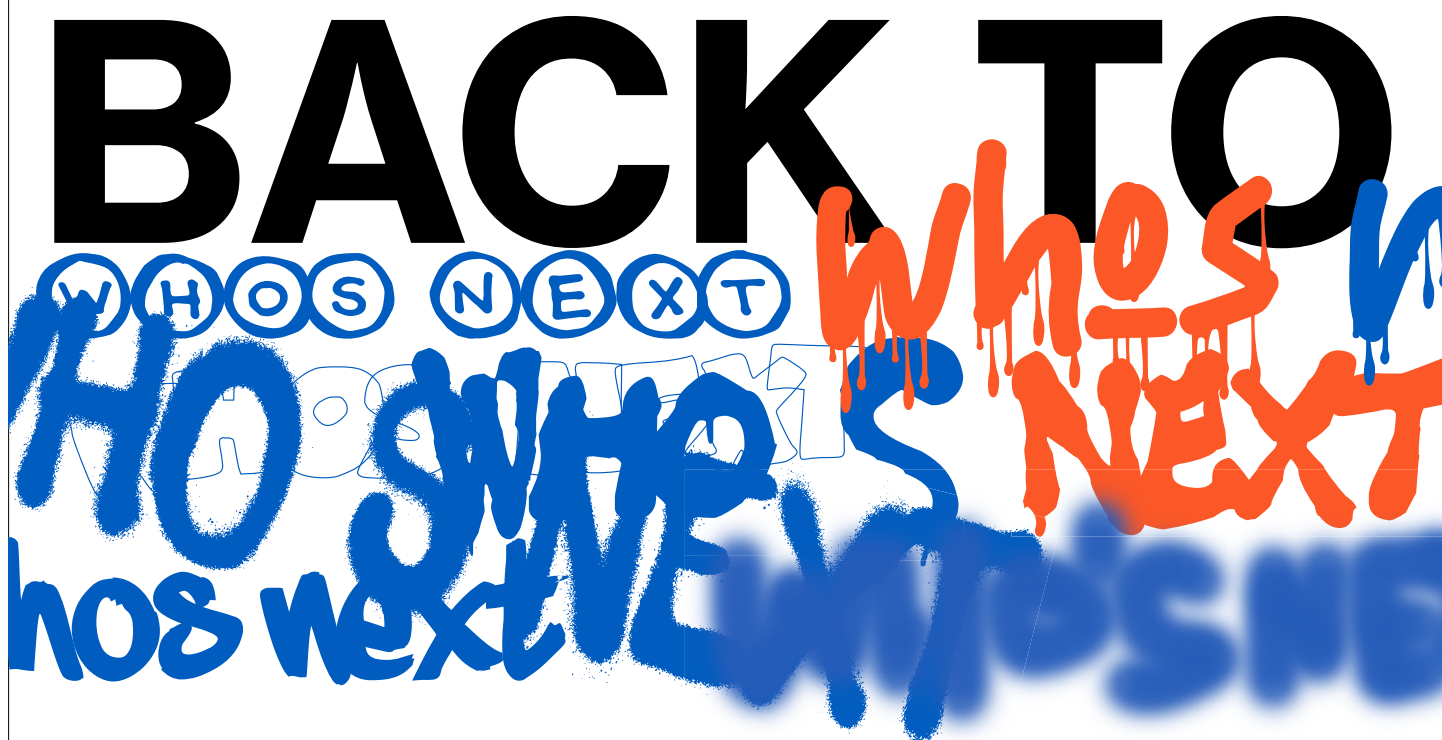


# WHO'S NEXT BACK TO SCHOOL

Alors que la Fashion Week parisienne Homme et Haute Couture clôture en beauté une saison importante pour l'industrie de la mode, en pleine émulation créative, on pense déjà à l'été qui se profile à l'horizon. Mais qui dit vacances, dit rentrée. Et pour Who's Next, celle-ci se profile plus détonante que jamais ! Du 2 au 4 septembre 2023, les acteurs de la mode et la création se donnent rendez-vous Porte de Versailles pour un back to school inclusif, joyeux et festif autour de la communauté WSN, qui témoigne chaque saison de son attachement fort et singulier à cette institution parisienne. Favorisée par une dynamique exceptionnelle post-Covid, par une envergure internationale toujours plus importante ainsi que par le grand retour du wholesale, WSN revisite ses classiques et vous promet un atterrissage en douceur dans l'écosystème bouillonnant de la création grâce à un tour d'horizon à 360° de ce qui fait la mode, l'accessoire et le bijou aujourd'hui. Ses acteurs, tendances, enjeux et aspirations. Alors, en septembre, on troque son maillot pour son plus bel uniforme et rendez-vous sur les bancs de Who's Next.



