technique et du détail, et un engagement inébranlable envers l'innovation :



Undress Code

Un espace : 3 grandes thématiques et 3 terrains d'expressions

#1 Natural Elegance pour la mise en avant des matières naturelles, l'origine de la lingerie, le loungewear, l'éco responsabilité et les certifications, offrant une perspective sur la beauté durable.

#2 Weaving Heritage qui célèbre le tissage, le patrimoine textile de Lyon, le jacquard, la peau et le corps, révélant comment chaque fil entrelacé raconte une histoire de l'art textile.

#3 The Art of Stretch qui plonge le visiteur dans le monde de l'élasticité, des textiles techniques, des mouvements du corps et des gestes, révélant comment la technologie intégrée dans chaque fibre transforme les vêtements en une seconde peau dynamique.

3 terrains d'expression avec une sélection exceptionnelle d'échantillons et de produits finis, une approche culturelle, artistique et innovante en partenariat avec la Compagnie de danse Furinkai sous la direction de Satchie Noro et un contenu éditorial informatif et pédagogique unique.

Jos Berry de Concept Paris présente également sa vision des futures tendances avec sa sélection experte d'échantillons textiles.

UNE NOUVELLE ÉNERGIE DE SHOWS

Le Salon International de Lingerie, accompagné par ATO Agency, lève le voile sur les grandes tendances de l'hiver 24/25 dans un nouveau format de défilés audacieux et ultra-crétatifs.

3 défilés par jour :

11h30: ELEVATING BEAUTY : une mise en lumière élégante de détails raffinés et de luxueux ornements.

14h: RHYMING COLOURS: une ode aux couleurs vibrantes et aux design géométriques

16h30: The Selection - les it-produits et les pièces phares de la saison (tous les jours sauf lundi)



Creative Collective

DE NOUVELLES CONFÉRENCES HAUTEMENT INSPIRANTES

Véritables temps forts du salon, les conférences offrent un décryptage inédit des tendances produits, matières, marché et sociétales.

À ne pas manquer :

Samedi 20 janvier 2024 : "60 ans d'inspirations et de révolution du secteur" ou encore "Le sous-vêtement masculin : état des lieux d'un marché mode en devenir"

Dimanche 21 janvier 2024 : "Production textile en 2024 : Re-localisation, innovation et partenariats" et la conférence "Tendance Interfilière Winter 25-26 de Jos Berry de Concept Paris".

Programme complet à venir...

UN SHOW ANNIVERSAIRE INÉDIT, SAMEDI 20 JANVIER SOIR

La lingerie est une photographie de son époque. Elle épouse toutes les transformations sociales et les révolutions féminines. Véritable curseur de l'Histoire, la lingerie met en lumière au fil des époques le désir, la séduction et la confiance en soi. Elle a toujours été un emblème de l'émancipation des femmes. Du dessous que l'on cache, à celui que l'on montre, du produit utile à l'accessoire de mode, des dentelles aux armatures, du corset au modèle sport, la lingerie se fait plurielle à l'image de la femme contemporaine.

Le Salon International de la Lingerie organise pour son 60e anniversaire, un show inédit retraçant les plus belles évolutions et innovations autour de pièces iconiques.

**Faites votre demande d'accréditation
presse ici**

CONTACT PRESSE

AKAGENCY / Aleksandra Kawecki
aleksandra@akagencyparis.com
0682303557

A PROPOS DE WSN
<https://whosnext.com>

WSN Développement est la société organisatrice des salons parisiens à destination des professionnels internationaux de mode, principalement marques et distributeurs.

WHO'S NEXT, en janvier et septembre, présente le prêt-à-porter, l'accessoire, la beauté et le lifestyle aux côtés d'IMPACT, le rassemblement des initiatives favorisant la transition écologique et solidaire, et de TRAFFIC l'événement dédié aux solutions et innovations pour les distributeurs et marques de mode.

Depuis mai 2021, WSN opère l'organisation de BIJORHCA pour la BOCI aux côtés de WHO'S NEXT.

Pendant la Fashion Week en mars et en octobre, PREMIERE CLASSE présente les accessoires de mode accompagnés d'une fine sélection de prêt-à-porter.

Depuis juillet 2022, WSN opère l'organisation du Salon International de la Lingerie, de Curve Paris et Interfilère Paris pour Eurovet.