**“Après le Covid, WSN a su se montrer résilient et innovant afin de trouver les meilleures solutions pour s'adapter à une industrie en pleine mutation. On a développé le business en s'ouvrant à de nouvelles entités - Bijorhca, Impact, Neonyt Paris, Traffic - des satellites qui font désormais parties intégrantes de l'identité WSN. Aujourd'hui, il n'existe aucun salon dans le monde qui rassemble autant d'industries créatives et de professionnels en un même lieu. Pour célébrer cette nouvelle communauté worldwide et le retour des affaires en septembre, WSN s'impose comme le rendez-vous immanquable de cette rentrée 2023.”**

*Frédéric Maus, CEO de WSN*

# BACK TO CLASSICS

Véritable temple du wholesale, depuis près de trente ans, WSN accompagne les marques et les détaillants et se porte en générateur de business, d'envies et d'idées, en favorisant la rencontre des professionnels du monde entier et en stimulant leur croissance en tant qu'entité créative. Alors que l'année 2024 célébrera les 30 de WSN ainsi que les 60 ans du Salon International de la Lingerie, cette édition de rentrée inaugure un nouveau calendrier de la mode dicté par toujours plus d'acteurs du secteur - incarnés par Impact, Neonyt Paris, Bijorhca, Traffic - qui répondent présents à l'appel Who's Next. Plus de 1200 marques et fournisseurs sont attendus pour cette nouvelle édition qui bénéficie d'une sélection renforcée. Alors que tous les yeux sont de nouveau braqués sur Paris en tant que capitale de la mode, Who's Next s'impose comme LE rendez-vous européen le plus attendu de la profession. Cette édition comprendra ainsi 42% de marques françaises et 58% venant de l'étranger : une dynamique exceptionnelle qui confirme l'influence croissante du groupe WSN sur la scène internationale. Parmi l'ensemble des pays présents, on note en top 5 : l'Espagne, l'Italie, l'Inde, la Grèce et la Turquie. Une pléiade de marques de référence pourra ainsi présenter ses nouvelles collections dans une scénographie joyeuse et théâtrale aux couleurs de Who's Next.

**SOPHIE AND LUCIE**



# BACK TO BUSINESS

En septembre, WSN agrandit ses rangs. Cette édition signe l'une des sélections les plus belles et les plus pointues de l'espace "Fame" avec le retour de marques iconiques à l'instar de Hartford ou Five Jeans, mais aussi l'arrivée de nouveaux designers en vogue comme The Tiny Big Sister ou BONTON. L'espace Ulule présentera la nouvelle garde créative - Ancore, Belaia, The Dress Lab, Edo... - qui fait aussi l'ADN du groupe WSN depuis sa création. L'offre Who's Next comprend cette saison 30% de nouveautés. Le partenariat avec la plateforme Ulule se poursuit. En deux ans d'existence, cette collaboration a permis de soutenir déjà près de 230 jeunes talents et aujourd'hui, 12 sont devenus des marques indépendantes, présentes sur le salon, avec un business croissant (Erro Maroquinerie, N'Go Shoes, Girafon Bleu...). De plus en plus reconsidéré par les marques, le wholesale est en effet de nouveau central et s'impose comme une stratégie payante. L'arrivée de DNVB à l'instar du lunettier Jimmy Fairly sur le salon témoigne de l'intérêt renouvelé des professionnels pour ce canal, de leur volonté de trouver des relais de croissance et de se confronter à une nouvelle audience en étant visible à une plus grande échelle. Identifié par les marques retail B to C comme le référent pour s'ouvrir au wholesale, Who's Next fédère ainsi marques et détaillants afin de développer au mieux leur business et trouver de nouveaux partenaires.



**“Les acheteurs sonnent à la porte, les marques sont déjà au rendez-vous, et les pré-enregistrements confirment cette tendance. On ressent une forte demande de la profession qui souhaite consolider ses stratégies de développement au sein de notre écosystème tout en s’ouvrant aux tendances du moment et aux solutions que peuvent apporter nos experts. On ressent de l’ambition, de l’énergie, de la volonté. Les marques veulent se déployer. C’est très stimulant et la rentrée s’annonce déjà plus que positive.”**

*Sylvie Pourrat, Directrice de l'Offre WSN*

**BIJORHCA**

L'expérience globale Who's Next se poursuit avec Bijorhca hall 1, lors d'une immersion au cœur du bijou et de ses savoir-faire. Un rendez-vous immanquable pour l'ensemble de la filière depuis sa reprise par WSN en mai 2021. Près de 150 marques et fournisseurs marquent cette rentrée, au premier rang desquels Satellite, Philippe Ferrandis, By Garance, Canyon, Crezus ou encore Bruno Da Rocha. Ainsi que de nouveaux acteurs à ne pas manquer: Emotional, By Mako, Varvar, Amniotic, mais aussi les montres Oozoo Timepieces. On retrouve également les métiers d'art sur l'espace IAMA ainsi que des fournisseurs iconiques à l'instar de Laval 1878, CHQ, Schmuck Basar ou Maharaja Arts Palace. Sans oublier Cash & Carry, Nusa Dua, Be Dogon Art, Don Cuentas et d'autres qui marquent le retour de pôles internationaux majeurs avec la Sicile, le Brésil, l'Espagne ou la Grèce. Après quatre éditions opérées par WSN, le rassemblement des salons marque une transversalité pérenne et efficace et la stratégie du collectif est payante pour l'ensemble de ces acteurs. Pour poursuivre l'expérience dans ce sanctuaire du bijou, Who's Next présente "Brillant", une nouvelle offre de joaillerie où figurent des marques comme Dularée ou encore Be For B, ainsi qu'une exposition rétrospective inédite sur l'histoire flamboyante du bijou à l'occasion des 150 ans de la BOCI, sans oublier des talks spécialisés sur la filière.

**Amniotic Jewelry****EXPOSITION INSPIRATION ET SAVOIR-FAIRE  
LE BIJOU CRÉATEUR ENTRE 1960 ET 1990**

Architectes, designers, couturiers, le bijou devient un accessoire indispensable. Tout est permis. Les créateurs cassent les codes : le sertissage n'est plus réservé aux pierres, le métal se mêle aux plumes, à la broderie et à la résine, les couleurs explosent et les savoir-faire se mélangent. Le bijou entre en scène. Plus qu'un accessoire, il devient un élément essentiel du look.

À l'occasion de ses 150 ans, la BOCI a sélectionné une trentaine de bijoux de créateurs emblématiques de ces années débridées et créatives. Bien plus qu'un témoin de l'essor du bijou entre 1960 et 1990, le salon Bijorhca en a été l'un des principaux vecteurs à l'échelle européenne et mondiale.

**House of re****IMPACT ET NEONYT PARIS**

Créée en 2019 pour répondre à l'enjeu croissant d'une mode engagée et durable, Impact, situé à l'entrée de Who's Next, continue de mettre en lumière des marques désireuses de soutenir la transition écologique grâce à une production responsable. Un coup de projecteur nécessaire sur une mode en quête de sens et une industrie avide de progrès confirmée par un second partenariat avec le salon berlinois Neonyt, référence dans la curation de marques éco responsables, inauguré lors de la précédente édition Who's Next et qui accueille en septembre des marques comme Joseffa, Whispr ou encore Flypryde. Une vision collaborative qui témoigne également de la volonté de WSN de jouer collectif et de nouer des alliances avec ses pairs afin de construire dès aujourd'hui un business engagé et sensé en adéquation avec ses valeurs.

**THE SHOWP**

Contraction de "show" et "shop", point d'orgue d'une stratégie omnicanale, la plateforme TheShowp - anciennement CXMP - sera officiellement lancée en septembre. Entièrement re-brandée, elle propose une sélection de produits issue des plus belles marques de mode, lingerie mais également sport, optique et épicerie, avec un réseau de plus de 100 000 boutiques à travers le monde. Imaginée comme une solution digitale imbriquée avec l'expérience physique, The Showp se veut un outil complémentaire au salon pour prolonger l'expérience WSN et permettre aux marques de se développer, de prospecter et de poursuivre le dialogue et le business tout au long de l'année.

**TRAFFIC**

Aux côtés d'Impact, Traffic, l'événement dédié aux solutions innovantes pour développer les marques et distributeurs de mode, sera un point de rencontre entre marques et détaillants désireux de développer leur business. Seront présents cette année :

Laurastar - fabricant fournisseur de Steamers, landing - promotion digitale omnicanale des marques de mode, Shop Concept - architecte retail, Apan Packaging - sac et packaging, La Fabrique - école et formation professionnelle, Greeny Bird - agence conseil en accompagnement des marques de mode sur la RSE & sourcing matières.



# BACK TO PARTY

Car Who's Next ne serait pas Who's Next sans ses moments de vie et de fêtes, en septembre, Porte de Versailles, l'été indien se prolonge à la nuit tombée et déjà on fait l'école buissonnière. Du stand au dancefloor, il n'y a qu'un pas, et déjà on célèbre trente ans de mode, de rencontres et de collaborations. Des soirées électrisantes, des DJs sets inoubliables et des rencontres souvent fortuites mais toujours riches en émotions.



**“Depuis ses débuts, WSN cherche à créer de la mémoire dans l'éphémère. La mode, la joie, la musique, la fête ont toujours fait partie de notre ADN et chaque saison, nous cherchons à créer des souvenirs uniques et joyeux avec notre communauté. Alors que les 30 ans de WSN se profilent à l'horizon 2024, cette rentrée Who's Next s'annonce déjà mémorable.”**

*Frédéric Maus, CEO de WSN*

# BACK TO WSN

Du 2 au 4 septembre, WSN célèbre donc ce qui fait son succès depuis près de trente ans et vous donne rendez-vous Porte de Versailles pour contrecarrer le spleen de la rentrée. Rejoignez les rangs de Who's Next pour trois jours de rencontres, de dialogues, de collaborations et de business sous le signe de l'optimisme, de la fête et des retrouvailles qui donneront le ton de l'année à venir. Car la rentrée, c'est une date que l'on ne peut pas manquer. Rendez-vous en septembre sur Who's Next.

**Plus de 1200 marques et exposants attendues sur Who's Next, Impact, traffic, Bijorhca & Neonyt Paris du 2 au 4 septembre 2023 à Paris - Porte de Versailles**

**42%**  
marques  
françaises

**58%**  
marques  
internationales

**Bijorhca**  
150 marques et  
fournisseurs

**Impact**  
70 marques

**Neonyt Paris**  
5 marques

**Traffic**  
10 solutions

**Who's Next**  
965 marques et exposants avec  
Prêt-à-porter : 49%  
Accessoires : 51%



↓ **RÉPARTITION ACCESSOIRES**

13%	→	BIJOUX
12%	→	SACS / MAROQUINERIE
10%	→	ACCESSOIRES TEXTILES
10%	→	CHAUSSURES
2%	→	BEAUTÉ / BIEN ÊTRE
2%	→	AUTRES ACCESSOIRES
2%	→	AUTRE (FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES DE SERVICES / INSTITUTIONNELS..)





# CONTACT & SAVE THE DATE

## SAVE THE DATES

WHO'S NEXT, IMPACT, NEONYT PARIS, BIJORHCA, TRAFFIC  
**DU 2 AU 4 SEPTEMBRE 2023** - PORTE DE VERSAILLES

PREMIERE CLASSE  
**DU 29 SEPTEMBRE AU 2 OCTOBRE 2023** - JARDIN DES  
TUILERIES

DRP  
**DU 29 SEPTEMBRE AU 1 OCTOBRE 2023** - JARDIN DES  
TUILERIES

WHO'S NEXT, IMPACT, NEONYT PARIS, BIJORHCA, TRAFFIC  
SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE & INTERFILIERE  
PARIS  
**DU 20 AU 22 JANVIER 2024** - PORTE DE VERSAILLES

## CONTACT

CONTACT PRESSE WSN CHEZ 2E BUREAU  
HUGO HOWLETT  
+33 6 18 08 10 55  
H.HOWLETT@2E-BUREAU.COM

## À PROPOS DE WSN - [whosnext.com](https://whosnext.com)

WSN Développement est la société organisatrice des salons parisiens à destination des professionnels internationaux de mode, principalement marques et distributeurs.

WHO'S NEXT, en janvier et septembre, présente le prêt-à-porter, l'accessoire, la beauté et le lifestyle aux côtés d'IMPACT, le rassemblement des initiatives favorisant la transition écologique et solidaire, et de TRAFFIC l'événement dédié aux solutions et innovations pour les distributeurs et marques de mode.

Depuis mai 2021, WSN opère l'organisation de BIJORHCA pour la BOCI aux côtés de WHO'S NEXT.

Pendant la Fashion Week en mars et en octobre, PREMIERE CLASSE présente les accessoires de mode accompagnés d'une fine sélection de prêt-à-porter.

En juin 2022, WSN lance DRP, festival BtoC et magazine dédié à la street culture.

Depuis juillet 2022, WSN opère l'organisation du SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE, CURVE PARIS et INTERFILIERE PARIS pour EUROVET à la Porte de Versailles, en janvier et en juillet.

## A PROPOS DE LA BOCI

Depuis 1873, la BOCI accompagne et promeut les entreprises du secteur de la bijouterie dans leur développement en France et à l'international. Organisation professionnelle, la BOCI regroupe aussi bien des créateurs, des marques de bijoux fantaisie ou précieux que des fabricants et des sous-traitants. Elle représente ces entreprises auprès des pouvoirs publics, des instances paritaires, des élus et des médias. C'est elle qui, dès 1930, lance le premier salon de la bijouterie réservé aux professionnels en donnant naissance à Bijorhca.



**Caterpillar**